

Người



DẠN ĐẦU

Đặc san của Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam - Vietcombank

Số 1/2018



CHỤ ĐU
TẾT

VCB–Mobile B@nking

Ngân hàng trên điện thoại di động

Bảo mật – Tiện ích
Thân thiện – Dễ dàng



Chi tiết liên hệ 1900 54 54 13 hoặc www.vietcombank.com.vn



Ảnh bìa: Lê Huy Hoàng Hải
Người mẫu: Ngọc Hân - Hoa hậu Việt Nam 2010 và bé Trà My
Trang phục: Nhà thiết kế Ngọc Hân - Hoa hậu Việt Nam 2010

Người **DẪN ĐẦU**

Đặc san của Ngân hàng Thương mại Cổ phần Ngoại thương Việt Nam (Vietcombank)

Chịu trách nhiệm nội dung và xuất bản

Tiến sỹ PHẠM MẠNH THẮNG

Phó Tổng Giám đốc Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam

Biên tập

PHAN KHÁNH NGỌC

NGUYỄN HỮU KIÊN

LÊ HƯNG

NGUYỄN MINH HIỀN

TRẦN LIỄU

Phụ trách Sáng tạo

NGHIÊM HOÀNG ANH (admixstudio.com)

Thiết kế

Thu Hằng



Địa chỉ: 198 Trần Quang Khải - Hoàn Kiếm - Hà Nội
Điện thoại: (84-4) 3824 8919 | Fax: (84-4) 3936 5402
E-mail: nguoidandau@vietcombank.com.vn | Hotline: 0912 469 904

Kích thước: 21x29,7cm. In tại Công ty TNHH Prana Việt Nam, số 8A Khuynh Lương, Phường Trần Phú, Quận Hoàng Mai, Hà Nội

Giấy phép xuất bản Đặc san số 02/GP-XBDS do Bộ Thông tin & Truyền thông cấp ngày 03/01/2018

Trong số này

Số 1/2018



13

Tiêu điểm

- 08** Kinh tế Việt Nam Tỏa sáng 2017 & kỳ vọng 2018
- 12** Thị trường tài chính Việt Nam: Lực đẩy cho nền kinh tế phát triển ngoạn mục

Ngân hàng

- 16** Bút phá thuyết phục - Vững bước tương lai

Chu du Tết

- 22** Mùa Xuân trong mỗi chúng ta
- 26** Tết là trao đi
- 30** Ngày Tết nhớ câu “ăn Bắc, mặc Kinh”
- 34** Tết của kiều bào: Tìm lại những ngày xưa



62



29

- 38** “Hương Tết”
- 43** Tết truyền thống trong cuộc sống hiện đại
- 46** Du Xuân trên những miền đất di sản
- 52** Ngày Xuân, “Check-in” ở những kỳ quan mới của thế giới
- 62** Hoa thủy tiên - Vẻ đẹp thanh tao, tâm hồn tĩnh lặng
- 64** Thường nhạc ngày Xuân - Đậm đà hơn những khúc ca sum vầy
- 67** Tết thanh tao thưởng thức Trà chiều



43

Người nổi tiếng

- 72** Ngô Thanh Vân - Khi tham vọng tăng thêm phần quyến rũ

Thời trang

- 76** Tôn vinh giá trị cổ trên tà áo dài Việt
- 80** Sắc Nghê Việt
- 86** Đồng hồ Tank Cartier - Biểu tượng huyền thoại của thời đại
- 88** Mouawad 1001 Nights Diamond Purse - Trái tim lấp lánh mê hoặc

Làm đẹp

- 90** Làm đẹp nhờ Onsen

Doanh nhân

- 94** Tạ Minh Tuấn: Doanh nghiệp xã hội không phải là cái áo đẹp của người lãnh đạo



67

NGÂN HÀNG NHÀ NƯỚC: NĂM 2018 SẼ TIẾP TỤC GIẢM LÃI SUẤT CHO VAY

Ngân hàng Nhà nước (NHNN) sẽ cân nhắc phối hợp đồng bộ công cụ điều hành, bám sát diễn biến vĩ mô, hoạt động của các tổ chức tín dụng (TCTD) để đưa ra giải pháp điều hành phù hợp, tiến tới giảm lãi suất cho vay.

Năm 2018, NHNN đặt mục tiêu tăng trưởng tín dụng với các TCTD dựa trên chỉ tiêu tăng trưởng tín dụng là 17%. Đồng thời, cơ quan quản lý sẽ theo dõi sát diễn biến để có điều chỉnh phù hợp theo phương châm mở rộng tín dụng đi đôi với an toàn hiệu quả, tập trung vào sản xuất kinh doanh, đặc biệt là lĩnh vực ưu tiên.

Trong điều hành, NHNN sẽ bám sát diễn biến động thái tăng lãi suất của Cục Dự trữ liên bang Mỹ (Fed) hoặc diễn biến của các đồng tiền trên thế giới, nhất là đồng tiền của những nước có quan hệ thương mại, đầu tư với Việt Nam để điều hành linh hoạt. Bên cạnh đó, việc điều hành công cụ góp phần kiểm soát lạm phát, nhiệm vụ quan trọng của ngành ngân hàng là thực hiện tái cơ cấu và xử lý nợ xấu để xử lý một cách căn bản, triệt để hơn.



Nguồn: Báo Đầu Thầu

NĂM 2018 NGÀNH THUẾ QUYẾT TÂM THU NGÂN SÁCH TĂNG TỐI THIỂU 3% SO VỚI DỰ TOÁN

Theo lãnh đạo Tổng cục Thuế, năm 2018, triển khai dự toán thu ngân sách được thực hiện trong bối cảnh kinh tế xã hội tiếp tục xu hướng phát triển tốt trên các mặt của năm 2017, kinh tế vĩ mô tiếp tục ổn định, lạm phát được kiểm soát, các cân đối lớn được đảm bảo.

Để phấn đấu hoàn thành vượt mức nhiệm vụ thu ngân sách của năm 2018 được giao ở mức cao nhất, Tổng cục Thuế yêu cầu Cục Thuế các tỉnh, thành phố thực hiện nghiêm kỷ cương, kỷ luật trong chỉ đạo điều hành, quản lý thu ngân sách. Đồng thời phát động phong trào thi đua phấn đấu hoàn thành vượt mức dự toán thu ngân sách nhà nước được giao ngay từ ngày đầu, tháng đầu, quý đầu của năm 2018.

Tổng cục Thuế yêu cầu, trên cơ sở thực tế thu năm 2017 và dự toán thu năm 2018 đã được Bộ Tài chính, HĐND, UBND tỉnh, thành phố giao, các cục thuế phải tổ chức phân tích, đánh giá lại các nguồn thu, xây dựng và đăng ký chỉ tiêu phấn đấu thu năm 2018 với Tổng cục Thuế, đảm bảo mức phấn đấu thu nội địa không kể tiền sử dụng đất, cổ tức và lợi nhuận còn lại, xố số năm 2018 tăng tối thiểu 3% so với dự toán pháp lệnh.

Năm 2017, kết quả thu ngân sách nội địa mà cơ quan thuế quản lý vượt mốc 1 triệu tỷ đồng. Cụ thể, đã đạt được 1.018.164 tỷ đồng. Số thu này vượt 5,1% so với dự toán pháp lệnh được giao.

ĐÀ NẴNG TIẾP TỤC ĐẨY MẠNH THU HÚT ĐẦU TƯ

Nhằm thực hiện thắng lợi các nhiệm vụ kinh tế - xã hội năm 2018, TP. Đà Nẵng đang tích cực triển khai một số nhiệm vụ trọng tâm với mục tiêu xác định là "Năm đẩy mạnh thu hút đầu tư".

Theo đó, Đà Nẵng tiếp tục phát huy thành công sự kiện Tuần lễ Cấp cao APEC, Diễn đàn đầu tư Đà Nẵng năm 2017, đẩy mạnh các cơ chế, chính sách phát triển kinh tế - xã hội và thu hút các nguồn lực đầu tư; hỗ trợ và tạo điều kiện tối đa để các nhà đầu tư triển khai, hoàn thành và đưa vào khai thác các dự án phục vụ du lịch, nghỉ dưỡng; có chính sách vượt trội để đẩy mạnh thu hút các doanh nghiệp, nhà đầu tư sản xuất công nghiệp quy mô lớn ở những lĩnh vực có giá trị gia tăng cao, không gây ô nhiễm môi trường;

Thành phố tăng cường quy hoạch, quản lý quy hoạch, trật tự xây dựng, an toàn lao động; tập trung đầu tư phát triển kết cấu hạ tầng, giải quyết ùn tắc giao thông; đồng thời, hoàn thiện Quy hoạch tổng thể phát triển kinh tế - xã hội đến năm 2035, tầm nhìn đến 2050; xây dựng các đề án, cơ chế, chính sách phát triển mạnh lĩnh vực dịch vụ, du lịch... Đà Nẵng tiếp tục hoàn thiện cơ chế thu hút đầu tư, tạo điều kiện tốt nhất có thể cho các nhà đầu tư tham gia sản xuất, kinh doanh trên địa bàn thành phố.

Năm 2017, tổng sản phẩm xã hội trên địa bàn ước tăng 9% so với năm 2016. Thu ngân sách nhà nước trên địa bàn vượt so với dự toán và tăng khá so với cùng kỳ, ước thực hiện 23.379 tỷ đồng.



Nguồn: Travelguide

Thư Tòa Soạn

Quý độc giả thân mến!

Một mùa Xuân nữa đang đến, Tết đã cận kề, những hồi hả, tất bật của một năm cũ sắp qua đi với bao ước nguyện cho một năm mới đến. Ban Biên tập (BBT) xin kính chúc mọi ước nguyện của Quý độc giả sẽ trở thành hiện thực, với sự đồng hành tin cậy của **Người Dẫn Đầu**.

Thưa Quý độc giả!

Ấn phẩm **Người Dẫn Đầu** số đầu tiên của năm 2018 chủ đề **Chu du Tết** với tâm huyết của BBT sẽ là những gợi ý thú vị cho Quý vị để có một cái Tết thật ý nghĩa, thật đặc biệt.

Tết là sum vầy! Nhưng hơn hết, Tết là trao đi. Một cái Tết ý nghĩa, là khi ta trao đi mà không chờ nhận lại. Sự sum vầy, ấm áp, no đủ, yêu thương được lan tỏa rộng khắp. Cuộc trò chuyện với Nhà Sử học và Văn hóa học - Tiến sĩ Nguyễn Khắc Thuần sẽ chia sẻ với chúng ta về ý nghĩa nhân văn này trong những ngày Tết.

Với những kiều bào ở nước ngoài, ngày Tết là dịp để khắc sâu trong con cháu những nét đẹp truyền thống dân tộc, để mỗi người con xa xứ lại bồi hồi nhớ về quê hương, nguồn cội, về những cái Tết xưa đầy kỷ niệm. Bài viết "Tết của Kiều bào: Tìm lại những ngày xưa" của nhóm phóng viên **Người Dẫn Đầu** tại các nước sẽ đưa Quý độc giả đến với những cảm xúc như thế.

Cuộc sống hiện đại, Tết là cơ hội để chu du khắp mọi miền. Hãy cùng những người thân yêu nhất lên hành trình ghé thăm những miền đất di sản của đất nước, đến thăm những kì quan thiên nhiên thế giới, tô sắc cho ngày Xuân thêm ý nghĩa.

Còn nếu chưa chuẩn bị kịp cho chuyến du lịch Tết, **Người Dẫn Đầu** sẽ có những gợi ý thú vị để bạn tận hưởng một cái Tết ý nghĩa theo cách riêng của mình, với thú vui dành cho âm nhạc, hoa thủy tiên và trà chiều, thanh tao mà lịch lãm, đâu cần mâm cao cỗ đầy nhìn đã thấy ngấy. Cùng trò chuyện với Trần Lan Anh, một Nhà thiết kế áo dài luôn khát khao theo đuổi đam mê, nét đẹp văn hóa Việt truyền thống lên tà áo dài và chiêm ngưỡng Bộ sưu tập "Sắc Nghê Việt" dành riêng cho năm Mậu Tuất của chị.

Trong những ngày cuối năm bận rộn, chúng ta không quên nhìn lại một năm đã qua với nhiều dấu ấn kinh tế bứt phá ngoạn mục. Năm 2017, kinh tế Việt Nam tăng trưởng đồng đều với những con số ấn tượng ở cả đầu tư, xuất khẩu và tiêu dùng, đưa tầm vóc và vị thế nước nhà lên tầm cao mới. Chúng ta có quyền kỳ vọng vào năm 2018 với những khởi sắc rực rỡ hơn nữa.

Kính chúc Quý độc giả năm mới Sức khỏe, Hạnh phúc, An Khang, Thịnh vượng!

Ban Biên tập



BẤT ĐỘNG SẢN CHÂU ÂU VẪN HẤP DẪN CÁC NHÀ ĐẦU TƯ

Báo cáo những xu hướng của thị trường bất động sản (BDS) châu Âu 2018 chỉ ra rằng tâm lý bi quan về thị trường BDS châu Âu đã tiêu tan trong năm vừa qua. Sức hấp dẫn của BDS tại châu Âu đã tăng cao vì tỷ lệ lạm phát và lãi suất ngân hàng thấp. Một số chuyên gia đánh giá, bất chấp mức tăng ấn tượng đạt được trong năm qua, tiềm năng tăng trưởng vẫn còn trong năm 2018.

Các nhà phân tích đã thực hiện điều tra đối với 512 người đến từ 22 nước, 306 cuộc phỏng vấn với các lãnh đạo hàng đầu trong lĩnh vực BDS trên khắp châu Âu, 32 thành phố châu Âu và 23 lĩnh vực được phân tích. Những kết quả đầu tiên cho thấy hơn 2/3 những người trả lời nghĩ rằng các nhà đầu tư đã chấp nhận rủi ro nhiều hơn để có được mức lợi tức đầu tư tốt hơn, nhưng họ vẫn khá thận trọng. Tại châu Âu, danh mục các cổ phiếu được tìm kiếm nhiều nhất hiện nay thường là của các doanh nghiệp cung cấp các dịch vụ hậu cần và các hoạt động kho bãi.

Báo cáo nhấn mạnh rằng các nhà đầu tư đang tìm kiếm các "nơi trú ẩn an toàn". Trong số đó, nhà ở dành cho sinh viên, lĩnh vực khách sạn, nhà nghỉ dưỡng... với 21% người được hỏi cảm thấy bị thuyết phục mạnh mẽ, 52% kỳ vọng rằng khách hàng sẵn sàng chi trả cho các hợp đồng thuê ngắn với nhiều lựa chọn linh hoạt hơn.



BMW ĐẠT DOANH SỐ BÁN Ô TÔ CAO KỶ LỤC

Nhà sản xuất ô tô cao cấp BMW (Đức) ngày 12/1 thông báo đã đạt doanh số bán ô tô trên toàn cầu cao kỷ lục trong năm thứ bảy liên tiếp.

Cụ thể, doanh số bán ô tô trên toàn cầu của BMW trong năm 2017 tăng 4,2% lên xấp xỉ 2,1 triệu chiếc, chủ yếu nhờ việc bán dòng xe ô tô thể thao đa dụng (SUV) X-series và phiên bản cải tiến mẫu xe sedan cao cấp (limousines) 5-series.

Trong khi doanh số bán ô tô của BMW tại thị trường Trung Quốc tăng 15% năm 2017 thì số liệu tương ứng tại thị trường châu Âu chỉ tăng 1%. Cho dù đạt kết quả tích cực trên nhưng BMW vẫn không thể đuổi kịp đối thủ Mercedes-Benz, hiện vẫn duy trì vị thế hàng đầu trong phân khúc thị trường ô tô hạng sang và đạt doanh số bán 2,3 triệu xe năm 2017. Tuy nhiên, nếu tính cả doanh số bán ô tô của các chi nhánh sản xuất xe nhãn hiệu Mini và Rolls-Royce, thì BMW đã bán được tổng cộng 2,46 triệu xe trên thị trường thế giới trong năm 2017.

BMW cũng cho biết đã đạt mục tiêu đề ra là bán hơn 100.000 ô tô điện và xe lai (tính cả Mini) trong năm 2017. Trước đó, BMW, cùng với các nhà sản xuất ô tô khác của Đức, cam kết sẽ đưa ra thị trường một loạt mẫu ô tô điện và xe lai mới trong thời gian tới.



ECB QUAN NGẠI VỀ TÌNH HÌNH TÍN DỤNG GIA TĂNG Ở PHÁP

Biên bản cuộc họp tháng 12/2017 của Ngân hàng Trung ương châu Âu (ECB) vừa được công bố cho thấy các thành viên của hội đồng điều hành ECB tỏ ra quan ngại rằng tình trạng nợ gia tăng trong khu vực tư nhân của Pháp có thể đe dọa sự ổn định tài chính.

Biên bản cho hay, tín dụng của Pháp đang gia tăng đáng kể. Theo báo cáo này, từ phương diện sự ổn định tài chính, thì tình trạng đòn bẩy tài chính gia tăng, cùng với hoạt động mua bán và sáp nhập cũng như mua lại tài sản bằng vốn vay, đã làm dấy lên nhiều lo ngại.

Một khảo sát thường kỳ của ECB gần đây cho thấy tín dụng của các doanh nghiệp phi tài chính trên toàn bộ Khu vực sử dụng đồng tiền chung euro (Eurozone) đã tăng lên 3,1% trong tháng 11/2017 vừa qua so với cùng kỳ năm 2016.

Ở Pháp, nhu cầu vay vốn của các doanh nghiệp gia tăng trong khoảng thời gian sau khi ông Emmanuel Macron lên nắm quyền vào tháng 5/2017 với mục tiêu vực dậy nền kinh tế lớn thứ hai Eurozone và tái tổ chức khu vực gồm 19 thành viên này. Số liệu của Ngân hàng trung ương Pháp cho thấy nhu cầu tín dụng của các công ty từ vừa và nhỏ cho đến lớn đã tăng hơn 25% trong tháng 7/2017.



BỘ TRƯỞNG TÀI CHÍNH MỸ KHUYẾN CÁO VỀ ĐỒNG BITCOIN

Trong một phát biểu mới đây, Bộ trưởng Tài chính Mỹ Steven Mnuchin cho rằng, không nên cho phép mở tài khoản bằng đồng bitcoin tại các ngân hàng Thụy Sĩ để phòng tránh nguy cơ bị sử dụng cho các hoạt động phi pháp.

Ông Mnuchin cam kết cùng làm việc với chính phủ các nước khác, trong đó có các thành viên thuộc Nhóm 20 nền kinh tế phát triển và mới nổi hàng đầu thế giới (G20), để giám sát hoạt động của những đối tượng đầu tư mạnh vào đồng tiền kỹ thuật số này.

Quy định của Mỹ yêu cầu các ngân hàng phải có thông tin về những khách hàng có tài khoản bằng đồng bitcoin nhằm nỗ lực ngăn chặn tình trạng rửa tiền và các hoạt động phi pháp khác. Ông Mnuchin thừa nhận rằng ngân hàng trung ương một số nước đang nghiên cứu khả năng tạo ra các đồng tiền kỹ thuật số thay cho việc phát hành tiền mặt, song cho hay Cục Dự trữ Liên bang Mỹ (Fed) vẫn chưa xem xét vấn đề này.



BOJ GIẢM LƯỢNG TRÁI PHIẾU MUA VÀO LÀM CÁC THỊ TRƯỜNG MỚI NỔI LAO ĐÀO

Những lo ngại về khả năng Nhật Bản chấm dứt chương trình kích thích kinh tế sớm hơn dự đoán đã khuấy động các thị trường thế giới trong tuần này, trong đó có các nền kinh tế mới nổi, nơi mà đồng Yên mạnh lên có thể khiến các quỹ đầu tư của Nhật Bản rút lại nguồn vốn phân bổ cho các thị trường nước ngoài.

Sự tăng giá của đồng Yên sau khi Ngân hàng trung ương Nhật Bản (BoJ) giảm lượng trái phiếu mua vào đầu tuần này đã đẩy lợi suất trái phiếu toàn cầu đi lên và tác động mạnh đến đồng tiền của các nền kinh tế mới nổi. BoJ sau đó đã nối lại hoạt động mua vào để trấn an các thị trường.

Nhưng giờ đây khi BoJ đã nắm trong tay một nửa thị trường trái phiếu Nhật Bản, ngân hàng này có thể sắp giảm dần hoạt động mua vào. Khi điều này xảy ra, đồng Yên sẽ tăng mạnh vì các quỹ đầu tư Nhật Bản chuyển nguồn vốn về nước.



THÊM DẤU HIỆU KHẢ QUAN VỀ TRIỂN VỌNG KINH TẾ MỸ

Theo Bộ Thương mại Mỹ, doanh số bán lẻ của nước này trong tháng 12/2017 tăng 0,4% so với tháng 11/2017, ghi dấu bốn tháng đi lên liên tiếp.

Còn trong cả năm 2017, doanh số bán lẻ của Mỹ tăng 4,2% so với năm 2016, mức tăng mạnh nhất kể từ năm 2014. Chỉ tiêu tiêu dùng của Mỹ tăng mạnh trong năm 2017 nhờ niềm tin của người tiêu dùng cải thiện và thị trường lao động trong nước tăng trưởng tốt.

Các quan chức Cục Dự trữ Liên bang Mỹ (Fed) dự đoán chỉ tiêu tiêu dùng của nước này tiếp tục tăng trưởng với nhịp độ vừa phải trong ngắn hạn, với sự hỗ trợ từ thị trường lao động trong nước "khỏe mạnh", niềm tin của người tiêu dùng tiếp tục cải thiện... Các quan chức Fed dự đoán chính sách cắt giảm thuế sẽ mang lại một cú hích đối với chỉ tiêu tiêu dùng của nước này. Với triển vọng lạc quan về chỉ tiêu tiêu dùng, Fed dự đoán kinh tế Mỹ có thể tăng trưởng 2,5% trong năm 2018, cao hơn mức ước tính tăng 2,1% đưa ra hồi tháng 9/2017.



IATA: NGÀNH HÀNG KHÔNG LẠC QUAN BƯỚC VÀO NĂM 2018

Hiệp hội Vận tải Hàng không Quốc tế (IATA) cho hay, hoạt động đi lại bằng đường hàng không trên toàn cầu trong tháng 11/2017 cho thấy nhu cầu đi máy bay tiếp tục cao, trong đó khu vực châu Á - Thái Bình Dương dẫn đầu.

Cụ thể, nhu cầu đi máy bay của hành khách quốc tế trong tháng 11/2017 đã tăng 8,1% so với cùng kỳ năm 2016, và cao hơn so với mức tăng 7,3% trong tháng 10/2017. Các khu vực đều chứng kiến dịch vụ bay tăng trưởng, dẫn đầu là các hãng hàng không tại khu vực châu Á - Thái Bình Dương với công suất chuyên chở tăng 6,6% và hệ số vận tải tăng 1,1 điểm phần trăm lên 78,2%.

Các hãng hàng không của châu Âu cũng đã chứng kiến nhu cầu tăng 7,9% trong tháng 11/2017, nhờ tình hình kinh tế thuận lợi và niềm tin doanh nghiệp gần đây đã tăng lên mức cao nhất trong vòng bảy năm.

Tổng Giám đốc điều hành IATA Alexandre de Juniac nhận định, ngành hàng không bước sang năm 2018 trong "trạng thái" tốt. Nhu cầu mạnh trong tháng 11/2017 đã tạo đà cho toàn ngành.

Kinh tế Việt Nam TỎ SÁNG & KỶ VỌNG 2018

♥ TS. NGUYỄN MINH PHONG

VIỆT NAM NĂM 2017 ĐƯỢC GHI NHẬN BỞI ĐỘNG LỰC TĂNG TRƯỞNG ĐỒNG ĐỀU Ở CẢ ĐẦU TƯ, XUẤT KHẨU VÀ TIÊU DÙNG, KHÔNG CHỈ ĐẠT VÀ VƯỢT TẤT CẢ 13 CHỈ TIÊU KẾ HOẠCH CẢ NĂM 2017, MÀ CÒN LÀ NĂM ĐẦU TIÊN CÓ SỰ HỢP TỤ NHỮNG ĐÌNH CAO NHẤT CỦA VIỆT NAM VỀ MỘT LOẠT CHỈ SỐ KINH TẾ VĨ MÔ, NHƯ: XUẤT KHẨU RAU QUẢ; CHỈ SỐ VN-INDEX CỦA THỊ TRƯỜNG CHỨNG KHOÁN; SỐ DOANH NGHIỆP ĐĂNG KÝ THÀNH LẬP MỚI; DỰ TRỮ NGOẠI HỐI; LƯỢNG KHÁCH DU LỊCH QUỐC TẾ; THU HÚT FDI VÀ THĂNG HẠNG KỶ LỤC MỚI TRONG NHIỀU XẾP HẠNG QUỐC TẾ VỀ MÔI TRƯỜNG ĐẦU TƯ...

Những "lần đầu tiên" đầy hứa hẹn

Lần đầu tiên Việt Nam có nhiều mặt hàng nông sản mới xuất khẩu sang các thị trường khó tính, như Mỹ, Nhật, EU..., đặc biệt, xuất khẩu rau quả chỉ trong 11 tháng đạt 3,2 tỷ USD, tăng 43,1%, vượt qua cả xuất khẩu dầu mỏ và xuất khẩu gạo-hai mặt hàng chủ lực nhiều năm qua của Việt Nam.

Lần đầu tiên dự trữ ngoại hối Nhà nước ước đạt khoảng 46,7 tỷ USD, cao nhất từ trước đến nay, trong khi mũi tên chỉ số nợ công /GDP bước đầu đảo chiều, giảm nhẹ so với năm ngoái, sau quá trình tăng liên tục cả chục năm qua.

Lần đầu tiên Chỉ số VN-Index, một thước đo tổng hợp nhạy cảm sức khỏe nền kinh tế-tài chính quốc gia, đã có lúc đạt đỉnh 950 điểm trong năm 2017, cao nhất trong 10 năm trở lại đây.

Lần đầu tiên ngành du lịch Việt Nam đón tới trên 12 triệu lượt khách quốc tế năm 2017, cao nhất từ trước đến nay và tăng ở tất cả các kênh đi lại, nguồn khách. Năm 2017, Việt Nam cũng bổ sung 6 nước (Australia, Các tiểu vương quốc Ả Rập thống nhất, Canada, Ấn Độ, Hà Lan, New Zealand) và lần đầu tiên đạt tổng cộng 46 nước có công dân được thí điểm cấp thị thực điện tử khi nhập cảnh Việt Nam.





Những bứt phá nội lực mạnh mẽ

Năm 2017, Việt Nam tiếp tục ghi nhận những bứt phá mạnh mẽ về môi trường và vốn đầu tư xã hội. Diễn đàn Kinh tế Thế giới (WEF) trong Báo cáo Năng lực cạnh tranh toàn cầu 2017 - 2018 đã nâng Việt Nam lên hạng 55, tăng 5 bậc so với năm trước và 20 bậc so với cách đây 5 năm. Chỉ số đổi mới sáng tạo năm 2017 của Việt Nam tăng 12 bậc so với năm ngoái và tăng 29 bậc so với năm 2013. Chỉ số phát triển bền vững của Việt Nam năm 2017 trong xếp hạng của Liên hợp quốc tăng 20 bậc so với năm trước, lên mức 68/157 quốc gia, vùng lãnh thổ. Đồng thời, Việt Nam cũng được tăng 14 bậc so với năm 2016, xếp hạng 68 trong xếp hạng chỉ số môi trường kinh doanh (dựa trên 10 tiêu chí gồm: Thành lập doanh nghiệp; xin cấp phép xây dựng; tiếp cận điện năng; đăng ký tài sản; vay vốn; bảo vệ nhà đầu tư nhỏ; nộp thuế; giao thương quốc tế; thực thi hợp đồng; xử lý khi mất khả năng thanh toán) theo đánh giá của Ngân hàng Thế giới (WB) năm 2017; Trong đó, Chỉ số tiếp cận điện tăng tới 32 bậc, đứng ở vị trí 64/190 quốc gia/nền kinh tế (tức tăng 92 bậc so với vị trí 156 năm 2013). Đây là mức cải thiện thứ bậc xếp hạng cao nhất từ năm 2013 đến nay và vượt so với yêu cầu về thứ hạng tại Nghị quyết 19-2017/NQ-CP ngày 6/2/2017 của

Chính phủ (trong đó mục tiêu về chỉ số Tiếp cận điện năng năm 2017 là thứ hạng 70. Đến cuối năm 2017, 100% các dịch vụ cung cấp điện năng của EVN đều có thể thực hiện đăng ký trực tuyến.

Ngày 31/10/2017, Tổ chức xếp hạng tín nhiệm (XHTN) Moody's (Moody's Investors Service) đã tiếp tục nâng mức đánh giá triển vọng của hệ thống ngân hàng Việt Nam từ "ổn định" lên "tích cực" trên cơ sở đánh giá nền kinh tế vĩ mô của Việt Nam đang trên đà ổn định, cán cân thanh toán và vị thế đối ngoại được cải thiện, môi trường hoạt động của khu vực ngân hàng dần bình ổn. Từ năm 2014, tổ chức XHTN quốc tế Fitch và Moody's đã nâng XHTN của Việt Nam lên 1 bậc, lần lượt ở mức B1/triển vọng Ổn định và BB-/triển vọng Ổn định. Báo cáo vừa công bố của Moody's cũng cho biết chất lượng tài sản và mức sinh lời của các ngân hàng Việt Nam đã, đang và dự báo sẽ tiếp tục được cải thiện trong 12-18 tháng tới.

Tỷ lệ nợ có vấn đề của nhóm 15 ngân hàng đã giảm từ 9,4% năm 2012 xuống còn 7,1% năm 2016 và sẽ tiếp tục giảm xuống chỉ còn 5,8% trong năm 2018. Tính chung 11 tháng năm 2017, dư nợ tín dụng đối với nền kinh tế tăng khoảng 14,5% so với tháng 12/2016, trong đó, tín dụng cho công nghiệp chế biến chế tạo tăng gần 25%, chiếm hơn 17% tỷ trọng. Tăng trưởng tín dụng cả năm ước đạt khoảng 18-19%. Nợ xấu dưới 3% tổng dư nợ và xử lý nợ xấu theo nguyên tắc thị trường đang được cải thiện.

Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam (Vietcombank) là đơn vị dẫn đầu về lợi nhuận của hệ thống các ngân hàng thương mại Việt Nam

với lợi nhuận năm 2017 đạt trên 11.000 tỷ đồng. Vietcombank cũng là trường hợp đầu tiên mua lại toàn bộ nợ xấu đã bán sang VAMC từ trong năm 2016. Lợi nhuận hoàn nhập từ xử lý nợ xấu đã được dự báo trước. Ba năm gần đây, mỗi năm ngân hàng này đều đặn thu hồi được 1.500 - 2.000 tỷ đồng nợ ngoại bảng; riêng 9 tháng đầu năm 2017 thu được 1.554 tỷ đồng...

Nhờ cải thiện môi trường đầu tư, năm 2017 Việt Nam ghi nhận sự bùng nổ cao nhất từ trước đến nay về số lượng trên 140.000 doanh nghiệp đăng ký thành lập mới, tăng vốn và quay lại hoạt động; Đồng thời, số doanh nghiệp dừng hoạt động cũng giảm, khiến khoảng cách chênh lệch giữa số doanh nghiệp đăng ký mới với số dừng hoạt động cách xa nhau tới hơn 50%, tốt nhất trong nhiều năm qua. Hơn nữa, năm 2017 còn chứng kiến sự bùng nổ kỷ lục trên 33 tỷ USD vốn FDI dưới dạng đăng ký mới (11 tháng tăng hơn 52% so với cùng kỳ năm 2016), mở rộng và góp, mua cổ phần, và hơn 12 tỷ USD vốn FDI thực hiện (tương đương 8% tổng GDP trị giá 203 tỷ USD của Việt Nam). Đây thực sự là minh chứng cho thấy sức hấp dẫn đang gia tăng của thị trường Việt Nam trên bản đồ đầu tư thế giới, trong bối cảnh dòng FDI đang có xu hướng co cụm trở lại các nước phát triển.

Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam (Vietcombank) là đơn vị dẫn đầu về lợi nhuận của hệ thống các ngân hàng thương mại Việt Nam với lợi nhuận năm 2017 đạt trên 11.000 tỷ đồng

Tầm vóc, vị thế đất nước được nâng cao

Sự thành công của năm APEC 2017 do Việt Nam dẫn đầu không chỉ khẳng định vị thế và tầm vóc mới của một Việt Nam chủ nhà so với Năm APEC 2006, mà còn là cơ hội vàng để Việt Nam thu hút đầu tư; Riêng bên lề Tuần lễ Cấp cao APEC 2017 diễn ra tại Đà Nẵng hồi đầu tháng 11/2017, đã có 121 thỏa thuận với trị giá hơn 20 tỷ USD được ký kết giữa các tập đoàn hàng đầu thế giới với các doanh nghiệp Việt Nam. Hiệu ứng từ APEC 2017, nhất là từ các thỏa thuận đã ký kết, sẽ là chất xúc tác quan trọng để Việt Nam tiếp tục thu hút và mở rộng nhiều hơn nữa dòng vốn FDI và thương mại hai chiều vào khu vực APEC, mà hiện đang chiếm tới 78% FDI, 75% thương mại hàng hóa, 79% khách du lịch quốc tế của Việt Nam; khoảng 80% du học sinh Việt Nam đang học tập tại các nền kinh tế thành viên APEC và 13 thành viên APEC là các đối tác chiến lược và đối tác toàn diện của Việt Nam.

Đặc biệt, việc 11 nước thành viên TPP bên lề Tuần lễ cấp cao APEC 2017 tại Đà Nẵng đã vượt qua nhiều áp lực và sức cản đa chiều, để đồng thuận cam kết sẽ tiếp tục thương lượng và giữ lại tinh thần TPP, dù không có Mỹ và đổi tên thành Hiệp định đối tác Toàn diện và Tiến bộ xuyên Thái Bình Dương (CPTPP), đã thực sự là một thành công kép, khép lại một cái kết có hậu nhất cho cả năm 2017 đối với Việt Nam và cho bản thân TPP.

Năm 2017, các lĩnh vực văn hóa, xã hội, môi trường, quốc phòng, an ninh, đối ngoại của Việt Nam đều tiếp tục có những chuyển biến tích cực; cùng với mức lạm phát được kiểm soát, thị trường ngoại hối ổn định, biến động phù hợp xu hướng chung của thế giới, tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng tiếp tục tăng cao hơn năm trước, cho thấy sự mở rộng thị trường nội địa và là nguồn động lực tăng trưởng tiềm tàng từ tổng cầu trong nước.

Kỳ vọng 2018 với những thành công mới

Những thành công ngoạn mục và sự tỏa sáng cả đối nội và đối ngoại của Việt Nam trong năm 2017 là sự khẳng định tính đúng đắn và hiệu quả bản lĩnh và trí tuệ của Việt Nam trong công cuộc đổi mới, chủ động hội nhập và chuyển mình đón nhận vận hội mới cùng thế giới.

Kỳ vọng mới đang định hình cho năm 2018 về một quá trình tiếp tục phát triển ổn định trên 6,5% trong thời gian tới, với động lực gia tăng từ các trọng tâm chỉ đạo điều hành năm 2018 đã được Chính phủ nhấn mạnh là: Tiếp tục ổn định kinh tế vĩ mô, tạo chuyển biến rõ nét, thực chất trong thực hiện các đột phá chiến lược; Cơ cấu lại nền kinh tế gắn với đổi mới mô hình tăng trưởng, nâng cao năng suất, chất lượng, hiệu quả và sức cạnh tranh; Khuyến khích đổi mới sáng tạo, khởi nghiệp, phát triển doanh nghiệp, thúc đẩy tăng trưởng; Quyết liệt cải cách hành chính, tăng cường kỷ luật kỷ cương, nâng cao hiệu lực hiệu quả thực thi pháp luật và chỉ đạo điều hành ở tất cả các ngành, các cấp, đẩy mạnh phòng chống tham nhũng, lãng phí, tiêu cực, lợi ích nhóm...

Mùa Xuân đang về và sức Xuân đang thổi bùng những niềm vui mới, nhưng nụ cười viên mãn hơn trên mọi gương mặt, lan tỏa và kết nối chặt chẽ hơn mọi nguồn lực và vùng miền đất nước. ♥

Thị trường tài chính Việt Nam: LỰC ĐẨY cho nền kinh tế phát triển ngoạn mục

♥ TS. NGUYỄN ĐẠI LAI - CHUYÊN GIA TÀI CHÍNH, NGÂN HÀNG

NĂM 2017 KHÉP LẠI VỚI NHIỀU CON SỐ THÀNH CÔNG ĐẾN TỪ HẦU KHẮP CÁC LĨNH VỰC TRONG NỀN KINH TẾ VIỆT NAM. TRONG 13 CHỈ TIÊU KINH TẾ THEN CHỐT DO QUỐC HỘI GIAO CHO, CHÍNH PHỦ ĐÃ TỔ CHỨC TRIỂN KHAI VÀ KIỂM SOÁT THỰC THI ĐẠT 8 CHỈ TIÊU VÀ VƯỢT MỨC 5 CHỈ TIÊU. TRONG ĐÓ, TĂNG TRƯỞNG GDP CẢ NĂM ĐẠT 6,81%, LÀ THÀNH TỰU LỚN NHẤT TRONG BỐI CẢNH KINH TẾ THẾ GIỚI CÓ NHIỀU CHẤN ĐỘNG KHÔNG THUẬN CHO KINH TẾ VIỆT NAM.



Thị trường tài chính (TTTC) năm 2017 phát triển hài hoà với trọng tâm là sự tăng trưởng tín dụng đúng địa chỉ cần vốn cho sản xuất, kinh doanh đã là một trong những lực đẩy mang tính quyết định cho nền kinh tế phát triển đều và ngoạn mục trong năm.

Lực đẩy cho nền kinh tế phát triển ngoạn mục

Khác với các năm trước, tín dụng năm 2017 đã tăng trưởng tốt ngay từ đầu năm, không còn tình trạng tín dụng tăng thấp vào đầu năm và dồn mạnh vào cuối năm như những năm trước nữa. Tính đến ngày 11/9/2017, tín dụng đã tăng 10,6%, cao hơn so với cùng kỳ các năm gần đây. Thực tế, đến cuối năm, tín dụng tăng trưởng cao hơn không nhiều so với các năm trước liền kề, chỉ dưới 20%, nhưng do cơ cấu hợp lý, tốc độ tăng dần đều, hướng chủ đạo vào sản xuất hàng hoá tiêu dùng và xuất khẩu nên đã làm nên một hiệu quả đích của đồng vốn.

Trong năm, Ngân hàng Nhà nước (NHNN) đã chỉ đạo triển khai mạnh các chương trình tín dụng ưu đãi đối với các ngành, lĩnh vực đặc thù, đặc biệt là đối với ngành nông nghiệp, nông thôn, sản xuất hàng xuất khẩu và hạn chế lượng tập trung tín dụng vào các lĩnh vực tiềm ẩn nhiều rủi ro. Theo Tổng cục Thống kê, tính đến hết tháng 11/2017, tổng kim ngạch xuất khẩu của Việt Nam đã đạt 194,5 tỷ USD, tăng 22% so với cùng kỳ 2016. Tổng kim ngạch nhập khẩu đạt 191,3 tỷ USD, tăng 21% đã tạo một thành tựu nổi bật: Trong 11 tháng, Việt Nam đã xuất siêu 3,2 tỷ USD.

Cùng với hiệu quả cao của đồng vốn thì việc xử lý nợ xấu trong năm 2017 cũng đã đi vào thực chất hơn: Theo số liệu của Ủy ban Giám sát, trong 9 tháng đầu năm 2017, nợ xấu thực tế đã giảm so với cuối năm 2016 do các khoản mục trái phiếu doanh nghiệp phát hành với mục đích tái cơ cấu nợ và trái phiếu doanh nghiệp phân loại từ nhóm 3 đến nhóm 5 giảm, các khoản đầu tư, ký quỹ, đặt cọc, các khoản khó thu hồi đều giảm mạnh. Thay vào đó, việc xử lý nợ xấu đã và đang đi vào thực chất. Chỉ trong 7 tháng đầu năm, hệ thống tổ chức tín dụng (TCTD) đã xử lý được 45 nghìn tỷ đồng. Trong đó, nợ xấu thu hồi từ khách hàng chiếm khoảng 33,6%; sử dụng dự phòng rủi ro để TCTD tự xử lý nợ xấu ước khoảng 26,3%; bán tài sản bảo đảm khoảng 1,5%, tổng tỷ trọng của 3 khoản xử lý chắc chắn này chiếm tới 61,4%; bán nợ cho Công ty Quản lý tài sản VAMC khoảng 31,7%; còn lại là xử lý bằng



Cùng với hiệu quả cao của đồng vốn thì việc xử lý nợ xấu trong năm 2017 cũng đã đi vào thực chất hơn

các biện pháp khác là những khoản nợ xấu đã được tách khỏi tài khoản chính, nhưng chưa được gọi là xử lý dứt điểm.

Hiệu quả khác của TTTC năm nay là dù tín dụng tăng trưởng cao hơn, nhưng không tạo ra lạm phát, lạm phát cả năm vẫn chỉ xấp xỉ 4% là một thành công lớn. Bên cạnh đó, NHNN đã tăng được dự trữ ngoại hối lên đến 46 tỷ USD mà vẫn giữ được tỷ giá hối đoái ổn định. Nhìn chung, năm 2017 đã chứng kiến một TTTC và sức mua tiền tệ ổn định nhờ các chính sách điều chỉnh để các dòng vốn đi vào sản xuất kinh doanh nhiều hơn. Những thị trường bộ phận khác của TTTC cũng phát triển khá ngoạn mục. Tính chung 11 tháng, tổng vốn đăng ký cấp mới, tăng thêm và góp vốn mua cổ phần của nhà đầu tư nước ngoài là 33,09 tỷ USD, tăng 53% cùng kỳ năm trước. Đây cũng là con số kỷ lục trong vòng 10 năm qua góp phần tạo đà phát triển cho Thị trường chứng khoán Việt nam từ 2017 và các năm tiếp theo.



Trong thành tựu này, lợi thế cạnh tranh giữa các nước sẽ thay đổi theo hướng các nước có trình độ công nghệ cao, sẽ được hưởng lợi nhiều nhất.

Khắc phục điểm yếu, phát triển tích cực trong năm 2018

Trong năm 2018, kinh tế Việt Nam chắc chắn sẽ đi trên một con đường sáng sủa, rõ ràng hơn, vì môi trường đầu tư đã cải thiện tốt hơn, cho phép nhìn rõ hơn cả các rào cản và các cơ hội cũng như lực cầu của các thị trường đầu ra ở cả trong và ngoài nước nhờ khai mở từ năm 2017.

Năm 2018 cũng đã và đang có hạ tầng công nghệ thông tin (CNTT) tốt hơn nhờ sự tích cực tiếp cận các thành tựu của cuộc Cách mạng công nghiệp 4.0 để giảm nhiều chi phí khảo sát, giao thông và hội họp sẽ kéo theo việc giảm nhiều chi phí vay tín dụng ngắn và trung hạn. Đây sẽ là cơ hội để cải thiện cơ cấu TTTC Việt Nam theo hướng phát triển mạnh thị trường vốn dài hạn như cổ phiếu, trái phiếu, hình thành các Quỹ đầu tư trọng điểm và phát triển thị trường bảo hiểm theo các qui luật của TTTC trong cơ chế thị trường.

TTTC năm 2018 do đó chắc chắn sẽ giảm dung lượng thị trường tín dụng ngắn hạn, tăng dung lượng thị trường vốn trung, dài hạn và tăng các sản

phẩm tiện ích trên thị trường dịch vụ ngân hàng phi tín dụng. Hiện nay, mạng di động 4G đã thiết lập hơn 4.000 trạm phát sóng với mức phủ sóng đến hơn 95% dân số. Số doanh nghiệp khởi nghiệp đổi mới sáng tạo từ năm 2017 đã tăng gần gấp đôi so với năm 2016, từ khoảng 1.800 năm 2016 đến hơn 3.000 doanh nghiệp năm 2017, là lực lượng dùng vốn hiệu quả từ năm 2018. Vì vậy, cầu tín dụng không cần tăng quá cao mà nền kinh tế vẫn sẽ đủ “máu” để nuôi hệ thống sản xuất, kinh doanh với nhịp độ tăng trưởng cao tương đương năm 2017 ngay cả khi GDP năm 2017 đã đạt trên 240 tỷ USD theo các nấc thang năm sau cao hơn năm trước đã diễn ra liên tục nhiều thập kỷ qua.

Tuy nhiên, không chỉ trong năm 2018, mà cả trong trung và dài hạn, TTTC Việt Nam rất cần phải tăng cường khắc phục các khuyết tật đã trở thành các “khối u” cản trở bản thân TTTC nói riêng và sức bứt phá của cả nền kinh tế thị trường Việt Nam nói chung. Đó là các vấn đề nổi cộm mang tính dai dẳng đang chờ những “bàn tay hữu hình” có những quyết sách mạnh mẽ trong công cuộc tái cơ

cấu TTTC đã được khởi động từ hơn 10 năm nay nhưng căn bản vẫn chỉ mới có sự xê dịch ít nhiều về lượng và hầu như chưa có nhất cử nhất động về chất. Các khuyết tật lớn vẫn đang thách thức đó là:

TTTC vẫn căn bản là thị trường tín dụng ngắn hạn. Thị trường tiền tệ vẫn áp đảo thị trường vốn. Theo đó, thị trường chứng khoán và các hình thức khác của thị trường vốn dài hạn chưa phát triển ngang tầm năng ngay cả khi cầu của thị trường về loại vốn này ngày càng lớn.

Về cơ cấu sở hữu: Trên TTTC nói riêng và nền kinh tế nói chung tại nước ta sau nhiều năm tái cơ cấu, nhưng đến nay vẫn căn bản đang tồn tại 3 khu vực chủ sở hữu khép kín với các lợi thế cạnh tranh không bình đẳng: Đó là khu vực sở hữu Nhà nước chiếm địa vị áp đảo, nhưng hiệu quả thấp; khu vực sở hữu tư nhân nội địa phải chịu thế “ăn theo” và hoặc phải phụ thuộc cả vào điều kiện tiếp cận thị trường lẫn lợi thế cạnh tranh; khu vực kinh tế nước ngoài “đóng” trên đất Việt không chỉ khép kín về pháp luật mà cả công nghệ và các dịch vụ tài

chính đi kèm. Ba khu vực sở hữu này dường như đã biến thành “ba nền kinh tế” độc lập, kìm chế lẫn nhau hơn là cạnh tranh cùng phát triển bình đẳng trong cơ chế thị trường của một nền kinh tế thống nhất!

TTTC chưa phát huy kịp với các thành tựu của công nghệ thông tin. Trong thành tựu này, lợi thế cạnh tranh giữa các nước sẽ thay đổi theo hướng các nước có trình độ công nghệ cao, sẽ được hưởng lợi nhiều nhất. Việt Nam nếu không tận dụng tốt hơn thời cơ từ nền tảng công nghệ do cuộc cách mạng công nghiệp 4.0 mang đến sẽ có nguy cơ bị tụt lại phía sau trong cả TTTC lẫn thị trường sản xuất kinh doanh trong cơ chế thị trường mở.

Chưa hình thành mô hình Tập đoàn tài chính: Trong TTTC nước ta tuy đã có hình thức hoạt động đa lĩnh vực trong một Định chế tài chính (ĐCTC), nhưng về Luật pháp và trong thực tiễn chưa có mô hình Tập đoàn tài chính (TĐTC) để chính thức hoá các hoạt động của các ĐCTC đa năng hiện nay nên việc phân định trách nhiệm rủi ro thường dôi lên hội sở chính của ĐCTC đa năng. Mô hình TĐTC sẽ khắc phục triệt để tình trạng đó. Theo đó, một TĐTC phải bao gồm một Công ty mẹ hạch toán độc lập với các đơn vị thành viên. Các ĐCTC thành viên phải là các ĐCTC có tư cách pháp nhân riêng để chịu trách nhiệm trước luật pháp về mọi hoạt động của mình trong mối quan hệ với khách hàng, với ĐCTC thành viên khác và với Công ty mẹ trong TĐTC.

Tóm lại, năm 2017 đã khép, các kết quả và triển vọng của TTTC Việt Nam đã được lượng hoá về những thành công tốt đẹp và dự báo các xu hướng phát triển tích cực. Các khuyết tật nếu sớm được khắc phục thì TTTC Việt Nam sẽ bắt kịp với các TTTC trung bình và tiên tiến trong khu vực ASEAN và trong thị trường quốc tế rộng lớn. ♥

Tài liệu tham khảo:

- Bài 10 nhân vật, sự kiện đặc biệt của kinh tế Việt Nam năm 2017 trên Kinh tế Việt Nam online số ra ngày 23/12/2017.
- Bài kinh tế Việt Nam tăng trưởng ngoạn mục khiến nhiều dự báo trở nên lạc hậu của Nguyễn Đức Kiên đăng trên Kinh tế Việt Nam online số ra ngày 24/10/2017.

BÚT PHÁ THUYẾT PHỤC Vững bước TƯƠNG LẠI

MINH ĐỨC

SAU NHIỀU NĂM, NGÂN HÀNG TMCP NGOẠI THƯƠNG VIỆT NAM (VIETCOMBANK) TRỞ LẠI VỊ TRÍ DẪN ĐẦU LỢI NHUẬN TOÀN HỆ THỐNG CÁC TỔ CHỨC TÍN DỤNG (TCTD) VIỆT NAM MỘT CÁCH THUYẾT PHỤC. VỊ TRÍ NÀY DỰ BÁO SẼ TIẾP TỤC CÙNG CỐ TRONG NĂM 2018.



Trong quá khứ, Vietcombank từng nhiều năm liền khẳng định vị trí tuyệt đối đứng đầu toàn hệ thống về lợi nhuận, thậm chí bằng cả ba ngân hàng thương mại (NHTM) đứng liền kề sau cộng lại.

Nhưng, từ năm 2010, trong khi Vietcombank chọn chiến lược ổn định và an toàn thì một số NHTM tương đồng quy mô tăng tốc về lợi nhuận. Theo đó, vị trí dẫn đầu lợi nhuận của Vietcombank có cạnh tranh quyết liệt từ các thành viên khác, thậm chí bị vượt qua.

Và với kết quả năm 2017, đầu tàu một thời đã trở lại một cách thuyết phục, dứt khoát và khó bị thay đổi.

Bứt phá toàn diện

Từng mất vị trí, nhưng quăng chậm lại từ bảy năm trước không hẳn là trì trệ. Chính lựa chọn ổn định và bền vững giai đoạn đó đã giúp Vietcombank không bị vướng sâu vào những khó khăn chung của hệ thống các TCTD Việt Nam, nổi bật như nợ xấu và nhiều rủi ro hoạt động.

Đề rời từ 2014 - 2016, trong khi hầu hết các thành viên khác gồng mình xử lý những khó khăn, Vietcombank chuyển sang giai đoạn điều chỉnh chiến lược để bứt phá, trên nền tảng vững và lành mạnh khi không vướng sâu vào khó khăn nói trên.

Điểm nhấn quyết định có trong năm 2016. Không bóng bẩy ở vị trí dẫn đầu lợi nhuận, nhưng Vietcombank trở thành trường hợp đầu tiên làm được điều không tưởng ở hầu hết các thành viên khác: mua lại toàn bộ nợ xấu đã bán cho Công ty Quản lý tài sản của các tổ chức tín dụng Việt Nam (VAMC).

Quyết định trên đương nhiên phải chia sẻ kết quả lợi nhuận. Đối lại, lần đầu tiên trong lịch sử Việt Nam có nhà băng đủ nguồn lực dự phòng để chủ động hoàn toàn trong xử lý nợ xấu, khi có tỷ lệ dự phòng rủi ro vượt trội so với số dư nợ xấu.

Theo đó, kết quả

2016 trở thành bản lề. Dù năm 2017 Vietcombank tiếp tục gia tăng trích lập dự phòng, nhưng lợi nhuận đã trở lại ngoạn mục: đạt trên 11.000 tỷ đồng, dẫn đầu toàn hệ thống một cách cách biệt và tuyệt đối, cùng tỷ lệ nợ xấu thực được kiểm soát ở mức thấp nhất thị trường với tỷ lệ trích lập dự phòng rủi ro cao nhất hệ thống.

Kết quả trên gắn với cả quá trình chủ động ứng xử với nợ xấu trước đó, và quan trọng hơn là ngân hàng đã có chiến lược xoay các trục kinh doanh nhanh nhạy, nắm bắt cơ hội và đi trước một bước so với nhiều thành viên có so sánh sát kề.

Trước tiên, thế mạnh dịch vụ nổi trội trong khối NHTM nhà nước tiếp tục được thúc đẩy. Trong năm 2015 và 2016, cơ cấu thu dịch vụ trong lợi nhuận Vietcombank chỉ chiếm khoảng 20%, thì đến cuối 2017 đã tăng lên 24%; tính tổng cơ cấu phi tín dụng đã đạt khoảng 35% - một tỷ lệ mới chỉ số NHTM Việt Nam đạt được.

Trực truyền thống là tín dụng cũng nhanh chóng xoay chuyển, cơ cấu nhanh tài sản sang phân khúc có tỷ lệ sinh lời cao hơn, qua chiến lược gia tăng tỷ trọng tín dụng bán lẻ. Cuối năm 2016, tỷ trọng tín dụng bán lẻ của ngân hàng mới chỉ ở mức 33%, thì đến năm 2017 đã nâng lên 41% và định hướng có thể vượt 50% trong năm tới.

Cuối 2017, uy tín và thế mạnh của Vietcombank một lần nữa được khẳng định, khi trở thành đầu mối duy nhất nắm trọn giao dịch lịch sử gần 5 tỷ USD trong thương vụ thoái vốn Nhà nước tại Tổng công ty Bia - Rượu - Nước giải khát Sài Gòn (Sabeco). Giao dịch này cũng là cú hích để quy mô tổng tài sản Vietcombank lần đầu tiên vượt mốc 1 triệu tỷ đồng chốt năm 2017, sớm trước ba năm so với mục tiêu đề ra trước đây là vào năm 2020.





theo đánh giá của Công ty Chứng khoán Tp.HCM (HSC) đưa ra mới đây, năm 2018, Vietcombank có thể tiếp tục tạo kỷ lục mới của riêng mình cũng như của toàn ngành với gần 15.000 tỷ đồng lợi nhuận trước thuế. Theo đó, vị thế dẫn đầu tuyệt đối sẽ tiếp tục được củng cố.

Triển vọng đó gắn chặt với quá trình chuẩn bị, đặc biệt từ kết quả gia cố nền tảng an toàn hoạt động và những chuyển dịch chiến lược từ trong 2016 và 2017. Mà theo Chủ tịch Hội đồng Quản trị Vietcombank Nghiêm Xuân Thành, các trọng tâm đã định rõ ở kế hoạch tăng cường thu dịch vụ qua đây mạnh cạnh tranh các sản phẩm, tiện ích trên thị trường; gia tăng tỷ trọng tín dụng bán lẻ, an toàn và hiệu quả; nắm bắt thời cơ để triển khai các hoạt động đầu tư vốn chiến lược.

Uy tín và vị thế trên thị trường đang hậu thuẫn cho Vietcombank về sức mạnh nguồn vốn huy động tăng trưởng cao, có chi phí lãi suất thấp nhất thị trường. Nền tảng khách hàng

không ngừng mở rộng cho chiến lược thúc đẩy ngân hàng bán lẻ. Cơ chế quản trị, điều hành và các mặt hoạt động đã sẵn sàng vận hành theo các chuẩn mực của Basel II. Chỉ duy nhất một điểm còn lại cần cho kích thích tăng trưởng là kế hoạch tăng vốn điều lệ, qua đó nâng cao hệ số an toàn vốn (CAR) - điểm hạn chế chung ở khối NHTM nhà nước ba năm qua.

Chủ tịch Hội đồng Quản trị Nghiêm Xuân Thành cho biết, vừa qua Chính phủ và Ngân hàng Nhà nước đã thông qua cơ chế cho phép Vietcombank triển khai kế hoạch phát hành riêng lẻ cho nhà đầu tư nước ngoài.

“Nếu giao dịch này thành công trong những tháng đầu năm 2018 thì thực sự là một tín hiệu rất tốt với thị trường, là một tiếng vang đối với các TCTD tại Việt Nam”, Chủ tịch Hội đồng Quản trị Vietcombank nhận định, cũng như xem đây là “miếng ghép hoàn hảo” còn lại để tạo thêm động lực sớm hoàn thành những mục tiêu lớn. ✓

Mục tiêu lớn đã gần kề

Phát biểu chỉ đạo tại hội nghị triển khai kế hoạch kinh doanh năm 2018 vừa qua, Thống đốc Ngân hàng Nhà nước Lê Minh Hưng nhấn mạnh đến mục tiêu Vietcombank trở thành ngân hàng số 1 Việt Nam, một trong 100 tập đoàn tài chính ngân hàng hàng đầu khu vực, một trong 300 tập đoàn tài chính ngân hàng lớn nhất thế giới và được quản trị theo các thông lệ quốc tế tốt nhất vào năm 2020.

2018 cũng đánh dấu mốc 55 năm quá trình phát triển của Vietcombank, và mọi mặt đã sẵn sàng trước những mục tiêu lớn đó.

Sau khi xử lý thành công nợ xấu với kết quả tốt nhất hệ thống, tỷ lệ trích lập dự phòng bao nợ xấu đã lên tới 130%, không còn những nút kéo đáng kể ở đây để ngân hàng hứa hẹn tiếp tục bút phá mạnh mẽ trong năm nay. Dù xác định chỉ tiêu lợi nhuận khá thận trọng với 12.000 tỷ đồng, nhưng



Hoàn 3 triệu VNĐ khi mua vé máy bay tại www.vietnamairlines.com

Dành cho chủ thẻ Vietcombank American Express đăng ký phát hành thẻ tại website Vietnam Airlines. Từ 10/10/2017 đến 10/04/2018



Áp dụng theo điều kiện và điều khoản chương trình. Chi tiết tại www.vietcombank.com.vn hoặc www.vietnamairlines.com
American Express là thương hiệu được đăng ký bản quyền bởi American Express. Thẻ này là thẻ được phát hành theo nhượng quyền của American Express.



CHUỘT TẾT

MÙA XUÂN

Trong Mỗi Chúng Ta

THÍCH THÁI HÒA

CON NGƯỜI CỦA CHÚNG TA SINH RA TỪ NƠI HỒN NHIÊN CỦA ĐẤT TRỜI VÀ TỪ NƠI BIẾN ĐỘNG CỦA NHỮNG VỌNG TƯỞNG TÂM THỨC, NÊN MÙA XUÂN CỦA CON NGƯỜI ĐƯỢC TẠO THÀNH TỪ NƠI NHỮNG QUY ƯỚC CỦA NHẬN THỨC, KHIẾN CHẤT LIỆU HỒN NHIÊN CỦA ĐẤT TRỜI NƠI CON NGƯỜI CỦA CHÚNG TA, TRỞ THÀNH NHỮNG CẢM XÚC VUI BUỒN GIỮA ĐẤT TRỜI BIẾN THIÊN VÔ TẬN.

Xuân của đất trời

Xuân của đất trời thì ở đâu cũng hồn nhiên và xinh đẹp. Nó xinh đẹp ngay nơi bản chất hồn nhiên của chính nó. Nó xinh đẹp, vì nó biết ẩn mình trong nắng quái của mùa Hạ, trong dịu hiền của mùa Thu và ẩn sâu trong lòng băng giá của mùa Đông, để nuôi dưỡng sự tồn sinh và đợi đúng thời, thì Xuân tự biểu hiện để hiến tặng cho đời muôn ngàn hương sắc xinh tươi hồng tía, muôn ngàn chồi lộc sức sống mầm non.

Xuân của đất trời không nói, nhưng muôn ngàn hoa lá nói thay cho đất trời trong từng sát-na âm dương vận hành sinh diệt. Nếu Xuân sinh mà không diệt, ấy là Xuân vô cảm tự biến mình thành chất chai lì như vách đá. Nhưng vách đá, chưa từng

là vách đá và không bao giờ chỉ là vách đá, vì vách đá còn biết mọc rêu và có thể trở thành bức tranh xuân, tinh kết đôi vàng nhật nguyệt, tạo thành những âm hưởng rung động, tuyệt tác vô ngôn cho đời.

Nếu Xuân diệt mà không sinh, ấy là xuân trong tư duy triết học phiến diện, trong những cảm xúc của những kẻ hưởng thụ hốt hoảng, ngông cuồng mà không phải là Xuân đúng như thực tại của chính nó. Xuân đúng như thực tại chính nó là nó sinh mà không phải thường còn, nó diệt mà không hề biến mất. Nó hiện hữu, nhưng chưa bao giờ nó hiện hữu một mình. Nó hiện hữu với chính nó, cùng với Hạ, Thu và Đông. Nó sinh, nhưng chưa bao giờ là sinh một mình và nó diệt, chính nó cũng chưa bao giờ diệt một mình. Sinh và diệt, biểu hiện và ẩn tàng hay đến và đi của Xuân, chỉ là hai mặt của một thực tại sống động trong dòng chảy tương tác vô cùng của trời đất muôn thuở.

*"Đủ duyên Xuân biểu hiện
Duyên hết Xuân ẩn tàng
Trời đất tình một lối
Ô hay, nhật nguyệt vàng!"*

Xuân của chúng ta

Con người của chúng ta sinh ra từ nơi hồn nhiên của đất trời và từ nơi biến động của những vọng tưởng tâm thức, nên mùa Xuân của con người được tạo thành từ nơi những quy ước của nhận thức, khiến chất liệu hồn nhiên của đất trời nơi con người của chúng ta, trở thành những cảm xúc vui buồn giữa đất trời biến thiên vô tận.

Trong sự biến thiên vô tận ấy, con người tùy theo nghiệp chủng, mà có tương cảm với địa dư, phong thủy, thời tiết, tín ngưỡng, tôn giáo, tư duy văn hóa vùng miền và từng khúc quanh sự cố của đời người khác nhau, nên đã tạo thành cho chính mình, cho vùng miền của mình và cho quê hương của mình một mùa Xuân với nhiều cảm xúc mang đầy kịch tính, qua từng không gian, qua từng thời kỳ và qua từng lứa tuổi.

Như Nhạc sĩ Duy Khánh đã từng hát: "Xuân này con không về". Con đi đâu mà không về nhỉ, "để mẹ chờ, em trông, khi nhìn thấy mai đào nở đầy bên nương, khi thấy những cánh én bay đầy trước ngõ!".

Con đi đâu mà Xuân này, mẹ ơi con vắng nhà?! Người con trai thời chinh chiến phải cầm súng ra chiến trường trấn giữ non sông, bảo toàn giang sơn gấm vóc, nên mùa Xuân chỉ với lương khô, đối diện với sương mù ngăn cách muôn lối, chẳng thấy mẹ

già, chẳng thấy người yêu, chẳng thấy bánh chưng, bánh tét, mứt gừng, chẳng nghe tiếng pháo giao thừa rộn rã nơi nơi... nên mùa Xuân đã trở thành "mùa Xuân của mẹ" và ước mơ "chỉ bên mẹ là mùa Xuân thôi".

Mùa Xuân anh đi đâu, ở núi cao hay biển đảo, lướt sóng vượt trùng dương hay cỡi mây ngàn rong chơi phương ngoại, khi nghe hương mai bay ra từ núi, khi thấy hoa anh đào óng ánh giữa sắc mây, khi thấy tóc mình trắng và xanh trong vầng nhật nguyệt, bất chợt hồn Xuân nhưng nhớ trở về, gửi tình ca theo gió ngàn bay về đồng quê hay phố thị: "Em ở nơi nào, có còn mùa Xuân không em?!", hay "Mùa Xuân quên mặc áo mới..., bàn tay nâng niu hoa cúc, bàn tay hiu hắt giọt lệ đầy...". Hay mùa Xuân là mùa của những người thêu áo cưới, như một thi sĩ nào đó đã nói: "Suốt mùa Xuân, nàng ngồi thêu áo cưới, đẹp duyên người, mình vẫn phận rong rêu".

Có bao nhiêu vùng miền, có bấy nhiêu cảm xúc; có bao nhiêu giọng nói, có bấy nhiêu cách biểu cảm; có bao nhiêu thăng trầm, có bấy nhiêu nỗi buồn vui; có bao nhiêu lần đoàn tụ, thì cũng có bấy nhiêu lần tiễn biệt, chia tay; có bao nhiêu điều kiện và hoàn cảnh để tiếp cận cuộc sống là có bấy nhiêu cảm xúc đối với Xuân và hương sắc của Xuân có vô vàn kịch tính đối với thế giới con người chúng ta!



Khi đã có phúc đức, có trí tuệ, lộc ta không cầu mà tự đến, duyên ta không ước mà tự thành, danh ta không mơ mà trở thành hiện thực, rũi ta không cần xua đuổi mà tự đi, duyên may ta không gọi mời mà tự cảm, sao xấu thành tốt, hạn xấu tự giải.

Ngày Xuân ta đi chùa

Thi sĩ Huyền Không đã nói: "Mái chùa che chở hồn dân tộc, nếp sống muôn đời của Tổ tông".

Ngôi chùa đã nằm trong lòng quê hương Việt Nam, khi vui thì cùng vui với dân tộc Việt, khi buồn thì cũng cùng buồn với dân tộc Việt, nên người dân Việt đã thường nói với nhau: "Đất Vua, chùa Làng, phong cảnh Bụt". Hay "chùa tan, làng nát là nước mất".

Đất chùa ngày xưa do vua chọn nơi sơn thủy hữu tình và Sắc ban, cho dân Làng để xây dựng chùa chiền, tạo thành phong cảnh hiền hòa trang nghiêm của Phật, làm nơi duy trì tín ngưỡng tâm linh, khiến âm siêu dương thái, trăm họ yên bình, di dưỡng đời sống tinh thần cho trăm họ, giáo dục đức tin nhân quả, tội phước cho con em nhận biết, để cho con em trăm họ đều biết "hiếu kính cha mẹ, thuận thảo với anh chị em, thương người và vật", nhằm thiết lập một nền tảng đạo đức mang đầy nhân tính, phát huy nhân văn, tạo nên nền văn hóa ứng xử tốt đẹp giữa con người với con người, trong một nguyên tắc tình cảm trật tự của huyết thống; với tình làng, nghĩa xóm; với ý nghĩa "bà con xa, láng giềng gần" trong quan hệ xã hội; tạo thành

những nét đẹp ứng xử giữa người sống với người chết trong quan hệ âm dương. "Sống chết tuy khác nhau, nhưng âm dương nhất lý". Và quan trọng hơn hết là biết yêu chuộng thiên nhiên, như yêu chuộng chính bản thân mình; yêu chuộng thiên nhiên như yêu chuộng gia đình mình; yêu chuộng thiên nhiên như yêu chuộng xóm làng hay quê hương của chính mình, vì thiên nhiên là mùa Xuân muôn thuở của chính mình; vì thiên nhiên là mùa Xuân muôn thuở của muôn loài chúng sinh. Không có thiên nhiên, con người và muôn vật không có điều kiện để sinh ra và lớn lên, lấy gì có lộc của Xuân để ta hái; lấy gì có tình của Xuân để ta yêu và lấy gì để có danh thơm của Xuân để ta ngày đêm mơ ước, bắt đuổi, nguyện cầu!

Ngày Xuân ta đi chùa hái lộc; ngày Xuân ta đi chùa lễ Phật cầu an đầu năm, hay ngày Xuân ta đi chùa "nặng Xuân ta gói đầu, nặng Xuân ta khẩn cầu, cầu mong ngày Xuân chớ có đi mau!"; ngày Xuân ta đi chùa: "Câu thẻ vàng đá trên môi, xin được khắc vào Xuân trọn đời"; hay ngày Xuân ta đi chùa: "lời tình đong đưa theo gió, mình thương nhau mấy tuổi Xuân rồi".

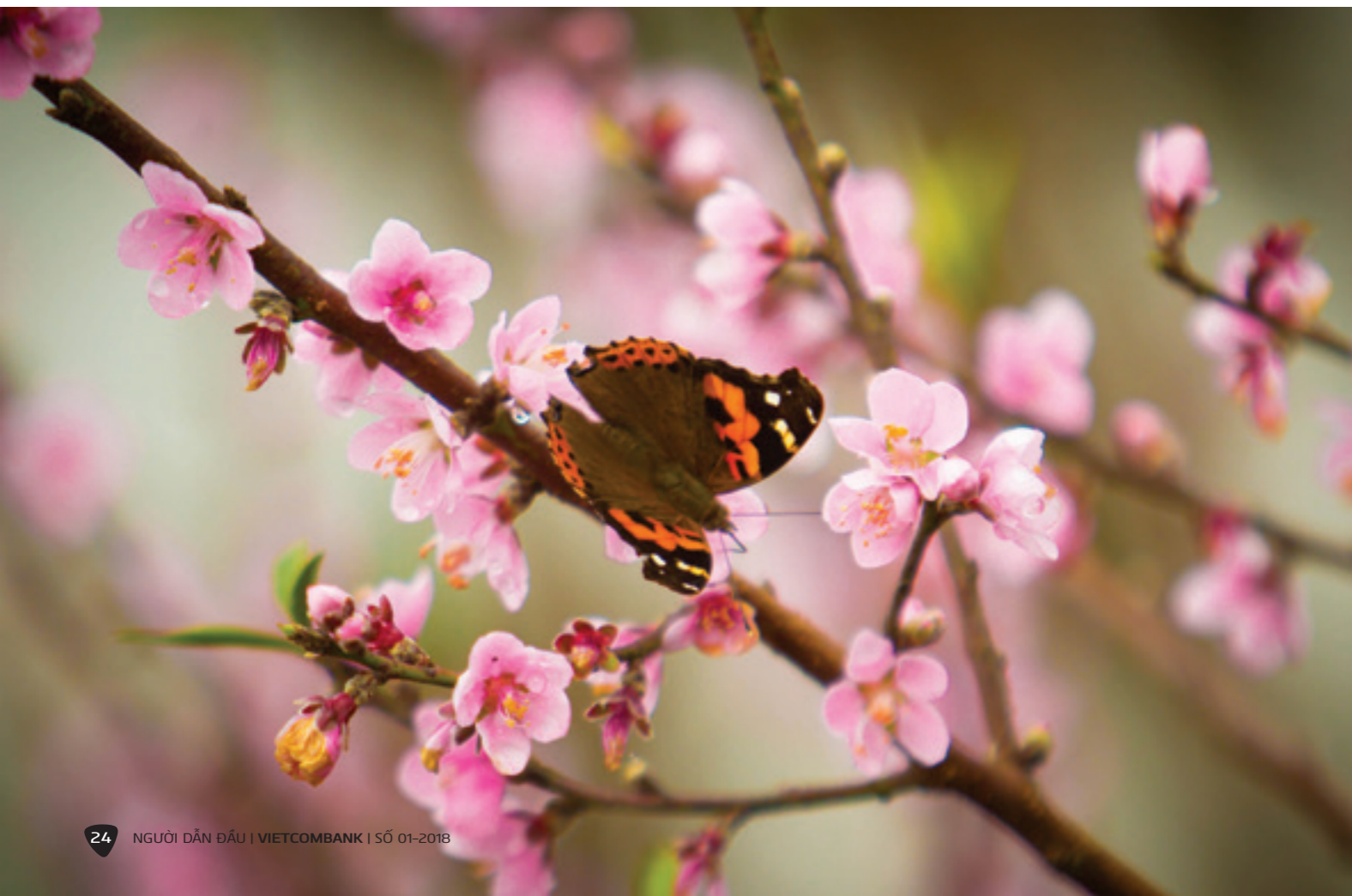
Ở trong đời, mọi người tiếp xúc với Xuân và thường thức Xuân chẳng có ai giống ai, thì người đi chùa hái lộc, cầu an, cầu danh, cầu may, cầu duyên cũng chẳng có ai giống ai giữa cuộc đời này.

Nhưng cách đi chùa hái lộc đầu năm có hiệu quả nhất là "hái lộc phước đức, gieo nhân trí tuệ". Nghĩa là đến chùa ngồi xuống với tư thế yên lặng, thành kính trang nghiêm, rồi dỡ một trang kinh Phật để tụng, khắc nhớ lời hay ý đẹp của kinh vào lòng, để nguyện bỏ ác làm lành, giữ tâm ý thanh tịnh, sống chân thật với mọi người, biết thương người cứu vật, ấy là người biết đi chùa và biết hái lộc đầu năm một cách thông minh, có ý nghĩa và có giá trị nhất định, tạo thành bình an muôn thuở cho chính mình, duyên lành cho cuộc sống, kết thành mùa Xuân muôn thuở cho gia đình và an bình cho xã hội.

Khi đã có phúc đức, có trí tuệ, lộc ta không cầu mà tự đến, duyên ta không ước mà tự thành, danh ta không mơ mà trở thành hiện thực, rũi ta không cần xua đuổi mà tự đi, duyên may ta không gọi mời mà tự cảm, sao xấu thành tốt, hạn xấu tự giải. Điều ấy, chẳng có gì khó hiểu, chẳng có gì huyền thoại, nó hiện thực như mây tan trăng chiếu, như nước trong trăng hiện ấy mà!

Ấy là ngày Xuân ta đi chùa hái lộc phước đức, gieo nhân trí tuệ đầu năm ngay trên mảnh đất quê hương tâm linh của mỗi chúng ta. ♥

Xuân Mậu Tuất - 2018



Tết
Xuân
gieo
mầm
Đạo
 Trong
cây
Đức,
đời
An
Vui



Tết là trao đi

✔ TS. NGUYỄN KHẮC THUẦN - NHÀ SỬ HỌC VÀ VĂN HÓA HỌC

TẾT LÀ SUM VẦY! NHƯNG TRONG CUỘC SỐNG HIỆN ĐẠI, NGHĨA SUM VẦY TRỞ NÊN RỘNG HƠN TRONG "MỘT NGÔI NHÀ LỚN" ĐẦY ẤP SỰ SẼ CHIA KHÔNG TOAN TÍNH. ĐÓ LÀ "NGÔI NHÀ" CỦA SỰ YÊU THƯƠNG, ẤM ẤP, NO ĐỦ ĐƯỢC TRAO CHO NHỮNG NGƯỜI CÓ HOÀN CẢNH KÉM MAY MẮN HƠN NGAY TRONG NHỮNG NGÀY ĐẦU NĂM MỚI.



Người Dẫn Đầu có cuộc trò chuyện thú vị với Nhà Sử học và Văn hóa học, Tiến sĩ Nguyễn Khắc Thuần về những nét đẹp xưa và nay trong dịp Tết cổ truyền dân tộc.

Theo Tiến sĩ, văn hóa đón Tết của người Việt có gì đặc biệt so với văn hóa đón Tết của các quốc gia khác?

Theo tôi, phong tục đón Tết của người Việt ta có mấy nét độc đáo nổi bật:

Một là con cháu sum vầy, bày tỏ lòng tưởng nhớ và biết ơn các thế hệ tiền bối. Nhà nào cũng lo tảo mộ và dọn bàn thờ cũng bởi lý do rất cụ thể này.

Hai là làm đẹp cho mọi thành viên và căn nhà của mình. Gia đình nào cũng cố gắng mua sắm quần áo mới và trang hoàng nhà cửa đẹp nhất trong khả năng có thể.

Ba là chuẩn bị các món ăn trong những ngày Tết. Đó phải là những món ăn truyền thống của muôn đời như bánh tét hay bánh chưng, giò thủ, giò lụa, củ kiệu... Giá trị lịch sử được đề cao và ý nghĩa văn hóa thiết thực được tôn vinh. Tết đến khách vào, đãi những món này vừa thể hiện được tài nữ công gia chánh của phụ nữ trong nhà, vừa bày tỏ sự hiếu biết và cảm thông với phụ nữ. Tết đến nếu họ cứ phải lay hoay trong bếp, tóc dính đầy bụi và toàn thân dầm mùi thức ăn, tội lắm.

Bốn là hãy nhẹ nhõm bỏ qua mọi sự không bằng lòng của năm cũ. Tết được ăn ngon và đừng quên câu *Miệng biết ăn miếng ngon, phải biết nói ra lời đẹp*.

Năm là nô nức tham gia hội Xuân. Hội là vui. Hội là giao lưu trao đổi. Hội là nơi giới thiệu những thành tựu mới. Hội cũng là ngày thế hệ đi trước xác nhận sự trưởng thành của thế hệ đi sau.

Theo ông, văn hóa đón Tết của người Việt xưa và nay có gì khác nhau? Điều gì trong phong tục đón Tết của người Việt nên gìn giữ và điều gì nên đẩy lùi?

Hầu như mọi phong tục tập quán đón Tết của tổ tiên ta vẫn được hậu thế bảo lưu và điều này chứng tỏ sức sống tự thân mãnh liệt của hệ thống phong tục, tập quán đón Tết. Tuy không hề có quy định cụ thể nào nhưng thế hệ nào cũng tham gia vào quá trình làm thay đổi một vài khía cạnh của phong tục, tập quán đón Tết. Những tập tục như buộc phải có mặt tại nhà cha mẹ vào đúng giao thừa, kiêng tên kỵ tuổi với một số gia đình khi chúc Xuân, chọn và mời người tới xông đất cho gia đình, chọn giờ và chọn hướng xuất hành... dần dần phai nhạt, quy định cấm đốt pháo đã nhanh chóng trở thành một

Theo tôi, điều cần giữ của phong tục tập quán đón Tết là tính giản dị trong lễ nghi nhưng giàu chất nhân văn trong ứng xử. Không nên hoang phí, phải biết giữ mình khi vui xuân.

tập tục mới. Nhưng, sự khác biệt giữa Tết xưa với Tết nay nổi bật nhất vẫn là xưa chủ yếu là ăn Tết, nay chủ yếu là vui Tết và du ngoạn Tết.

Theo tôi, điều cần giữ của phong tục tập quán đón Tết là tính giản dị trong lễ nghi nhưng giàu chất nhân văn trong ứng xử. Không nên hoang phí, phải biết giữ mình khi vui Xuân.

Mỗi tầng lớp xã hội, mỗi vùng miền vẫn có cách đón Tết riêng. Tiến sĩ nghĩ gì về sự tương đồng và dị biệt trong văn hóa đón Tết của các thành phần xã hội?

Ở Việt Nam ta, người Việt có thể cùng ăn Tết Katê của người Chăm, Tết Cholchnam Thmay của người Khmer và ngược lại. Ý nghĩa của sự chung vui chính là đây. Cũng ở Việt Nam ta, mỗi vùng tuy cũng có những nét đặc trưng riêng trong hình thức tổ chức của tập tục đón Tết nhưng nếu xét về bản chất, tất cả đều rất tương đồng. Tuy nhiên, điểm khác biệt đáng lưu ý nhất là khoảng cách giữa Tết nhà giàu với Tết nhà nghèo.

Tôi may mắn được trực tiếp chứng kiến các tổ chức hoặc cá nhân doanh nhân âm thầm đi làm từ thiện. Không ít người nghèo đã rơi nước mắt khi được nhận quà. So với những gia đình đang gặp khó khăn, đương nhiên doanh nhân rất giàu nhưng với những doanh

nhân đang âm thầm làm từ thiện, gia tài lớn nhất của họ chính là lòng nhân ái. Họ là nhịp cầu giúp người nghèo vượt khó khăn ít nhất cũng trong dịp vui Xuân. Tôi nể trọng họ.

Có người dành trọn những ngày cuối năm bận rộn, những ngày đầu năm mới đi làm từ thiện, họ không đón giao thừa, không ăn Tết cùng gia đình. Có người đưa cả gia đình đi làm từ thiện trong dịp này. Theo ông, lựa chọn cách đón Tết này có mâu thuẫn với ý nghĩa của ngày Tết vốn là để sum vầy?

Sum vầy hiểu theo nghĩa hẹp của ngàn xưa là phải cùng quần tụ trong ngôi nhà của cả gia đình mình. Ngày nay, không ít bạn trẻ cả năm bận rộn dành nguyên những ngày Tết thành thơ để đến với những hoàn cảnh khó khăn, thiệt thòi, san sẻ cho người nghèo chút Xuân ấm áp, no đủ với cả tâm chân thành. Nghĩa sum vầy ở đây đã trở nên rộng hơn trong một ngôi nhà lớn đầy ắp sự sẻ chia không toan tính. Với nhiều gia đình, việc làm từ thiện trong những ngày Tết còn mang ý nghĩa giáo dục con cháu sống biết yêu thương, đồng cảm, biết cho đi...

Sự sum vầy, ấm áp, no đủ, yêu thương như vậy đã lan tỏa rộng khắp. Ngày Tết như thế, còn mong gì hơn.

Theo ông, ngoài việc làm từ thiện bằng vật chất, chúng ta có thể trao tặng những gì để ngày Tết trở nên giàu ý nghĩa hơn?

Hai chữ "từ thiện" (慈善) đã khái quát đầy đủ và sâu sắc bản chất của hoạt động rất đáng quý này. Từ

Sự sum vầy, ấm áp, no đủ, yêu thương như vậy đã lan tỏa rộng khắp. Ngày Tết như thế, còn mong gì hơn.



là chân thành thương yêu, là sẵn sàng và vô tư chu cấp cho người chẳng may gặp khó khăn. Thiện là sự giao hảo tốt lành. Âm thầm trợ giúp kịp thời và đúng đối tượng luôn luôn là việc làm được cộng đồng đề cao. Dân gian ta có câu "Một miếng khi đói bằng một gói khi no" nhưng miếng khi đói phải là miếng sạch sẽ và thơm tho. Làm từ thiện không đồng nghĩa với hoạt động phát chẩn, với việc bố thí hay đi ban ơn. Hồi nhỏ tôi được học bài Nga giả (餓者) nghĩa là người đói. Đai để, người đói đó mệt là tay chân, lết tới nơi phát chẩn và được người phát chẩn múc cho một bát cháo rồi lạnh lùng nói:

- Này! Cháo của người đây. Đồ biếng nhác. Ăn mau đi cho ta nhờ!

Người đói không thèm nhận cháo mà tiếp tục lết chân đi. Chỉ ít phút sau, ông ấy đã chết vì đói. Hóa ra, ông ấy thà chết đói chứ không thể chấp nhận phải sống trong nhục nhã. Ấy là chuyện xưa tích cũ chứ ngày nay, tuyệt đại đa số các nhà hảo tâm đi làm từ thiện đều có nếp nghĩ và cách ứng xử rất đáng trọng bởi vì họ hiểu rất rõ là bất luận ở trong hoàn cảnh nào, người cần trợ giúp cũng biết giữ gìn và đề cao giá trị nhân cách của mình.

Khi nghĩ về tương lai dân tộc, Tiến sĩ khao khát một cái Tết trong mơ như thế nào?

Cuộc sống luôn luôn tự đặt cho tất cả chúng ta những thử thách với đủ mọi loại hình khác nhau nên dù trong tương lai, mức sống được nâng cao đến bao nhiêu, thử thách mới vẫn cứ xuất hiện và tồn tại. Điều quan trọng là phải tự biết điều chỉnh ước mơ của mình. Sinh thời, thân sinh của tôi cũng là bậc túc Nho luôn trưng bày câu chữ Hán dưới đây ở nơi tôn nghiêm nhất trong nhà:

知足心常樂
無求品自高
Tri túc tâm thường lạc
Vô cầu phẩm tự cao
Nghĩa là
Biết thế nào là đủ, lòng lúc nào cũng vui
Không cầu cạnh gì ai, phẩm hạnh đã tự lớn lao rồi vậy

Ai biết dừng khi cần thiết phải dừng, đó là người luôn sống trong niềm an vui và ai biết nêu cao lòng tự trọng; không cúi đầu cầu cạnh ai, đó là người có phẩm chất cao quý. Nếu có một người làm được như vậy, xã hội đã ngưỡng mộ và chí hướng thiện sẽ càng được bồi bổ. Nếu cả xã hội cùng làm được như vậy, không phải chỉ riêng ngày Tết, ngày nào cũng đẹp như mơ.

Xin chân thành cảm ơn những chia sẻ của Tiến sĩ!



Thăng Long vốn là trung tâm thương mại lớn nhất Đại Việt. Thăng Long cũng là nơi đến của các nhà buôn nước ngoài, khách du lịch nên ít nhiều chịu ảnh hưởng văn hóa ngoại bang, vì thế ăn mặc cũng khác các vùng miền, nhất là giới nhà giàu. Ngày thường họ ăn mặc luôn khác thứ dân, ngày Tết lại càng sang trọng và cầu kỳ hơn.

Từ những bộ trang phục thường ngày sang trọng

Trang phục của cánh đàn ông giàu có ở Thăng Long có điểm chung là “quần chùng áo dài”. Theo quan niệm của Nho giáo, quần dài đến mắt cá, áo dài đến nửa bàn tay sẽ giấu được những khiếm khuyết bên trong và cũng vì mặc lung tung nên khi đi, đứng, ngồi họ luôn phải có những động tác kéo ống quần, kéo tay áo tạo ra phong cách của tầng lớp không phải lao động chân tay. Quần áo của đàn ông nhà giàu trong nhiều thế kỷ có thay đổi nhưng chậm, cơ bản vẫn quần lụa trắng, áo dài, đi guốc hoặc đi giày vải.

Tuy nhiên trang phục của quý bà quý cô đất Thăng Long mới là đáng nói. Hóa ra phụ nữ quyền quý trên thế giới đều giống nhau, có khác chỉ là ở kiểu cách. Phụ nữ nhà giàu Thăng Long rất chịu khó làm đẹp, điều này làm vừa mắt các ông chồng còn thiên hạ thì biết họ ở thứ bậc nào mà cung kính đối xử. Theo thời gian, trang phục và phụ kiện của quý bà, quý cô cũng thay đổi. Từ váy tron đến váy có nếp gấp, từ áo tứ thân đến áo năm thân, từ mớ lụa tron sang khăn gấm màu... Thế nên mới có câu thành ngữ “Ăn Bắc, mặc Kinh” (ăn như người miền Bắc và mặc như người Kinh đô).

Thế kỷ XVIII, ngoài lụa, còn có thêm the, lĩnh, lượt, là. Đây là điều kiện cho giới nhà giàu khoe mình. Các bà buôn bán mặc áo dài, thắt lưng đào còn đeo vào thắt lưng một bộ “xà tích” bằng bạc đựng thuốc lào và chùm chìa khóa. Thời kỳ này áo dài năm thân tay rộng, cài năm khuy là một của phụ nữ nhà giàu. Khi mặc, các cô chỉ cài 4 chiếc, để hở khuy cổ, khoe yếm cổ xây, ôm lấy cái cổ trắng nõn nà, cao ba ngón. Cái yếm của phụ nữ quyền quý bao giờ cũng có thêm một vài đường dây tết lại với nhau thành hình quả trám. Nếu cái yếm của phụ nữ bình dân ở thị thành là màu trắng, các cô làm nghề ca kỹ mặc yếm màu hoa đào (màu được cho là lẳng lơ, không đứng đắn) thì yếm của con gái nhà quan và nhà giàu có màu đại hồng.

Phụ nữ nhà giàu đứng tuổi thường mặc yếm cổ xẻ, tức là từ cổ yếm có 3 đường khâu xòe ra được gắn thêm các viên ngọc. Con gái dân thường đeo khuyên tai làm bằng thủy tinh thì con gái nhà quyền quý đeo khuyên tai và vòng xuyên bằng vàng hay bạc. Phụ nữ ở tầng lớp trên đều có những chiếc vòng vàng hoặc bạc rất lớn được đính những hạt ngọc trai bằng hạt đậu. Có khi người ta xâu những viên ngọc này tạo thành sợi dài và quấn nhiều vòng quanh cổ. Chỉ có phụ nữ nhà giàu và vợ con quan mới được quyền để móng tay dài và móng nhuộm màu đỏ bằng lá móng.



Ngày Tết nhớ câu “*ăn Bắc, mặc Kinh*”

NGUYỄN NGỌC TIẾN - NHÀ HÀ NỘI HỌC

CÓ Ý KIẾN CHO RẰNG “KINH” TRONG CÂU “ĂN BẮC, MẶC KINH” CHỈ KINH THÀNH HUẾ XƯA, NHƯNG THEO Ý KIẾN CỦA TS. PHAN ĐĂNG LONG TRONG CUỐN SÁCH “VĂN HÓA LỐI SỐNG ĐÔ THỊ HÀ NỘI”, THÌ “KINH” Ở ĐÂY LÀ KINH ĐÔ THĂNG LONG - KINH KỲ ĐÔ HỘI XƯA, LÀ HÀ NỘI VĂN HIẾN NGÀY NAY.

Cái nón với nhiều phụ nữ chỉ là thứ che nắng che mưa hay để giữ cho làn da không bị sạm nắng nhưng với phụ nữ quyền quý Hà Nội thì nó còn là đồ trang điểm.

*"Hà Nội thì kết quai tua
Có hai con bướm đậu vừa xung quanh
Tứ bề nghiêng nón nghiêng vành
Ở giữa con bướm là hình ông trăng
Nón này em sắm đáng trăm
Ai trông cái nón Ba tầm cũng ưa"*

Nơi làm ra cái nón này là làng Triều Khúc (nay là Tân Triều, huyện Thanh Trì). Khi xuất hiện gương soi thì thợ làm nón Triều Khúc còn gắn thêm cái gương nhỏ ở bên trong dưới chóp nón. Thỉnh thoảng các cô giong nón ra soi gương xem dung nhan mình thế nào và cũng để làm duyên. Với vợ và con gái quan, phụ nữ gia đình giàu có, họ đi guốc gỗ sơn đen vẽnh lên, phía mũi phần uốn cong được trang trí hoa văn. Nhờ giao thương với các nước, phụ nữ giàu có đi giày hài hồ mũi rất nhọn và cong kiểu dáng đó gọi là giày Mã Lai hoặc giày Cao Miên.



Đến những bộ quần áo cầu kỳ diện đón Tết

Với giới nhà giàu Hà Nội xưa, sáng mùng 1 Tết, nhất thiết phải mặc bộ quần áo mới đẹp nhất, sang trọng nhất, vì theo quan niệm truyền thống, năm mới cái gì cũng phải mới. Với họ, Tết không nặng về tính đoàn viên như người nghèo vì họ không phải tha phương làm ăn nên Tết chính là dịp để họ khoe với thiên hạ sự giàu sang của mình qua váy áo, vòng vàng, nón kiếu, giày dép. Vì thế, ngay từ tháng 10 Âm lịch, các bà các cô đã ra chợ tơ lụa Hàng Đào chọn mua lụa, là, gấm, lĩnh... phù hợp với mình.

Hàng Đào thời Hậu Lê có đình Yếm thị, nơi không chỉ bán yếm mà còn bán đủ thứ dành riêng cho phụ nữ, từ vải, lụa đến đồ trang sức vì thế họ tha hồ lựa chọn. Cầu kỳ hơn có người từ Rằm tháng 8 đã cất công đến tận các làng chuyên dệt lụa, lĩnh, gấm, đưa ra yêu cầu về màu sắc, hoa văn và số lượng mà họ dự tính sẽ may. Có người thích chơi trội đã đặt các nhà buôn nước ngoài mua các loại vải, đồ trang sức trong nước không có. Vào ngày Tết, phụ nữ thượng lưu Hà Nội thường đeo những dây chuyền bằng vàng, những đôi hoa tai lớn. Tết cũng là dịp phụ nữ thượng lưu Hà Nội thử những mẫu trang phục mới nhất được du nhập về kinh thành và coi đó là một dịp tốt để trưng diện với thiên hạ.



Chị em cấp tiến còn không vấn tóc mà để xõa và đặc biệt có chị em còn thách thức dư luận xã hội rẽ tóc ngôi lệch (theo Nho giáo phụ nữ rẽ ngôi lệch bị coi là không chính chuyên) ra đường

Vì xưa váy áo khâu bằng tay và thời gian khâu một cái áo nhất là áo phụ nữ mất khá nhiều thời gian nên ngay từ tháng 11 âm lịch, giới nhà giàu Thăng Long đã rục rịch chuẩn bị may quần áo diện tết. Xưa khi may quần áo nam, thợ cả có thể đo chiều dài chiều rộng nhưng may váy, áo phụ nữ thì thợ cả không được chạm vào người họ. Nếu không theo mẫu váy áo cũ thợ cả phải dùng mắt ước lượng vì thế quý bà quý cô rất cẩn thận khi chọn nhà may, bởi đã may rồi mà không ưng ý thì không thể bắt đền. Không chỉ chọn thợ cả tài mà họ cũng phải chọn thợ khâu cũng phải khéo tay, mũi chỉ đều tăm tắp, thẳng hàng, nếu là khuy tết vải thì khuy phải căng, chắc. Trong cuốn gia phả của dòng họ Nguyễn Đình (gốc làng Hạ Thái, huyện Thường Tín, Hà Nội, dòng họ này định cư ở Thăng Long từ thế kỷ XVII) có ghi lại cụ Diên Thái, một nhà giàu nổi tiếng ở phố Hàng Ngang không chỉ giỏi buôn bán mà còn rất sành ăn mặc. Cụ đã sáng tạo ra nhiều mẫu quần áo cho mình và nhiều phụ nữ quyền quý đã bắt chước hoặc nhờ nghĩ ra kiếu.

Và bước ngoặt trong thời trang đón Tết

Cuối thế kỷ XIX, thực dân Pháp xâm lược Hà Nội và dần theo năm tháng, văn hóa Hà Nội vừa tự nguyện vừa bị văn hóa Pháp cưỡng bức nên có nhiều thay đổi trong đó có thời trang. Thanh niên con nhà giàu cũng chạy theo mốt.

*Thấy anh áo lượt xênh xang,
Đồng hồ quả quít, nhẫn vàng đeo tay,
Cái ô lục soạn cầm tay,
Cái khăn xếp nếp, cái dây lưng điều".*

Người dân Pháp theo chân binh lính sang Hà Nội sinh sống và làm ăn, họ mang theo lối sống, nếp sinh hoạt của họ ví như giày đánh xi hay bàn là than để là quần áo sau khi giặt và thanh niên nhà giàu cũng ảnh hưởng.

*Giày ban bóng láng nuột nà,
Khăn xếp chữ nhất, quần là nếp tư.*

Nhiều phụ nữ nhà giàu có tư tưởng cấp tiến đã cạo răng đen, để răng trắng và một trong những phụ nữ tiên phong là con gái nhà buôn cũng là nhà Nho yêu nước Lương Văn Can. Chị em cấp tiến còn không vấn tóc mà để xõa và đặc biệt có chị em còn thách thức dư luận xã hội rẽ tóc ngôi lệch (theo Nho giáo phụ nữ rẽ ngôi lệch bị coi là không chính chuyên) ra đường.

Nước hoa là sản phẩm của phương Tây, không biết vào Việt Nam từ khi nào, nhưng tại Hà Nội, người ta thấy nước hoa được bày bán ở phố Bát Sứ cùng với gương soi, vải ka ki của Anh vào năm 1883. Hocquard, viên bác sỹ theo quân Pháp chiếm Hà Nội, trong một cuốn sách đã viết: "Người An Nam phát điên lên vì nước hoa. Họ tưới đầm lên quần áo và tóc tai của mình, mùi nước hoa càng đậm lại càng hợp với sở thích của họ". Đàn ông nhà giàu cũng tiên phong thay áo dài bằng đồ Tây trong đó có nhà tư sản Bạch Thái Bưởi. Trong văn phòng của ông không có ai dám mặc đồ ta vì ông không thích.

Từ đầu thế kỷ XX, trang phục ngày Tết của giới nhà giàu Hà Nội đã thay đổi, nhất là đàn ông. Họ mặc com lê thắt cà vạt, còn quý bà quý cô thì vẫn ăn mặc lối xưa nhưng thêm áo len, khăn lụa làm điệu cho đến năm 1954. Cũng từ đầu thế kỷ XX, chiếc máy khâu đã thay thế người thợ khâu tay, thời gian may đã nhanh hơn rất nhiều nên họ không còn phải chuẩn bị váy áo Tết từ trước đó mấy tháng nữa. Tuy nhiên, thời nào cũng thế, họ luôn coi trọng những bộ trang phục để trưng diện vào sáng mùng 1 Tết, với sự cầu kỳ đến khó tính trong lựa chọn, từ màu sắc, chất liệu đến kiểu dáng và cả lựa chọn những nhà may tên tuổi của đất Kinh kỳ. ♥

Tết của kiều bào:

Tim lại NHỮNG NGÀY XƯA

NHÓM PHÓNG VIÊN

TẠI NHỮNG THÀNH PHỐ ĐÔNG NGƯỜI VIỆT, DỊP TẾT CỔ TRUYỀN LÀ LÚC NHỮNG NGƯỜI CON XA XỨ TÌM VỀ NGUỒN CỘI QUA MÂM CƠM CÚNG, LÀN KHÓI CỦA HƯƠNG TRẦM, TIẾNG PHÁO ĐÙNG ĐOÀNG TRÊN PHỐ, HAY NHỮNG BUỔI HỌP MẶT HÀN HUYÊN, HÒA MÌNH VÀO NHỮNG KHÚC CA, GIAI ĐIỆU ĐÓN TẾT TRUYỀN THỐNG QUÊ NHÀ.



Ảnh: Nick.M



Khác với ở Việt Nam – nơi cán bộ hay công nhân - viên chức có thể tận hưởng kỳ nghỉ lễ kéo dài một tuần, Tết cổ truyền của người Việt tại các nước chỉ vốn vẹn trong hai ngày. Dịp Tết âm lịch thường diễn ra sau Tết dương lịch chừng nửa tháng đến hơn một tháng. Vào dịp này, cộng đồng người Hoa hay người Việt tại các nước đều có những hoạt động ăn mừng theo tập tục văn hóa phương Đông. Nếu như những cái Tết ở Việt Nam ngày càng hiện đại hơn với những thay đổi theo năm tháng, Tết cổ truyền ở các nước phương Tây vẫn mang không khí của thập niên 90 hoặc ấm cúng trong những buổi giao lưu văn nghệ của cộng đồng người Việt.

Tiếng pháo trên đường phố

Vào thập niên 80, 90 thế kỷ trước ở Việt Nam, cứ đến Tết là nhà nhà lại đốt những dàn pháo dây với tiếng nổ “đùng”, “đoàng” rất vui tai mà nhiều người vẫn ví von là “nổ to như pháo rang”. Mùi khói mịt mù lan tỏa khắp mọi góc ngách trong tiếng reo hò mừng Xuân mới. Trẻ con thì lại nghịch xác pháo hồng hồng, tím tím trên thềm nhà. Năm 1994, Chính phủ chỉ thị cấm sản xuất, buôn bán pháo và từ năm 1995, Tết ở Việt Nam đã không còn tiếng pháo cho đến ngày nay.

Tại hầu hết các nước, đốt pháo là chuyện hợp pháp và các tép pháo đủ loại được bày bán công khai, đa phần là pháo hoa. Từ dịp Tết dương lịch,

Tại Berlin có những bánh pháo dài tới 10 mét và tiếng nổ giòn giã, mang thứ âm thanh của những cái Tết ngày xưa trở lại giữa đường phố châu Âu với những người Việt xa xứ.



Ảnh: Nick.M

ngoài việc chò pháo hoa nhà nước bắn vào thời khắc chuyển giao sang năm mới, người dân có thể tự đốt pháo. Sang đến Tết âm lịch, cộng đồng người Hoa và người Việt sẽ được thưởng thức tiếng pháo quen thuộc. Tuy nhiên, chính quyền sẽ quây lại một khu phố để đốt pháo và múa lân, múa thần tài trong tiếng reo hò của người Hoa, người Việt và cả sự hiếu kỳ, thích thú của những người phương Tây. Tại Berlin có những bánh pháo dài tới 10 mét và tiếng nổ giòn giã, mang thứ âm thanh của những cái Tết ngày xưa trở lại giữa đường phố châu Âu với những người Việt xa xứ.



Tiếng tàu điện leng keng ở Praha

Praha có nhiều nét giống với Hà Nội thập niên 80 và 90. Tại đây, cứ đi độ 5 mét lại gặp một người Việt, nghe thấy tiếng Việt. Người Việt đã được coi là một dân tộc thiểu số ở Cộng hòa Czech. Trong khu trung tâm thương mại Sapa sầm uất nằm ở ngoại ô thành phố có tới 16.000 người Việt hoạt động và sinh sống. Toàn bộ hệ thống siêu thị mini ở Praha đều do người Việt kinh doanh.

Chiều 30 Tết ở trung tâm thương mại Sapa, quán xá đều sẽ đóng cửa sớm để chuẩn bị mâm cỗ cúng giao thừa. Người Việt sống tại đây sẽ hối hả trở về nhà để quây quần bên gia đình, chuẩn bị cho một mùa Xuân mới. Trên đường phố, đặc biệt là đi vào khu trung tâm, phương tiện di chuyển chủ yếu là tàu điện (Tram). Tiếng kêu leng keng, leng keng đặc trưng ấy cũng gợi đến những ngày xưa cũ ở Hà Nội, khi tàu điện cũng là một phương tiện giao thông và cứ đến Tết, tiếng pháo lại hòa vào tiếng leng keng trên phố, báo hiệu Xuân về.

Đêm giao thừa, ngoài những món ăn cổ truyền như bánh chưng, thịt mỡ, dưa hành, người Việt ở Praha còn chúc nhau bằng những ly champagne Nga cổ điển có hương vị đặc trưng từng xuất hiện ở Việt Nam từ thời bao cấp. Sau hàng chục năm, Tết cổ truyền ở Praha vẫn tràn đầy âm thanh, hương vị của một Hà Nội trong quá khứ.



Khu chợ Đông Xuân tại Berlin - Ảnh: wattedoeninberlijn.nl

Đi chợ Đông Xuân sắm Tết ở Berlin

So với Praha, cộng đồng người Việt ở Berlin cũng đông đảo không kém. Nếu chợ Sapa như một thế giới thu nhỏ của người Việt ở Czech thì Trung tâm thương mại Đông Xuân là một điểm đến nổi tiếng ở thủ đô nước Đức. Chợ Đông Xuân nằm ở phía Đông thuộc quận Lichtenberg, ngoài trung tâm Berlin. Ở đây, ngoài các cửa hàng bán buôn mà phần lớn có chủ là người Việt, còn có nhà hàng, siêu thị Việt Nam bày bán đầy đủ nhu yếu phẩm và đồ ăn như ở Việt Nam. Từ lá gói bánh chưng đến củ kiệu, dưa hành hay thè hương, mứt Tết đều có thể tìm thấy ở đây.

Dịp Tết đến Xuân về, khu chợ Đông Xuân lại trở nên tấp nập kẻ ra, người vào hơn bao giờ hết. Sáng 30 Tết, nhiều người vào đây cắt tóc, kiếm một cành đào để trang hoàng nhà cửa sao cho có không khí như ở quê nhà.

Tại Berlin cũng có khá nhiều ngôi chùa, có kiến trúc đặc trưng của phương Đông và có chánh điện thờ tượng Phật. Người nhà chùa cũng thường tự gói bánh chưng. Sau 6 giờ tối, tức qua khoảnh khắc giao thừa tính theo giờ Hà Nội, người Việt tại Berlin cũng theo tập tục đi lễ chùa đầu năm, thắp hương cầu may. Họ sẽ gọi điện về Việt Nam để chúc Tết gia đình, bạn bè và sau đó du Xuân trên phố, trao nhau những bao lì xì may mắn để cầu một năm mới tốt đẹp, vạn sự như ý.

Phong vị Tết Nam bộ ở quận Cam - Mỹ

Đối với người Việt ở quận Cam, nơi có đông người gốc Việt sinh sống nhất tại Mỹ, Tết mang phong vị Nam bộ và nhộn nhịp nhất ở khu vực chợ Phước Lộc Thọ. Trước Tết hàng chục ngày, khu vực sân trước chợ đã có hàng trăm gian hàng Tết phục

vụ cộng đồng người Việt. Khắp các gian hàng rộn ràng ca khúc xuân quen thuộc “Xuân Xuân ơi Xuân đã về...”, “Tết Tết Tết Tết đến rồi...” nức lòng người bán kẻ mua. Người đi chợ Tết lớn bé đều diện áo dài truyền thống rực rỡ. Chợ chả thiếu thứ gì, từ kiệu muối, bánh Tết, mứt Tết... đến câu đối, chữ thư pháp. Hoa Tết đủ loại mai rừng, mai cảnh, thình thoảng thấy có cành đào phai, nhưng nhiều nhất là hoa lan. Lan chậu lớn nhỏ hồ điệp, lam tím, lan vàng, lan hồng... rực rỡ cả một góc chợ. Chị Helen Hương Mùi Phi, kiều bào sống ở California được gần chục năm, năm nào cả nhà cũng dành nguyên một ngày 28 hoặc 29 tháng Chạp đi chợ sắm Tết và tận hưởng không khí Tết rộn ràng. Và trên chuyến xe đẩy áp đồ Tết về nhà của chị Mùi, không năm nào thiếu cành đào Tết, chậu lan rực rỡ và bánh pháo đỏ cho hai cậu con trai.

Vì Tết mang phong vị Nam bộ nên dù là người Hà Nội, nhưng mâm ngũ quả nhà chị Mùi vẫn có “cầu dừa đủ xài” – tức là quả măng cầu, quả dừa, quả đu đủ và quả xoài; cúng hoa cúc thay vì hoa hồng; ăn bánh Tết thay vì bánh chưng, ăn củ cải muối thay kiệu và dưa muối của người Bắc.

Có năm được nghỉ dài ngày, vợ chồng chị xem hướng dẫn trên mạng gói bánh chưng, bánh Tết. Cả nhà nhộn nhịp gói bánh, mong nồi bánh chưng mất nguyên 2 ngày nghỉ. Ăn thì không mấy, mà mang đi biếu tặng bạn bè, hàng xóm thì nhiều. Chiếc bánh chưng truyền thống thấm đượm tình cảm của những người con xa xứ.

Mọi người xúng xính áo dài, đi xem đốt pháo, múa lân đêm giao thừa, đi lễ chùa và ăn chay mừng 1 Tết, đi chúc Tết người thân, bạn bè...



Ngọt nghét chục năm xa quê, chị Mùi không thể quên được không khí ấm cúng của bữa cơm chiều 30 Tết cả nhà sum vầy hồi ở Việt Nam. Sang đây, chị vẫn cúng cơm chiều 30 với các món quen thuộc của người Hà Nội: nem rán, gà luộc, canh măng sườn... Mỗi món ăn đong đầy thương nhớ về những cái Tết còn bên bố mẹ ở quê nhà.

Cũng như nhiều người Việt khác ở quận Cam, chị Mùi rất thích mặc áo dài, đặc biệt trong dịp lễ Tết trang trọng. Mọi người xúng xính áo dài, đi xem đốt pháo, múa lân đêm giao thừa, đi lễ chùa và ăn chay mừng 1 Tết, đi chúc Tết người thân, bạn bè... Bằng cách này hay cách khác, vợ chồng chị luôn cố gắng để các con có thể cảm nhận được nhiều nhất không khí và màu sắc của Tết truyền thống quê nhà.

Giao lưu âm nhạc đầy màu sắc ở Paris, Pháp

Quận 13 Paris - nơi tập chung người Việt và Trung Quốc sinh sống, tấp nập hơn hẳn vào những ngày cuối năm. Đốt pháo, múa lân, hội chợ đầu Xuân là những hoạt động không thể thiếu trong lễ hội đón Tết. Chùa Trúc Lâm ở phía Nam Paris hằng năm đều tổ chức lễ cầu an cho cộng đồng người Việt tại Pháp vào mừng 1 Tết.

Ở Pháp, có rất nhiều hội như hội Việt Kiều, hội Sinh Viên, hội Xây Dựng, hội Giao Thông, hội Đồng Hương Nghệ Tĩnh, hội các bạn học Bách Khoa Paris... Mỗi hội sẽ lần lượt tổ chức Tết vào một cuối tuần khác nhau trong suốt tháng Tết. Hoạt động chủ yếu là giao lưu văn nghệ, trò chuyện, ăn uống đơn giản, câu kì hơn thì quay quần gói và luộc bánh chưng. Sự kiện lớn thu hút sự quan tâm của kiều bào là Tết do Hội Việt Kiều tại Pháp (UGVF) tổ chức hằng năm với khoảng 1.500-2.000 người tham dự. Anh Lê Quốc Việt, sống tại Pháp 15 năm, là một người năng nổ, nhiệt tình, đàn hay, hát giỏi. Tết với anh là những chuỗi ngày bận rộn và vui hết cỡ bởi anh được mời tham gia biểu diễn văn nghệ ở rất nhiều hội. Năm nay, Tết của hội Việt kiều, anh Việt phụ trách các tiết mục văn nghệ cho các bạn trẻ ở Paris, tập dượt trước Tết cả mấy tháng trời. Chương trình đầy màu sắc, từ hát pop, rock, nhảy đến diễn thời trang áo dài, múa dân gian, hát các ca khúc Tết truyền thống...

Anh Lê Quốc Việt cũng vinh dự được là khách



Các tiết mục nghệ thuật mang đậm văn hoá truyền thống tại sự kiện Tết do UGVF tổ chức. Ảnh: Đức Tường

mời hằng năm của chương trình Tết được Đại sứ quán Việt Nam tại Pháp tổ chức ở Tòa thị chính Paris (Mairie de Paris), một trong những phòng tiếp khách lớn và đẹp nhất Pháp và châu Âu dưới sự phối hợp và hỗ trợ của chính quyền thành phố Paris. Đây là sự kiện đón Tết lớn nhất tại Pháp với 2.000 khách mời là quan chức Pháp, quan chức Việt Nam ở Pháp, cộng tác viên của Đại sứ quán Việt Nam tại Pháp, những người Pháp yêu Việt Nam, đại diện các tổ chức Việt Nam ở Pháp. Sự kiện mang bầu không khí đón Xuân tung bừng, làm nức lòng bà con người Việt và bạn bè Pháp từ những món ăn truyền thống ngày Tết Việt, đến các tiết mục nghệ thuật mang đậm phong vị Tết cổ truyền.

Dù ở đâu, dịp Tết cổ truyền vẫn là ngày lễ thiêng liêng nhất với bất kỳ người Việt nào. Dù Tết âm lịch ở châu Âu chỉ kéo dài trong ngày 30 và mừng Một, những người xa xứ vẫn giữ phong tục tập quán như khi còn ở Việt Nam, gặp gỡ, trò chuyện và giao lưu trong những buổi tụ họp đầm ấm, để các thế hệ sau không quên nguồn cội. ♥



Phơi chân hương



Phơi hương bên triền đê sông Hồng. Nén hương làm xong được đem phơi trên những chiếc phen, nắng gió sẽ làm hương khô, màu sắc đẹp mà giữ nguyên mùi thơm



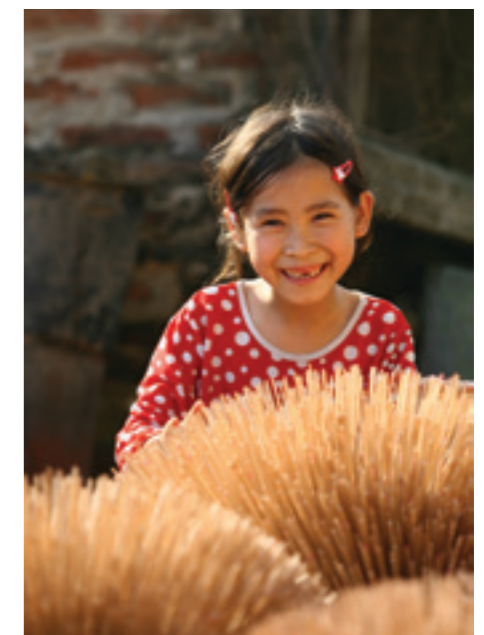
Hương vòng hoàn toàn không có tre hay vật cứng để cố định ở tâm hương mà ra sợi bằng máy thủy lực, được nối kết lại bằng chỉ mảnh cầu kỳ

“Hương Tết”

LÀN KHÓI NHỆ MANG THEO MÙI HƯƠNG TRẦM THOANG THOẢNG BAY TỪ PHÒNG THỜ ẤM CỨNG, TRANG NGHIÊM... HÒA LẤN CÙNG CHÚT MƯA XUÂN LẮT PHÁT... CÁI “HƯƠNG TẾT” ĐẶC TRƯNG ẤY LUÔN IN ĐẬM TRONG TÂM TƯỞNG NGƯỜI VIỆT VỚI TẤM LÒNG HƯƠNG VỀ CỘI NGUỒN, NGUYỆN CẦU SUM HỌP, AN VUI, MỖI DỊP TẾT ĐẾN XUÂN VỀ.

Người Dẫn Đầu xin mời Quý độc giả ghé thăm một trong những ngôi làng làm hương lâu đời nhất cả nước với hơn 200 năm lịch sử, làng Cao Thôn, xã Bảo Khê, TP. Hưng Yên, tỉnh Hưng Yên.

Người dân làng Cao Thôn có gần 200 năm sống và gắn bó với những nén hương, và cũng từng ấy năm, hương của Cao Thôn nức tiếng trên thị trường, bởi làng nghề rất trọng chữ tín, sản phẩm làm ra “mười nén như một”.





Tâm để làm que hương trước đây được sản xuất từ nứa nhưng khi áp dụng công nghệ chế tâm bằng máy thì chất liệu được thay đổi bằng cây lúống (người dân tộc gọi là cây lồ ô - PV). Tâm được làm tròn, đều. Có đường kính từ 1,1mm đến 3,5mm



Hoa hương

Nghề làm hương liên quan đến thế giới tâm linh, nên cái tâm làm nghề không cho phép cầu thả, làm gian dối kém chất lượng. Mỗi mẻ hương, trước khi đóng gói thành phẩm, người thợ đều cẩn thận đốt thử để kiểm tra chất lượng xem có cháy đều, cháy hết không, hương thơm ra sao, làn khói tỏa như thế nào, hình thức ra sao...

Bằng cái tâm nghề và sự cẩn trọng ấy, đến nay hương xạ Cao Thôn vẫn giữ được nét đặc trưng về mùi thơm, nguyên liệu tự nhiên, duy trì và phát huy nét đẹp văn hóa truyền thống. Cuộc sống hiện đại, nhưng Cao Thôn vẫn giữ nguyên nét đẹp của một trong những làng nghề truyền thống lâu đời nhất cả nước, trở thành điểm đến của mỗi du khách khi về với Hưng Yên. ♥



Sản phẩm của làng nghề có: hương nén, hương sào, hương quế, hương đậu tằm... Tùy theo sự khác nhau về mùi thơm, độ thơm, mà giá bán khác nhau. Trong ảnh là hương sào.



Quấn hương vòng. Một dây hương bao giờ cũng có 12 vòng, con số này được các bác thợ lành nghề lâu năm lý giải: Đó là xuất phát từ việc nghiên cứu kinh dịch, con người bao giờ cũng thích số chẵn, nên không thể lấy con số 11 hay 13 hoặc con số khác, hơn nữa con số 12 mang nhiều ý nghĩa tượng trưng như 12 con giáp, 12 tháng trong năm...



Nhiếp ảnh gia Lê Bích

Lê Bích được biết đến như một nhiếp ảnh nặng lòng với truyền thống, văn hóa dân gian. Anh cần mẫn ghi lại những hình ảnh đẹp đẽ của quá khứ đang dần mất đi hàng ngày, những giếng cổ, làng nghề thủ công... Đây cũng là cách để anh tìm hiểu văn hóa Việt, hiểu cách con người mưu sinh, hưởng thụ, phân chia thành quả mình làm ra và cách con người ứng xử với trời đất qua các nghi lễ. Qua ngôn ngữ nhiếp ảnh, anh mong giữ lại một phần hồn của các giá trị truyền thống, cho thế hệ trẻ hiểu hơn về những tinh hoa của dân tộc.

Lê Bích là nhiếp ảnh gia tự do hiện đang cộng tác chuyên sâu cho một số tạp chí, báo trong và ngoài nước. Anh đã có 5 cuộc triển lãm ảnh cá nhân và tham gia nhiều triển lãm ảnh trong và ngoài nước, đoạt rất nhiều giải thưởng uy tín về nhiếp ảnh như giải Nhất cuộc thi ảnh "Vẻ đẹp Việt Nam" do Truyền hình Nhân Dân tổ chức (2016); giải Khuyến khích Giải thưởng toàn quốc về Thông tin đối ngoại-Lĩnh Vực báo chí lần thứ 2- năm 2015...



Chu
du
Tết
Đã
thành
phần

TẾT

TRUYỀN THỐNG

trong cuộc sống
hiện đại

♥ NICK M.

TRONG NHỮNG NĂM TRỞ LẠI ĐÂY, DỊP TẾT ÂM LỊCH KHÔNG CHỈ LÀ KHOẢNG THỜI GIAN ĐỂ CÁC GIA ĐÌNH QUÂY QUẮN, SUM HỌP BÊN NHAU MÀ CÒN LÀ DỊP ĐỂ HỌ TẬN HƯỞNG NHỮNG CHUYẾN DU LỊCH XA, TÁI TẠO NĂNG LƯỢNG CHO MỘT NĂM BẠN RỘN SẮP TỚI.

Đối với người Việt nói riêng và người phương Đông nói chung, Tết âm lịch vẫn là ngày lễ quan trọng nhất trong năm. Đó là lúc những người con xa quê trở về nhà sum vầy bên gia đình trong mâm cơm tất niên, cùng nhau chuẩn bị mâm cỗ cúng giao thừa và đi lễ chùa cầu may đầu năm. Trong cuộc sống hiện đại, Tết Nguyên Đán còn là kỳ nghỉ dài nhất trong năm để cán bộ, công nhân, viên chức có thể tạm rời xa chốn công sở để hân hoan trong những bữa tiệc đầu năm cùng người thân hay những chuyến du ngoạn đầy hứng khởi.

Xu hướng đi du lịch trong những ngày lễ hội truyền thống ngày càng trở nên phổ biến trong thói quen sinh hoạt và văn hóa “ăn chơi” của người Việt Nam hiện đại. Thậm chí Tết Nguyên Đán cũng đã trở thành một dịp tuyệt vời để lên kế hoạch cho một chuyến đi dài ngày. Nhiều người lựa chọn một hành trình xuyên Việt. Nhiều người lại chọn đi một số nước châu Á đặc biệt là các nước vẫn giữ truyền thống đón năm mới theo lịch Âm như Trung Quốc, Hàn Quốc hay Singapore, với mong muốn ít nhiều cảm nhận phần nào không khí Tết Nguyên Đán ở quê nhà. Nhiều người táo bạo hơn khi quyết định chọn điểm đến cho chuyến du lịch Tết là châu Âu, một nền văn hóa hoàn toàn xa lạ với những giá trị cổ truyền mà người ta thường hướng về mỗi dịp Tết đến Xuân về.

Ngày Tết xưa kia...

Ký ức về Tết của hầu hết những người trải qua giai đoạn thập niên 80, 90 chính là tiếng pháo tung bùng. Pháo ngày xưa không phải là pháo hoa rực rỡ bắn vào đêm giao thừa như bây giờ mà là pháo dây với tiếng nổ “đùng”, “đoàng” rất vui tai. Trẻ con thời đó chỉ đến đêm 30 mới được thức khuya qua 12 giờ để đón giao thừa, để nghe tiếng pháo giòn giã khắp nơi báo hiệu Xuân về và hít hà mùi pháo, sau đó lại nghịch ngợm những mẩu xác pháo hồng hồng, tím tím trên thềm nhà.

Người dân trong thời kỳ bao cấp và hậu bao cấp đều dành dụm các món đồ mới để đến Tết mới dám lôi ra xài. Những ngày giáp Tết, đường phố tấp nập những cành đào, cây quất, nhành mai. Trong mỗi ngôi nhà cổ, những ông bố - bà mẹ tất bật với việc trang trí nhà cửa đón Tết. Chiếc đài cassette cũ kỹ sẽ luôn phát ra giai điệu bản nhạc Happy New Year của nhóm nhạc huyền thoại người Thụy Điển - ABBA. Nhạc phẩm này dù ý nghĩa thực sự là mang không khí âm ảm, buồn bã của ngày đầu năm mới nhưng với người dân Việt Nam, nó vẫn ăn sâu vào tiềm thức là giai điệu bất tử mỗi dịp Xuân về và được mở suốt những ngày Tết.

Tết ngày trước, nhiều gia đình vẫn tự gói bánh chưng. Trong ký ức của nhiều đứa trẻ xưa kia vẫn còn hình ảnh ngồi canh nồi bánh chưng bên bếp hồng rực lửa.



Tết ngày trước, nhiều gia đình vẫn tự gói bánh chưng. Trong ký ức của nhiều đứa trẻ xưa kia vẫn còn hình ảnh ngồi canh nồi bánh chưng bên bếp hồng rực lửa.



Buổi sáng mừng Một Tết, đường phố vắng tanh. Những đứa trẻ háo hức ăn diện và ngồi chờ nhận bao lì xì mừng tuổi. Người lớn thì khăn áo to sụp đi từng nhà chúc Tết nhau và ngồi bàn chuyện “ngày xưa”. Những hộp mứt Tết đủ vị được bày trên những chiếc bàn trang trọng trong phòng khách. Trên bàn thờ gia tiên là bánh chưng xanh, thịt mỡ, dưa hành và mâm ngũ quả.

Ngày đó, Tết người ta chỉ đi sang nhà nhau chúc tụng cũng đã đủ hết ngày. Mỗi khi nhà có khách, tiếng pháo lại tiếp tục đùng đoàng như thể hiện cho sự rộn ràng, vui tươi của ngày Xuân. Nhưng kể từ năm 1995, khi pháo bị cấm ở Việt Nam, Tết cũng dần thay đổi theo năm tháng.

Tết hiện đại của người Việt

Ngày nay, tiếng pháo quen thuộc năm xưa đã được thay thế bằng những màn pháo hoa đẹp mắt trong khoảnh khắc Giao thừa chuyển giao sang năm mới. Những thành phố lớn trong cả nước sẽ có tới hàng chục điểm bắn pháo hoa, mỗi điểm kéo dài khoảng 20 phút tính từ khoảnh khắc giao thừa. Đường phố đêm 30 sẽ tràn ngập người đi du Xuân, đi ngắm pháo hoa và lễ chùa.

Đào - quất - mai, ba loại cây của ngày Tết xưa kia thì ngày nay mang ý nghĩa tượng trưng nhiều hơn và cũng thể hiện cho sự “chịu chơi” của mỗi gia đình, doanh nghiệp. Năm nào cũng có những cây đào giá “kỷ lục” lên tới hàng chục, hàng trăm triệu đồng. Khái niệm “ăn tất niên” nay cũng được hiện đại hóa hơn xưa rất nhiều - tất niên công sở, tất niên gia đình, tất niên bạn bè, tất niên nhóm hội... diễn ra từ trước Tết cả nửa tháng. Còn những ngày cuối năm thì đường càng đông, càng ùn tắc giao thông. Dường như cảm giác đường phố vắng lặng giống như ngày xưa chỉ xuất hiện vào hai thời điểm: trưa - chiều 30 Tết và sáng sớm ngày mừng Một.



Du lịch đầu năm thường giúp con người tích tụ nhiều năng lượng và sức sống hơn trước khi trở lại guồng quay của cuộc sống hiện đại.

Chương trình *Táo quân - Gặp nhau cuối năm* phát sóng trên VTV vào 8 giờ tối 30 Tết là một nét văn hóa của Tết hiện đại khi kể những câu chuyện trào phúng về các sự kiện xã hội, đời sống trong nước một năm qua.

“Happy New Year” của nhóm ABBA vẫn còn được mở trong ngày này nhưng đã hạn chế hơn. Thay vào đó, người ta nghe nhiều ca khúc về mùa Xuân của Việt Nam như “Khúc giao mùa”, “Phút giao thừa lặng lẽ” hay “Ngày Tết quê em” với câu hát đặc trưng được lặp đi lặp lại: “Tết Tết Tết Tết đến rồi, Tết đến trong tim mọi người”.

Thời buổi của mạng xã hội, con người sẽ chúc Tết nhau thông qua Facebook, cập nhật những hình ảnh đón không khí Tết thông qua trang cá nhân và chia sẻ cảm xúc trực tiếp bằng những bình luận. Thời bao cấp đã qua được 30 năm, giờ đây, người ta có thể diện quần áo đẹp trong cả năm chứ không riêng gì dịp lễ Tết.

Thanh niên thời nay nhiều người rất sợ dịp Tết vì cứ tới những ngày này, khi gặp họ hàng sẽ bị hỏi rất nhiều câu hỏi về đời tư như “Bao giờ có người yêu?”, “Bao giờ lập gia đình?”, “Bao giờ sinh con?”, “Bao giờ sinh con thứ hai” hay là “Lương tháng bao nhiêu?”, “Thưởng Tết có cao không?”.

Đồng hồ sinh học ngày nay cũng thay đổi nhiều so với ngày trước. Từ trẻ em tới người lớn nếu muốn thì ngày nào cũng có thể “đón giao thừa” qua 12 giờ đêm chứ không phải chỉ có mỗi dịp Tết như ngày trước.

Tết vẫn là kỳ nghỉ ý nghĩa nhất trong năm

Dù từng có nhiều ý kiến cho rằng nên bỏ nghỉ Tết Nguyên Đán và gộp vào kỳ nghỉ với đón năm mới của lịch dương, điều đó đến nay vẫn không xảy ra bởi đối với người Việt, Tết vẫn là khoảng thời gian thiêng liêng, ý nghĩa nhất. Trong cả một năm bận rộn với nhịp sống hối hả, không ngừng nghỉ của xã hội hiện đại, chỉ tới dịp Tết truyền thống, con người ta mới có thời gian hướng về gia đình.

Những ngày giáp Tết, cả gia đình sẽ cùng nhau đi chợ hoa, mua sắm đồ, trang hoàng nhà cửa. Khi năm mới sang, tất cả cùng ngồi lại hàn huyên chuyện cũ, nhận ra từng bước thay đổi của thời gian, trân trọng thực tại và những khoảnh khắc bên nhau.

Dường như càng hiện đại, người ta lại càng biết hướng đến những giá trị truyền thống hơn. Những chiếc bánh chưng tự làm nay đã trở lại với mỗi gia đình. Dù bận rộn đến mấy, nhiều nhà vẫn cố gắng dành ra thời gian để gói bánh chưng, đặc biệt là các bậc phụ huynh trẻ cũng có ý thức để trẻ em ngày nay hiểu và nhận thức được về văn hóa dân tộc trong ngày Tết.

Các phong tục truyền thống của dịp Tết ngày nay không còn quá nặng nề, phức tạp mà trở nên nhẹ nhàng, tối giản hơn nhưng vẫn giữ được sự thiêng liêng. Thay vì dành cả thời gian dài một tuần chỉ để ở nhà, nhiều gia đình đã chọn cách đi du lịch xa để gắn kết trong kỳ nghỉ lễ dài nhất trong năm.

Sau ngày mừng Một Tết, những gia đình hiện đại lại xách vali cùng đi du Xuân, có thể là ra nước ngoài hay chỉ đơn giản là một buổi dã ngoại ở ngoại ô thành phố. Du lịch đầu năm thường giúp con người tích tụ nhiều năng lượng và sức sống hơn trước khi trở lại guồng quay của cuộc sống hiện đại.

Nhìn chung, luôn có nhiều cân nhắc và lựa chọn dịp Tết: những người xa quê hương về sum họp, các gia đình ăn Tết ở nhà quây quần bên nhau hoặc cùng đi chơi, người buôn bán nhỏ có thể nghỉ dài sẽ đi chơi từ Tết tới ra Giêng, và những người độc thân khi xong việc nhà trước Giao thừa thì đi du lịch “trốn” Tết... đã trở thành xu hướng. Một năm đã làm việc, cống hiến, họ cần thu xếp thời gian cho niềm vui bên gia đình và những trải nghiệm bản thân.

Chính vì thế, Tết ngày nay còn giống như khoảng thời gian đặc biệt nhất trong năm để các gia đình có thể cùng nhau đi đây đi đó, khám phá những điều mới mẻ để thêm phần gắn kết. ♥

Du Xuân trên những miền đất di sản

Hãy cùng người thân chu du khám phá vẻ đẹp tuyệt vời của các danh thắng nổi tiếng!



8 DI SẢN THIÊN NHIÊN THẾ GIỚI TẠI VIỆT NAM KHÔNG CHỈ MINH CHỨNG CHO MỘT ĐẤT NƯỚC TƯƠI ĐẸP, ĐA DẠNG VỀ PHONG CẢNH THIÊN NHIÊN, PHONG PHÚ VỀ BẢN SẮC VĂN HÓA DÂN TỘC, VÔ CÙNG ĐỘC ĐÁO VÀ HIẾM CÓ TRÊN THẾ GIỚI MÀ CÒN LÀ NHỮNG "THỜI NAM CHÂM" KHÔNG LỖ THU HÚT ĐÔNG ĐẢO DU KHÁCH TRONG NƯỚC VÀ QUỐC TẾ ĐẾN THAM QUAN MỖI NĂM.

Tết đến Xuân về, là kỳ nghỉ dài nhất và quan trọng nhất, ý nghĩa nhất trong năm, bên cạnh những giây phút sum họp ấm cúng bên gia đình, sẽ là một ý tưởng tuyệt vời nếu bạn chọn những miền đất di sản này để du Xuân. Bạn không chỉ đến đó để thưởng ngoạn cảnh sắc hiếm có trên thế giới mà còn đến để cảm nhận được sức sống của đất nước, cảm nhận được chiều dài văn hóa lịch sử của mảnh đất hình chữ S thân thương, để thêm yêu, thêm tự hào về cội nguồn dân tộc, về đất nước mình.

Khu Phố cổ Hội An (Quảng Nam)

Phố cổ Hội An nằm ở hạ lưu sông Thu Bồn, cách thành phố Đà Nẵng 30km về phía Đông Nam. Hội An là một trong những đô thị cổ, đến nay vẫn giữ được gần như nguyên vẹn. Nơi đây xưa kia đã có một thời nổi tiếng với tên gọi Faifoo mà các thương nhân Nhật Bản, Trung Quốc, Bồ Đào Nha, Italia... đã biết đến từ thế kỷ XVI - XVII. Hồi đó, thương cảng Hội An thịnh vượng, là trung tâm buôn bán lớn của vùng Đông Nam Á.

Hội nghị lần thứ 23 của Ủy ban Di sản Thế giới họp tại Marrakesh (Morocco), ngày 01/12/1999 đã công nhận Khu Phố cổ Hội An là Di sản văn hóa thế giới với tiêu chí là một sự biểu thị vật chất nổi bật của sự hòa trộn của các nền văn hóa vượt thời gian tại một thương cảng quốc tế và là một điển hình nổi bật về bảo tồn một thương cảng châu Á cổ truyền.

Qua dòng chảy lịch sử, Phố cổ Hội An vẫn bảo tồn gần như nguyên trạng một quần thể di tích kiến trúc cổ gồm nhiều công trình nhà ở, hội quán, đình chùa, miếu mạo, giếng, cầu, nhà thờ tộc, bến cảng, chợ... những con đường phố hẹp chạy ngang dọc tạo thành các ô vuông kiểu bàn cờ. Cảnh quan phố phường Hội An bao quát một màu rêu phong cổ kính như một bức tranh sống động.

Ngày Tết, khu đô thị cổ trầm mặc xinh đẹp càng nổi bật với những hoạt động cổ truyền, những chiếc đèn lồng màu sắc rực rỡ vô cùng ấm cúng, đặc trưng.



Vườn quốc gia Phong Nha - Kẻ Bàng (Quảng Bình)

Tại kỳ họp toàn thể lần thứ 27 từ 30/6 - 5/7/2003, đại diện 160 quốc gia thuộc Tổ chức Giáo dục, Khoa học và Văn hóa Liên Hiệp Quốc (UNESCO) đã công nhận Vườn Quốc gia Phong Nha - Kẻ Bàng (Quảng Bình - Việt Nam), cùng với 30 địa danh khác trên toàn thế giới, là di sản thiên nhiên thế giới với tiêu chí địa chất, địa mạo. Ngày 3/7/2015, Vườn quốc gia Phong Nha đã được UNESCO công nhận lần 2 là Di sản thiên nhiên thế giới với tiêu chí đa dạng sinh học, sinh thái.

Vườn quốc gia Phong Nha - Kẻ Bàng thuộc địa phận các huyện Quảng Ninh, Bố Trạch, Tuyên Hóa và Minh Hóa (tỉnh Quảng Bình) với diện tích khoảng 200.000 ha. Theo đánh giá của UNESCO, khu di sản "là ví dụ nổi bật đại diện cho các tiến trình sinh thái trong sự tiến hóa và phát triển của các hệ sinh thái trên cạn", và "sở hữu môi trường sống tự nhiên có ý nghĩa nhất đối với việc bảo tồn đa dạng sinh học".

Phong Nha - Kẻ Bàng được ví như một bảo tàng địa chất khổng lồ có giá trị đặc biệt và mang ý nghĩa toàn cầu bởi cấu trúc địa lý phức tạp, cùng lịch sử hình thành từ hàng trăm triệu năm trước. Các giai đoạn kiến tạo quan trọng, cùng các chuyển động đứt gãy, phôi tăng, uốn nếp đã tạo ra các dãy núi trùng điệp và các bồn trầm tích sụt lún, từ đó hình thành nên sự đa dạng về địa chất, địa mạo cho nơi đây.

Di tích Thành Nhà Hồ (Thanh Hóa)

Ngày 27/6/2011, tại Kỳ họp lần thứ 35 của Ủy ban Di sản Thế giới ở Paris, Pháp, Ủy ban Di sản Thế giới đã chính thức quyết định đưa Di tích Thành Nhà Hồ vào Danh mục Di sản Văn hóa và Thiên nhiên Thế giới.

Là kinh đô của nhà Hồ, Thành được Hồ Quý Ly cho xây dựng vào năm 1397, còn được gọi là Tây Đô để phân biệt với Đông Đô (Thăng Long - Hà Nội). Sau khi xây thành, Hồ Quý Ly đã dời đô từ Thăng Long về Tây Đô. 4 bên mặt thành được bao quanh bằng tường đá với tổng khối lượng đá xây thành khoảng 20.000m³ và gần 100.000m³ đất được đào đắp.

Thành Nhà Hồ được mô tả như một di sản văn hóa độc đáo trường tồn cùng thời gian, một công trình kiến trúc quân sự thuộc hàng kỳ vĩ nhất, đặc sắc nhất bởi kỹ thuật và nghệ thuật xây dựng đá lớn và sự kết hợp các truyền thống xây dựng độc đáo có một không hai ở Việt Nam và Khu vực trong thời kỳ cuối thế kỷ XIV đầu thế kỷ XV.



Khu Trung tâm Hoàng thành Thăng Long - Hà Nội

Kỳ họp lần thứ 34 của Ủy ban Di sản Thế giới họp tại Brazil ngày 31/7/2010 đã công nhận Khu Trung tâm Hoàng thành Thăng Long - Hà Nội là Di sản văn hóa thế giới.

Mang trong mình những giá trị to lớn về lịch sử, văn hóa suốt chiều dài hơn 1.000 năm, rất nhiều sự kiện mang tầm vóc quốc tế, các cuộc chiến tranh giải phóng dân tộc sau Chiến tranh thế giới thứ II đã để lại nhiều dấu ấn sâu đậm và còn có thể nhìn thấy được trong không gian chung của khu di sản.

Nhiều nét văn hóa và mỹ thuật độc đáo được hình thành tại Thăng Long và chính những giá trị đó đã làm cho khu Trung tâm Hoàng thành nổi lên như một trong những di sản văn hóa lớn nhất của dân tộc. Nhiều dấu tích nền móng cung điện, lầu gác và nhiều loại hình di vật độc đáo của Hoàng cung qua các thời kỳ lịch sử được các nhà khảo cổ học tìm thấy dưới lòng đất thuộc khu vực trung tâm Hoàng thành Thăng Long đã phản ánh sinh động về lịch sử phát triển lâu dài của Kinh đô Thăng Long.

Khu di tích Chăm Mỹ Sơn (Quảng Nam)

Người Chăm cổ đã gửi tâm linh vào đất đá và đã biết dựa vào thiên nhiên để làm nên một Mỹ Sơn tráng lệ - thâm nghiêm - hùng vĩ. Đây là một bảo tàng kiến trúc điêu khắc nghệ thuật vô giá của nhân loại mà sẽ còn lâu chúng ta mới hiểu hết.

Hội nghị lần thứ 23 của Ủy ban Di sản Thế giới họp tại Marrakesh (Morocco) ngày 01/12/1999 đã công nhận Khu Di tích Chăm Mỹ Sơn là Di sản văn hóa thế giới với tiêu chí: Là điển hình nổi bật về sự giao lưu văn hóa với sự hội nhập vào văn hóa bản địa. Những ảnh hưởng văn hóa bên ngoài, đặc biệt là nghệ thuật kiến trúc Ấn Độ giáo từ tiểu lục địa Ấn Độ, và tiêu chí: Phản ánh sinh động tiến trình phát triển của lịch sử văn hóa Chăm trong lịch sử văn hóa Đông Nam Á.

Khu di tích Chăm Mỹ Sơn nằm trong một thung lũng hẹp có đường kính khoảng 2km, thuộc làng Mỹ Sơn, xã Duy Phú, huyện Duy Xuyên, tỉnh Quảng Nam, cách Đà Nẵng 70km về hướng Tây - Tây Nam, cách Trà Kiệu - kinh thành cũ của vương quốc Chăm pa xưa 20km về phía Tây.





Vịnh Hạ Long (Quảng Ninh)

Hội nghị lần thứ 18 của Ủy ban Di sản Thế giới họp tại Phù - kệt (Thái Lan) ngày 17/12/1994 đã công nhận lần thứ nhất Vịnh Hạ Long là Di sản thiên nhiên thế giới với tiêu chí về vẻ đẹp cảnh quan, và công nhận lần thứ hai với tiêu chí về giá trị địa chất tại Hội nghị lần thứ 24 của Ủy ban Di sản Thế giới họp tại thành phố Cairns, bang Queensland, Australia, ngày 02/12/2000.

Vịnh Hạ Long nằm trong Vịnh Bắc Bộ là một quần thể gồm hơn 1.600 đảo lớn nhỏ, tạo nên một phong cảnh tuyệt đẹp giữa biển với những cột đá vôi nhô lên. Hầu hết những hòn đảo đều không có người và không có sự tác động của con người do đặc tính dốc của chúng. Ngoài vẻ đẹp kỳ diệu, vịnh Hạ Long còn sở hữu hệ sinh thái đặc sắc.

Từ trên cao nhìn xuống, vịnh Hạ Long như một bức tranh thủy mặc khổng lồ vô cùng sống động. Đi giữa Hạ Long, ta ngỡ như lạc vào một thế giới cổ tích bị hoá đá, đảo thì giống hình một người đang đứng hướng về đất liền (hòn Đầu Người), đảo thì giống như một con rồng đang bay lượn trên mặt nước (hòn Rồng), đảo thì lại giống như một ông lão đang ngồi câu cá (hòn Ông Lã Vọng)... tất cả trông rất thực. Đó là những tác phẩm tạo hình tuyệt mỹ, tài hoa của tạo hoá, của thiên nhiên biến hàng ngàn đảo đá vô tri tĩnh lặng trở nên những tác phẩm điêu khắc, hội họa hoàn mỹ với muôn hình dáng vẻ yêu kiều, vừa rất quen thuộc vừa như xa lạ với con người.

Ngày nay, có rất nhiều công ty lữ hành tổ chức những tour du lịch Tết như đón giao thừa trên Vịnh Hạ Long, xem pháo hoa, thăm vịnh, thăm đảo... Sẽ là một trải nghiệm đặc biệt không thể nào quên khi bạn và người thân được cùng nhau đón thời khắc đầu tiên của năm mới trên một chiếc du thuyền hạng sang, bồng bềnh êm dịu lững lờ trôi trên mặt vịnh, nâng những ly sampanh sủi tăm vàng sóng sánh và thưởng thức những món hải sản tươi ngon được chế biến bởi những đầu bếp 5 sao!



Quần thể danh thắng Tràng An (Ninh Bình)

Ngày 23/6/2014, tại Kỳ họp lần thứ 38 của Ủy ban Di sản Thế giới ở thủ đô Doha, Qatar, Ủy ban Di sản Thế giới đã chính thức Quyết định đưa Quần thể danh thắng Tràng An vào Danh mục Di sản Văn hóa và Thiên nhiên Thế giới.

Nơi đây được miêu tả là một quần thể đồi núi trùng điệp tiếp nối nhau in bóng trên nền sông xanh màu ngọc bích uốn lượn, những hang động, thung lũng còn giữ trọn vẻ hoang sơ, kỳ bí, những đền đài cổ kính, uy nghiêm...

Nằm ở cực Nam của đồng bằng châu thổ sông Hồng, cách Hà Nội khoảng 90km về phía Đông Nam, Quần thể danh thắng Tràng An có diện tích 6.172 ha, vùng đệm có diện tích 6.079 ha, với ba khu vực liền kề nhau là: Di tích quốc gia đặc biệt Cố Đô Hoa Lư, Khu danh thắng Tràng An - Tam Cốc - Bích Động và Rừng nguyên sinh đặc dụng Hoa Lư, thuộc địa bàn các huyện Hoa Lư, Gia Viễn, Nho Quan, thị xã Tam Điệp và thành phố Ninh Bình.

Hòa quyện với cấu trúc và vẻ đẹp của cảnh quan các-xtơ là thảm rừng nhiệt đới nguyên sinh bao trùm khắp cảnh quan, quanh năm có sương sớm, mây chiều, khí núi. Những ngôi chùa, đền, phủ tựa mình bên vách đá với mái ngói cổ kính, rêu phong, thâm trầm tạo ra một yếu tố văn hóa tâm linh, chứa đựng những giá trị bản địa đồng điệu với cảnh quan.

Chèo thuyền dọc con sông nước xanh biếc, ngắm cảnh sơn thủy hữu tình, thưởng thức những làn gió Xuân đang lùa vào từng sợi tóc, làn da, tham quan các động, lễ chùa cầu an... là những hoạt động bạn có thể tham gia khi tham quan khu di tích này vào những ngày Tết.

Quần thể Di tích cố đô Huế (Thừa Thiên - Huế)

Hội nghị lần thứ 17 của Ủy ban Di sản Thế giới họp tại Cartagena (Colombia) ngày 11/12/1993 đã công nhận Khu Di tích cố đô Huế là Di sản văn hóa thế giới với tiêu chí: Huế thể hiện là một bằng chứng nổi bật của quyền lực phong kiến Việt Nam đã mất mà đỉnh cao của nó vào đầu thế kỷ XIX, và tiêu chuẩn: Quần thể di tích Huế là một ví dụ nổi bật của một kinh đô phong kiến phương Đông.

Quần thể di tích Cố đô Huế nằm dọc hai bên bờ sông Hương thuộc thành phố Huế và một vài vùng phụ cận thuộc tỉnh Thừa Thiên Huế. Nổi bật trong quần thể di tích cố đô Huế là ba tòa thành: Kinh thành, Hoàng thành và Tử cấm thành được bố trí đăng đối xuyên suốt trên một trục Nam - Bắc. Hệ thống thành quách, cung điện ở đây có sự kết hợp hài hòa giữa tinh hoa kiến trúc phương Đông và Tây, được đặt trong một

khung cảnh thiên nhiên kỳ thú với núi Ngự Bình, dòng Hương Giang, cồn Giã Viên, cồn Bộc Thanh...

Là kinh đô xưa, Huế còn giữ được nhiều cổ tục trong việc đón Tết và ăn Tết. Cái không khí Tết thực sự cảm nhận được phải từ sau ngày 25 tháng Chạp, khi các phường hội thợ thuyền làm lễ cúng tổ nghề, cũng là lễ cúng tất niên, cho dầu một số nghề vẫn còn tiếp tục hoạt động cho tới tận phút giao thừa như thợ may hay thợ cắt tóc.

Ấm thực là một phần làm nên nét đặc trưng của Huế. Kinh đô xưa vốn nổi tiếng với các món cỗ chay cao cấp trong cung đình xưa và hầu hết các bà nội trợ đất thần kinh đều biết nấu được một, hai món chay đặc sắc. Nhờ thế mà cỗ chay ngày Tết rất phong phú và đặc sắc. ♥



NGÀY XUÂN, “Check-in” ở những kỳ quan mới của thế giới

NHỮNG ĐỊA DANH HÙNG VĨ VỚI VẺ ĐẸP KHÔNG TƯỞNG NÀY ĐÃ LUÔN MANG TRONG MÌNH NHỮNG GIÁ TRỊ TO LỚN VỀ VĂN HÓA, LỊCH SỬ, KIẾN TRÚC, KHOA HỌC MANG TẦM VỐC QUỐC TẾ. SẼ LÀ MỘT GỢI Ý KHÔNG THỂ TỐT HƠN NẾU BẠN SỬ DỤNG KỶ NGHỈ LỄ ĐẦU TIÊN TRONG NĂM MẬU TUẤT CỦA MÌNH Ở MỘT TRONG NHỮNG ĐỊA DANH NỔI TIẾNG NÀY. CHẮC CHẮN, BẠN SẼ CÓ NHỮNG TRẢI NGHIỆM TUYỆT VỜI KHÔNG THỂ NÀO QUÊN.

Đền Taj Mahal (Ấn Độ)

Nhiều người lầm tưởng rằng Taj Mahal ở Agra Ấn Độ là thánh đường Hồi giáo. Thật ra, đây chỉ là một lăng mộ đồng thời cũng là một công trình có sự kết hợp tuyệt vời của hai phong cách kiến trúc Ấn - Hồi. Có thể nói nghệ thuật kiến trúc là lĩnh vực chủ yếu, trong đó người Muslim diễn đạt tình cảm và cái đẹp của mình.

Taj Mahal do vua Sha Jahan (1582 - 1666) cho xây để tưởng nhớ đến hoàng hậu yêu quý của ông là Mumtaj Arjumand-Banu- Begam (1592-1631), bà mất lúc sinh vị hoàng tử thứ mười bốn. Được khởi công từ năm 1632 và kéo dài đến năm 1649 mới hoàn thành. Người ta đã phải huy động trên 24.000 thợ xây cất, ròng rã hơn 17 năm với gần như toàn bộ ngân quỹ của đất nước đã chôn vào đây, trị giá thời bấy giờ là 470 kg vàng ròng... để xây nên Taj Mahal.

Nhìn chung, cấu trúc của Taj Mahal rất đơn giản, kiến trúc tổng thể là một tòa lâu đài có hình bát giác xây trên nền cao. Nóc tòa được đặt ở ngay giữa là một mái vòm lớn cao 75m, từ xa nhìn giống như quả đào khổng lồ in lên nền trời xanh tuyệt đẹp, chung quanh được trang điểm bởi bốn mái vòm nhỏ hơn. Taj Mahal nằm ở cuối một khu vườn rộng lớn với những hàng cây bách dài và xanh ngắt, trên thảm cỏ mênh mông, ở giữa là hồ nước phản chiếu ánh sáng lấp lánh, điểm những đóa sen trắng, hồng, khoe sắc thắm, tiếp cùng màu xanh lơ của bầu trời Ấn độ cao vút bên trên, toàn bộ làm nổi bật tòa nhà kiêu hãnh trắng ngời.

Taj Mahal được xây bằng đá cẩm thạch trắng và các loại đá quý được mang về từ nhiều nơi trên thế giới. Chính vì thế, màu sắc ngôi đền biến đổi kỳ ảo, đa dạng trong ngày nhờ sự biến màu của các loại đá quý theo những thời điểm khác nhau tùy thuộc vào sắc nắng.

Bởi vẻ đẹp tráng lệ và câu chuyện tình yêu bất diệt, đền Taj Mahal được biết đến rộng rãi trên khắp thế giới. Ngôi đền xứng đáng với tên gọi là Viên ngọc châu của những đền đài Ấn Độ hay kỳ quan thế giới hiện đại và là một trong những di sản văn hóa nổi tiếng nhất của Ấn Độ.



Đấu trường Colosseum (Italia)

Tên gọi của công trình này ở thời La Mã cổ đại là Đấu trường Flavius (Flavian Amphitheater) do được xây nên trong triều đại Flavius. Nó nằm ở thung lũng rộng bên cạnh các ngọn đồi Palatine, Caelian và Esquiline, nơi trước đó là hồ trong khu vườn của khu hoàng cung Domus Aurea của bạo chúa Nero.

Đấu trường là 1 khối kiến trúc có tiết diện hình elip với trục dài 188m và trục ngắn 156m. Bờ tường đấu trường được xây cao tới 50m tính từ mặt đất. Hơn 100.000m³ đá tuff vôi (travertine), hơn 300 tấn kim loại được dùng để xây nên đấu trường.

Đấu trường được khởi công chỉ ít lâu sau khi Hoàng đế Vespasianus đăng quang (năm 70) & được khánh thành bởi Hoàng đế Titus (năm 80). Các lễ hội & các trận đấu dã diễn ra kể từ đó cho đến năm 523. Hơn 5.000 con sư tử và 2.000 đấu sĩ đã bị giết chết cho những cuộc vui của giới quý tộc La Mã tại hí trường này.

Bức tượng khổng lồ bằng đồng mạ vàng dựng ngay cạnh đấu trường là bức tượng Colossus of Nero do điêu khắc gia Hy Lạp Zenodoros làm. Ban đầu nó được dựng như tượng của Nero, sau khi bạo chúa này mất đi nó được sửa đổi thành Tượng thần Mặt trời.



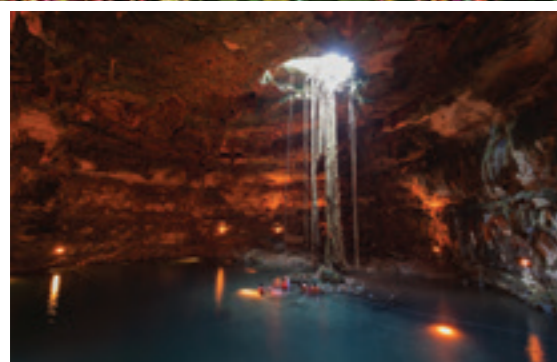
Khu di tích Chichen Itza (Mexico)

Chichen Itza là địa điểm khảo cổ thời tiền Colombo do nền văn minh Maya xây dựng, nằm ở trung tâm phía bắc Bán đảo Yucatán, Mexico ngày nay. Trong tiếng Maya, "chichen" có nghĩa là "miệng giếng" còn "Itza" là "của người Itza". Như vậy Chichen Itza có nghĩa là "miệng giếng của người Itza". Chichen Itza cũng là nút giao thoa quan trọng giữa hai nền văn minh kỳ bí xưa kia: văn minh Maya và văn minh Toltec.

Kennerk Lane Thompson (người Mỹ) chính là người đầu tiên khám phá ra Chichen Itza. Người đàn ông này đã bỏ ra 17 USD để mua từ thổ dân địa phương một cái giếng thần và quyền kiểm soát khu vực quanh đó. Kennerk Lane Thompson đã khai quật được hàng vạn đồ vật quý giá từ bên trong giếng thần. Về sau những vật quý giá này đều được vận chuyển về Mỹ.

Công trình nổi bật ở Chichen Itza là kim tự tháp bậc thang El Castillo, cao 25m, được xây để quan sát thiên văn và tế lễ. Đây là đài thiên văn cổ nhất của người Maya. Không đồ sộ như các kim tự tháp Ai Cập, nhưng El Castillo của người Maya vẫn nổi tiếng không kém vì những bí ẩn của nó làm kinh ngạc giới khoa học.

Chichen Itza hiện là một địa điểm Di sản Thế giới và là một nơi thu hút nhiều du khách, được nhiều người tham quan nhất trong số các địa điểm khảo cổ Maya.



Pháo đài Machu Picchu (Peru)

Hầu hết các khách du lịch đều công nhận rằng, Machu Picchu ở Peru là di tích cổ gây ấn tượng sâu sắc nhất trên thế giới. Machu Picchu là một thành phố bằng đá với những đền đài, thành lũy của người Inca, nằm tro trọi trên cao dốc núi đồi hình yên ngựa, phía xa trên một phần đèo vây quanh sông Urubambd.

Trước khi người Tây Ban Nha đến xâm chiếm chốn này, Machu Picchu là một nơi huyền bí bị lãng quên giữa thế giới và khi đó nó vẫn còn trong thời kỳ hoàng kim của mình. Machu Picchu sau đó bị chôn vùi dưới lớp cỏ cây dày đặc của núi rừng mãi cho tới năm 1911, khi nhà thám hiểm xứ Yale, Hiram Bingham phát hiện ra nó. Năm 1983 địa điểm này đã trở thành Di sản Thế giới do UNESCO công nhận.

Theo các nhà nghiên cứu của Đại học Yale (Mỹ), pháo đài danh tiếng Machu Picchu không phải là một thành phố bình thường, mà là khu nghỉ ngơi dành riêng cho vua chúa và các quần thần Inca, khi thủ đô Cuzco của họ trở nên quá lạnh trong mùa Hè.

Tượng Chúa Cứu Thế (Brazil)

Được xếp là một trong số “7 kỳ quan mới của thế giới” và là điểm tham quan nổi tiếng nhất của Brazil, tượng Chúa Cứu Thế (Cristo Redentor) trên đỉnh núi Corcovado giữa thủ đô Rio de Janeiro lộng lẫy và hào hoa.

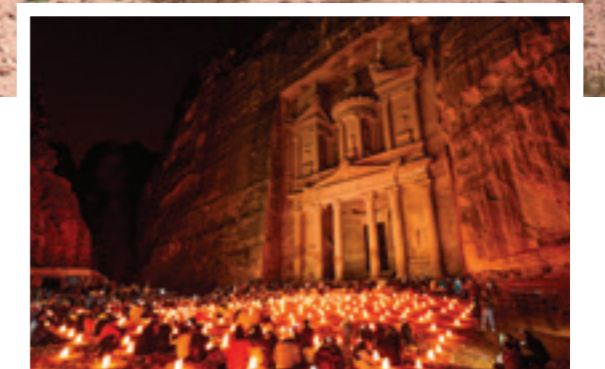
Tượng Chúa Cứu Thế là tuyệt phẩm của nhà điêu khắc người Pháp gốc Hà Lan, Paul Landowski và công trình sư người Brazil, Heitor da Silva Costa. Tượng có chiều cao hơn 30m đứng trên bệ 7m, nặng 700 tấn, riêng phần đầu tượng nặng 35,6 tấn và cao 3,7m; mỗi cánh tay tượng nặng 9,1 tấn; khoảng cách giữa hai đầu ngón tay của bàn tay trái và phải là 28m.

Sau một thời gian dài huy động vốn xây dựng, năm 1926, nhà điêu khắc Paul Landowski cùng với Heitor da Silva Costa bắt tay vào xây dựng tượng. Phần lớn kết cấu của tượng được thi công tại Pháp và chuyên chở từng phần bằng tàu thủy sang Brazil. Sau đó, các hạng mục của công trình được chở bằng tàu hỏa lên công trường trên đỉnh núi Corcovado rồi lắp ráp tại đó. Sau 5 năm, tượng Chúa Cứu Thế được khánh thành vào ngày 12/10/1931.

Tượng Chúa Cứu Thế, tác phẩm tạo hình nghệ thuật lớn nhất thế giới, là nét văn hóa đại diện cho thành phố Rio de Janeiro và cả đất nước Brazil rộng lớn. Hình ảnh vượt thời gian của bức tượng đã được công nhận là kỳ quan thế giới mới năm 2007, cùng với 6 công trình khác, trong đó duy nhất tượng Chúa Cứu Thế được xây dựng vào thế kỷ XX.

Năm 2010, một cuộc phục hồi tượng với quy mô lớn được tiến hành. Tượng được làm sạch, vữa và steatite bao phủ tượng được thay thế, kết cấu bên trong bằng sắt được khôi phục, và công trình được làm cho chống thấm. Việc phục hồi sử dụng trên 60.000 phiến đá lấy từ cùng mỏ đá với tượng gốc. Bức tượng đã trở thành một biểu tượng hòa bình và lòng hiếu khách của người dân Brazil.

Người ta có thể thăm bức tượng này bằng nhiều cách. Cổ điển nhất là đi bằng tàu (phương tiện chuyên chở vật liệu xây dựng tượng trước đây) xuất phát từ quận Cosme Velho dưới chân núi Corcovado, trong khoảng 20 phút. Hay đi bằng taxi, thang cuốn và leo 200 bậc đá.



Thành phố cổ Petra (Jordan)

Cách thủ đô Amman của Jordan khoảng 185km về phía Tây Nam, Petra là một thành phố cổ đại được khắc trong lòng đá. Vẻ đẹp tự nhiên và kiến trúc cổ lộng lẫy của thành phố thu hút khách du lịch từ khắp nơi trên thế giới. Petra gây được nhiều sự chú ý hơn sau khi một số cảnh của bộ phim “Indiana Jones và cuộc thập tự chinh cuối cùng” được quay tại đây.

Từng rất nổi tiếng trong thời kỳ cổ đại, Petra với 20 ngàn dân bỗng nhiên biến mất một cách khó hiểu trong vòng hơn 1.400 năm và mới được tìm lại vào năm 1802 nhờ công của một số chuyên gia Thụy Sĩ. Nằm sâu trong một thung lũng đá, thành phố này có một vị trí địa lý quá hiểm trở và bí mật. Theo các nhà nghiên cứu, Petra lụi tàn là do bị bỏ hoang chứ không phải bị xâm chiếm. Nhưng nguyên nhân bỏ hoang thì đến nay vẫn chưa ai tìm ra được.

Được xây dựng vào thế kỷ thứ III trước Công nguyên, Petra là của một dân tộc Ả Rập mang tên Nabatean. Nằm ngay tại ngã tư thương mại nổi Trung Quốc, Ấn Độ với Ai Cập và Rome (Italia),

Petra là nơi trung chuyển những mặt hàng xa xỉ nhất thời bấy giờ như: tơ lụa, gia vị, đá quý, lạc đà, dầu ô liu và rượu vang... Nhờ đánh thuế rất cao vào các mặt hàng đó, nơi này trở nên cực kỳ giàu có và xây dựng được những công trình kiến trúc đồ sộ, nguy nga ngay tại Petra.

Petra trước kia bao gồm cả đền thờ, nơi ở của vua chúa và nhà dân. Tuy nhiên, đến nay chỉ có các ngôi đền là còn nguyên vẹn. Du khách nếu muốn thăm kỹ càng tất cả thì phải mất khoảng bốn, năm ngày. Nét kiến trúc của Petra cho thấy mối quan hệ gần gũi giữa thành phố này với các nền văn minh lân cận. Chẳng hạn, kiểu xây bề mặt đền mang đậm phong cách Hy Lạp và La Mã với các cột cao khổng lồ và mái hiên hình tam giác. ♥





CARTIER KHAI TRƯƠNG LẠI CỬA HÀNG TẠI KHÁCH SẠN REX, TP. HỒ CHÍ MINH

📍 Khu mua sắm Khách sạn Rex, 141 Nguyễn Huệ, quận 1, TP. Hồ Chí Minh

☎ (028) 3521 0370

Mất gần 10 tháng lên ý tưởng thiết kế và 6 tháng để hoàn thành, thương hiệu "Vua của trang sức, Trang sức của các vị vua" đã khai trương lại tại Khách sạn Rex, TP. Hồ Chí Minh.

Cửa hàng được thiết kế với nhiều chi tiết mới độc đáo. Nội thất được thiết kế riêng để làm nổi bật DNA của Cartier phù hợp với tinh thần thương hiệu và tạo cảm giác độc đáo cho khách mua sắm. Cửa hàng có phòng VIP riêng để đón khách, khu vực riêng để trưng bày nữ trang, đồng hồ cho cả nam và nữ, tạo cho khách cảm giác thoải mái và dễ chịu. Theo tinh thần của nhà Maison, cửa hàng tại Khách sạn Rex có đầy đủ mặt hàng từ nữ trang, đồng hồ, trang sức cưới và phụ kiện.

FESTIVAL HUẾ LẦN THỨ 10/2018

Với chủ đề "Di sản văn hóa hội nhập và phát triển - Huế, một điểm đến - năm di sản", Festival Huế lần thứ 10/2018 sẽ diễn ra từ ngày 27/4 - 2/5/2018.

Festival Huế lần thứ 10 được đầu tư tổ chức với hình thức, nội dung phong phú. Trong đó, khán giả sẽ được tham gia nhiều chương trình nghệ thuật có chất lượng cao, quy mô lớn như: Chương trình "Văn hiến kinh kỳ"; Liên hoan hát văn, hát chầu văn toàn quốc, Lễ hội áo dài; chương trình âm nhạc Trịnh Công Sơn, chương trình nghệ thuật "Tỏa sáng niềm tin", chương trình nghệ thuật đường phố, chương trình "Những tình khúc Huế"...

Bên cạnh đó là hàng loạt các lễ hội đặc sắc: lễ hội "Hương xưa làng cổ" (tại làng cổ Phước Tích, huyện Phong Điền); lễ hội "Chợ quê ngày hội" (tại Cầu Ngói, thị xã Hương Thủy); lễ hội "Sóng nước Tam Giang"; lễ hội đua thuyền trên sông Hương; lễ hội Diều Huế...



CHUỖI 100 SỰ KIỆN TẠI NĂM DU LỊCH QUỐC GIA 2018 - HẠ LONG - QUẢNG NINH

Vừa qua, UBND tỉnh Quảng Ninh đã công bố kế hoạch triển khai tổ chức chương trình Năm Du lịch quốc gia 2018 - Hạ Long - Quảng Ninh, theo đó sẽ có chuỗi 100 sự kiện diễn ra xuyên suốt trong năm 2018 đến tháng 1/2019.

Để chuẩn bị cho Năm Du lịch quốc gia 2018, tỉnh Quảng Ninh đã thành lập Ban Tổ chức cấp tỉnh và phê duyệt đề án "Tổ chức Năm Du lịch quốc gia 2018 - Hạ Long - Quảng Ninh". Lễ công bố, khai mạc Năm Du lịch quốc gia 2018 với chủ đề "Hạ Long - Di sản, Kỳ quan - Điểm đến thân thiện" và Chương trình Carnival Hạ Long với màn bắn pháo hoa rực rỡ dự kiến diễn ra ngày 28/4/2018.

Các sự kiện sẽ do tỉnh Quảng Ninh, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, một số tỉnh, thành phố trong cả nước phối hợp tổ chức. Chương trình bế mạc được gắn với khai mạc sự kiện Diễn đàn Du lịch ASEAN 2019 (ATF 2019) và Giải Golf Hạ Long-FLC 2019 mở rộng sẽ diễn ra vào đầu tháng 1/2019.



HỘI SÁCH TP. HỒ CHÍ MINH LẦN THỨ X

Hội sách Thành phố Hồ Chí Minh lần thứ X diễn ra từ ngày 19-25/3/2018 tại Công viên Lê Văn Tám, quận 1, TP. Hồ Chí Minh.

Với chủ đề "Sách - văn hóa, hội nhập và phát triển", Hội sách sẽ có khoảng 800 gian hàng với trên 300.000 tên sách thuộc nhiều thể loại. Bên cạnh đó, khán giả còn được tham gia nhiều hoạt động đặc sắc như: Triển lãm Hội sách Thành phố qua 10 lần hình thành và phát triển, các hoạt động nghiệp vụ của các nhà xuất bản...

Trong thời gian diễn ra hội sách, độc giả sẽ được giảm giá từ 10-20% khi mua tất cả các mặt hàng sách, đồ dùng học tập, văn phòng phẩm.

A O SHOW (VỞ XIẾC TRE À Ổ)

📅 23 - 28/3 và 30/3

📍 Nhà hát TP. Hồ Chí Minh, số 7, Công trường Lam Sơn, Bến Nghé, Quận 1, TP.HCM

💰 AAH! 630.000VND; OOH! 1.050.000VND; WOW! 1.470.000VND

Một bản hoà âm điển dã của đồng quê Việt pha trộn, cọ sát cùng hợp âm nhộn nhịp trẻ trung rất đời của Việt Nam mùa đô thị hoá. Sử dụng nhiều loại hình như nghệ thuật xiếc tre, nhào lộn, nhảy đương đại cùng hoà quyện vào nhau, vở diễn vẽ lại sống động những câu chuyện và mảng màu mà ta bắt gặp đâu đó trong cuộc sống, từ thành thị đến thôn quê.



HÒA NHẠC CỔ ĐIỂN "A ROMANTIC NIGHT"

📅 01/02/2018

📍 Trường âm nhạc Nghệ thuật Erato, 107 Tôn Dật Tiên, Crescent Residence 2, phường Tân Phú, Quận 7, TP.HCM

💰 300.000 VNĐ/người

Các tiết mục bất hủ Tchaikovsky String Sextet "Souvenirs de Florence" và Cesar Franck - Sonata for violin & piano được trình diễn bởi các nghệ sĩ piano, cello, violin từ dàn nhạc quốc gia Pháp cùng các nghệ sĩ ưu tú tại Việt Nam.

RUNWAY FASHION SHOW | SAIGON 2018

📅 2/3/2018

📍 The Hive Saigon, 94 Xuân Thủy, Thảo Điền, Quận 2, TP. Hồ Chí Minh

💰 Từ 250.000VNĐ - 700.000VNĐ

Runway sẽ được tổ chức trên tầng thượng của Hive Saigon nơi mà các nhà thiết kế được lựa chọn sẽ giới thiệu bộ sưu tập mới nhất của họ.

ĐÊM NHẠC I'M IN LOVE

📅 7&8/3/2018

📍 Khách sạn Melia Hà Nội, 44B Lý Thường Kiệt, Hà Nội

💰 Từ 1.000.000VNĐ

Đêm nhạc sang trọng với chủ đề "Phụ nữ là để yêu" quy tụ những ca sĩ đang được yêu thích nhất hiện nay như Bằng Kiều, Minh Tuyết, Quang Dũng, Thanh Hà. Đạo diễn: Hoàng Giang.

SỰ KIỆN ÂM NHẠC EQUATION 2018

📅 6 - 8/4/2018

📍 Sơn Tinh Camp, huyện Ba Vì, Hà Nội

💰 Từ 1.200.000 - 2.000.000 VNĐ/người

Equation là sự kiện âm nhạc thường niên của những người yêu nhạc house và techno khắp châu Á. Mục tiêu của sự kiện là mang đến dàn line-up chất lượng từ những club underground nổi tiếng nhất với những màn biểu diễn đẳng cấp cho khán giả.

Khu vực diễn ra sự kiện nằm bên cạnh hồ Đông Mô, địa điểm chỉ cách Hà Nội một giờ di chuyển với 2 sân khấu, đồ ăn uống đến từ những nhà cung cấp uy tín nhất và rất nhiều khu vực thư giãn dành cho tất cả mọi người.



Nhà hàng Gạo

Ưu đãi đón Xuân

“VUI TẾT RỘN RÀNG, NGẬP TRÀN QUÀ TẶNG” LÀ CHƯƠNG TRÌNH ƯU ĐÃI HẤP DẪN NHẤT TỪ TRƯỚC ĐẾN NAY TẠI NHÀ HÀNG GẠO. THEO ĐÓ, TỪ NAY ĐẾN 15/2/2018, THỰC KHÁCH ĂN UỐNG THEO NHÓM TỪ 10 NGƯỜI TRỞ LÊN SẼ ĐƯỢC TẶNG TRÁNG MIỆNG HOẶC MIỄN PHÍ CHO NGƯỜI ĐI KÈM. TÙY THEO SỐ LƯỢNG NGƯỜI TRONG NHÓM, THỰC KHÁCH SẼ CÓ MỨC ƯU ĐÃI HẤP DẪN TƯƠNG ỨNG.

Nhà hàng Gạo còn có thêm chương trình tặng 01 chai vang cao cấp dành cho hóa đơn từ 4 triệu trở lên. Khách hàng có thể tùy chọn chương trình khuyến mãi yêu thích khi đặt tiệc tại Gạo.

Tọa lạc ngay ngã tư Lê Quý Đôn - Điện Biên Phủ, nhà hàng Gạo nổi bật với kiến trúc biệt thự cổ mà trước đây

là một quán cafe khá nổi tiếng tại Sài Gòn. Khoác lên một chiếc áo mới, căn nhà vẫn được chủ nhân mới giữ lại kiến trúc cũ một cách tối đa nhưng vẫn giúp thực khách có một cách nhìn hiện đại hơn về sự sang trọng, gần gũi trong cách decor và bày trí bàn ăn. Dường như chưa nhà hàng nào lại “tôn vinh” gạo một cách trân trọng và đầy tinh tế như nơi đây. Ngay từ khi bước chân vào nhà



hàng, thực khách sẽ được ngắm nhìn những chiếc bình gạo ngay trung tâm, dù có rẽ lối nào đến những vị trí khác hẳn cũng sẽ không thể “làm ngơ” với sự sắp đặt có chủ đích này.

Từ nhiều năm nay, nhà hàng Gạo - Ngon Như Mẹ Nấu là địa điểm thưởng thức ẩm thực truyền thống Việt Nam quen thuộc của người Sài Gòn, Việt kiều cũng như du khách nước ngoài.

Địa chỉ: Nhà hàng Gạo
33 Lê Quý Đôn, quận 3, TP. Hồ Chí Minh

LỄ TÌNH NHÂN LÃNG MẠN TẠI FOOD EXCHANGE

Hãy cùng người thương chia sẻ những khoảnh khắc lãng mạn đầy thi vị trong không gian ấm cúng của nhà hàng Food Exchange hay tận hưởng một bữa tiệc ngoài trời và thưởng thức khung cảnh thành phố trên cao từ Rooftop Bar trong dịp Lễ tình nhân 14/2 năm nay.

Trải nghiệm thực đơn tình nhân lãng mạn và sang trọng với cá hồi tẩm ướp dùng kèm salad rong biển sốt nụ hạt cải kiểu Hàn Quốc, hải sâm hầm sốt trứng tôm, thăn bò nướng với cơm kiểu Ý sốt tiêu xanh... và kết thúc bữa tiệc bằng món tráng miệng đặc biệt bánh dâu với hạt dẻ và chanh thơm mát dành cho ngày tình nhân.

Để tận hưởng ngày Lễ tình yêu một cách đáng nhớ và trọn vẹn nhất, Food Exchange dành tặng các cặp tình nhân đang muốn hâm nóng không khí lãng mạn một đêm nghỉ dưỡng trong mơ ngay tại khách sạn sau khi thưởng thức mỹ vị.

Không chỉ có vậy, mỗi cặp đôi sẽ được tặng hai ly vang đỏ hay cocktail tươi mát và thêm một gói chocolate tình nhân do chính bếp trưởng sáng tạo.

• Lựa chọn 1: Bữa tối Tình nhân 1.600.000VND

• Lựa chọn 2: Bữa tối Tình nhân kèm đêm nghỉ lãng mạn 3.588.000VND

Địa điểm: Food Exchange/Rooftop Bar, Novotel Suites Hanoi, Số 5 Duy Tân, Cầu Giấy, Hà Nội.

Thời gian: 18:00 - 22:00; 10 - 15/02/2018



THAI VILLAGE ƯU ĐÃI VÀNG

Chương trình ưu đãi vàng tại Nhà hàng Thai Village áp dụng cho hóa đơn từ 5,5 triệu trở lên. Theo đó, từ 26/12/2017 đến 14/2/2018, thực khách dùng bữa tại Thai Village sẽ nhận được một phần quà vô cùng hấp dẫn và giá trị.

Thai Village là nhà hàng Vi cá - Hải sản đẳng cấp bậc nhất châu Á với rất nhiều món ăn thượng hạng có tác dụng bồi bổ cơ thể, phù hợp với việc tiếp đãi đối tác quan trọng, doanh nhân hoặc thưởng thức bữa ăn ấm cúng cùng gia đình trước thềm năm mới.

“Fresh from the Sea, Straight from Our Hearts” (Tạm dịch: Tươi từ biển, chân thật từ trái tim) là một tuyên bố của Nhà hàng Thai Village Vietnam về chất lượng dịch vụ và sản phẩm. Được sự ủy quyền từ chuỗi Nhà hàng Thai Village của Singapore, Nhà hàng Thai Village Vietnam đã tập trung phát triển và đi đầu về chất lượng sản phẩm cũng như dịch vụ. Thai Village Vietnam phục vụ thực khách các món ăn đặc sản Triều Châu (Trung Hoa) như: Vi Cá Thượng Hạng, Bào Ngư Nguyên Con...

Địa chỉ: 38 Lý Tự Trọng, quận 1, TP. Hồ Chí Minh



CAFÉ DE LA POSTE - CÀ PHÊ ĐẸP NHẤT SÀI GÒN

Tọa lạc ngay cạnh Bưu điện TP. Hồ Chí Minh, Café De La Poste là điểm đến quen thuộc của rất nhiều tín đồ sành ẩm thực Á - Âu. Trong những ngày nghỉ Tết, một nơi có không khí trong lành, yên tĩnh như tại De La Poste là một gợi ý tuyệt vời cho bạn.

Lối kiến trúc cổ điển, không gian mở thoáng đãng, thực khách đến đây như đang được thưởng thức đồ uống dưới một góc quán nào đó ở thủ đô Paris của nước Pháp với rất nhiều đồ ăn thức uống được chuẩn bị hoàn hảo, đầy hấp dẫn.

Sau thời gian tắt bật với công việc, De La Poste là nơi cho phép bạn chậm rãi nhâm nhi tách café hay bất kì loại nước ép nào và thưởng thức bữa ăn đầy đủ dinh dưỡng với thực đơn phong phú như mì Ý sốt bò bằm, Pizza, bánh xếp dâu và sốt maple.

Địa chỉ: Café de la Poste, số 2 Công xã Paris, phường Bến Nghé, quận 1, TP. Hồ Chí Minh

HOA, THỦY TIÊN

*Vẻ đẹp thanh tao,
tâm hồn tĩnh lặng*

♥ BÀI: NHẬT HUY - ẢNH: LÊ BÍCH

HÀNG THẾ KỶ QUA, NGƯỜI HÀ NỘI VẪN GÌN GIỮ THÚ CHƠI HOA THỦY TIÊN TAO NHẢ MỖI DỊP TẾT ĐẾN. HOA THỦY TIÊN THỂ HIỆN LÒNG HIẾU KÍNH CỦA CON CHÁU DÂNG LÊN TỔ TIÊN, CẦU MONG MAY MẮN, TÀI LỘC. NGÀY NAY, NGOÀI Ý NGHĨA TRUYỀN THỐNG, NHỮNG NGƯỜI TRẺ HÀ NỘI CHƠI HOA THỦY TIÊN NHƯ MỘT CÁCH ĐỂ TÁCH MÌNH KHỎI NHỮNG ỒN ÀO, HỐI HẢ, GIÚP TÂM TĨNH LẶNG, THƯ THÁI HƠN.



C hị Minh Anh, 35 tuổi, sống tại một khu chung cư Hà Nội có thâm niên vài năm tự tay nuôi thủy tiên mỗi dịp Tết đến. Không phô sắc rực rỡ như các loài hoa khác, thủy tiên đẹp mong manh, trong trẻo với những chùm hoa nhỏ vành tròn trắng muốt, trong có nhụy màu vàng, được ví như "chén ngọc đĩa ngà" và hương thơm thanh khiết, dịu mát. Giống như bao người, vẻ đẹp này của thủy tiên khiến chị mê mẩn. Không cái Tết nào trong nhà chị thiếu đôi bát thủy tiên do chính tay chị tự thơm từ lúc còn là củ, chăm bẵm, nâng niu mấy chục ngày trời. Theo chị Minh Anh, cái thú của chơi hoa thủy tiên còn là theo dõi sự thay đổi của hoa. Từ một dáng vẻ ban đầu giống củ hành tây, sau khoảng thời gian 20 ngày kể từ khi được gọt tía, thủy dưỡng, cây phát dục và ra hoa, củ "hành tây" ấy đã trở thành một tác phẩm nghệ thuật đem hương, sắc đến cho đời. Mỗi một bước lại cần bàn tay chăm bẵm cẩn thận, rèn tính kiên nhẫn, tâm hồn thư thái, không nóng vội.

Nếu nóng vội, sao bạn có thể tỉ mỉ và khéo léo gọt từng lớp vỏ mỏng của củ hoa để lộ ra giò hoa và cuống hoa. Phải cực kì chậm rãi, cẩn thận bởi càng gọt vào sâu phía trong thì lớp vỏ càng mỏng và rất dễ phạm vào bao hoa, dẫn đến hỏng mất giò hoa.

Không kiên nhẫn, sao có thể xén từng chiếc lá, cạo từng cuống hoa để hoa và lá phát triển theo đúng chiều hướng uốn nắn.

Thủy tiên còn được gọi là "nàng tiên nước" bởi loài hoa này rất

"khó tính", cần được "tắm rửa" hàng ngày. Nước nuôi dưỡng phải là nước mưa hoặc nước máy sau khi xả ra ngoài khoảng 1-2 ngày cho bay hết hơi clo. Tâm hồn không thư thái, sao có thể nuôi hoa tao nhã như thế?!

Rồi đến giai đoạn uốn cong lá. Từng chiếc lá bé xíu mềm mại được cài vào nhau hoặc cài vào móng rồng, một hai ngày sau lại gỡ ra rồi uốn tiếp theo dáng mong muốn. Có loài hoa nào cần sự tỉ mỉ đến từng búp lá như thế? Không yêu hoa, sao có thể kiên trì như thế với những mầm lá mỏng manh?!

Sáng nào chị Ngọc Anh cũng mong ngóng, hồi hộp theo dõi từng sự thay đổi của gần 20 bát thủy tiên lớn nhỏ ngoài ban công, và mắt đến gần 2 tiếng để dùng chổi lông nhỏ quét từng khe kẽ nhỏ, bóc những chỗ thâm đen và khô, thay nước cho hoa, uốn lá... Chị chăm thủy tiên như chăm con mọn vậy, tỉ mỉ, cẩn thận, sạch sẽ, nâng niu, nhưng lại thú vị bởi cảm giác hồi hộp như tự tay chăm bẵm và theo dõi đứa con mình ngày một khôn lớn. Từ một củ mộc mạc, thơm thành bát hoa đẹp thơm mát. Cái cảm giác mong chờ ấy cũng thú vị chẳng kém gì khi ngắm thành quả của mình bung nở, tỏa hương.

Chị Minh Anh chia sẻ: "Chơi hoa thủy tiên giúp tâm tôi tĩnh lặng, giúp con tìm tôi được thoải sức bay bổng, sáng tạo. Ngắm từng cánh hoa mong manh trong suốt thấy cuộc sống chậm lại. Lắng nghe hương thơm dịu ngọt trong nhà là thấy cảm giác ấm áp của những ngày Tết sum vầy". ♥

CÁC BƯỚC ĐỂ CÓ MỘT BÌNH HOA THỦY TIÊN

Chọn mua củ: chọn củ già đủ 3 năm tuổi, sờ vào thấy mềm xốp, lớp vỏ áo bên ngoài có màu nâu cánh gián; dáng củ cân đối.

Gọt củ hoa (mở hoa): bóc bỏ lớp đất bên ngoài, dùng con dao sắc chuyên dụng gọt các lớp vỏ nhằm làm lộ ra giò hoa và cuống hoa. Sau khi gọt xong có thể tiến hành xén lá và cạo cuống hoa, giúp cho các giò hoa, lá phát triển theo đúng chiều hướng uốn nắn của người chơi. Cũng có thể xén lá hoa, cạo giò hoa sau 2-3 ngày thủy dưỡng, nhằm tránh bị gãy lá trong lúc vệ sinh vết cắt hoặc trường hợp mua phải củ hoa còn non, mầm hoa còn ngắn và yếu.

Giai đoạn thủy dưỡng và chăm hoa: Củ thủy tiên sau khi gọt xong được ngâm úp khoảng hai ngày để nở căng ra, gọi là ngâm củ. Thời gian này, củ củ hoa ra rất nhiều nhựa ở vết cắt nên cần phải thường xuyên kì cọ vết cắt, thay nước ngâm củ. Sau khi ngâm củ được khoảng 2 ngày, tay chạm vào vết cắt không còn thấy nhớt thì cho củ vào bát hoặc lọ để chăm sóc cho đến khi ra hoa (giai đoạn dưỡng ngửa).

Lượng nước trong bát hoặc lọ chỉ cao ngập ghé dưới mặt vết cắt của củ hoa tránh để lượng nước cao hơn, dễ làm cuống hoa, cuống lá bị thối nhũn.

Từ ngày thứ 7-8, khi lá hoa đã dẻo thì uốn cong lá theo dáng mong muốn, mục đích giúp lá uốn đẹp, lá mọc thấp, không che lấp giò hoa, giúp giò hoa phát triển. Đây là giai đoạn vất vả nhất, phải chăm chút và để ý từng tí một giống như chăm con mọn vậy.

Từ một củ hoa, có thể tạo ra được nhiều bát hoa với kiểu thế khác nhau, chỉ với sự thay đổi sắp xếp hoa, lá, rễ, tư thế củ hoa phù hợp với những bát hoa hay lọ hoa mới mà người chơi hoa thủy tiên vẫn hay ví von rằng "thay váy cho Tiên".



THƯỞNG NHẠC NGÀY XUÂN

Đậm đà hơn những khúc ca sum vầy

♥ MINH ANH

TẾT ĐÃ Ờ RẤT GẦN, XUNG QUANH NHÌN ĐÂU CŨNG THẤY TẾT. CÒN GÌ TUYỆT BẰNG ĐƯỢC THANH THẦN NGỒI NHÌN CHIỀU CUỐI NĂM CHẬM CHẬM TRÔI QUA KHUNG CỬA, ĐÓN GIAO THỪA BÊN NGƯỜI THÂN VÀ SAU ĐÓ LÀ NHỮNG NGÀY QUÂY QUẦN BÊN NHAU THƯỜNG TRÀ, THƯỜNG RƯỢU, THƯỜNG CẢ NHỮNG MÓN ĂN TINH THẦN MÀ TA ÍT CÓ DỊP TRẢI NGHIỆM CÙNG NGƯỜI THÂN TRONG BỘN BÈ CỦA ĐỜI SỐNG THƯỜNG NHẬT...

Nghe nhạc vẫn luôn là một thú vui có tính riêng tư, tuy nhiên, trong những dịp đặc biệt như lúc Tết đến Xuân về thì chia sẻ thú vui đó với các thành viên trong gia đình còn mang nhiều ý nghĩa hơn một nhu cầu giải trí thông thường. Đây là những thời điểm để tạo dựng sự đồng điệu giữa các thế hệ trong một mái nhà, đặc biệt là hướng các thế hệ tiếp nối vào việc tự hình thành và xây dựng một thói quen thưởng thức những tác phẩm âm nhạc hay, đẹp và giàu ý nghĩa.

Âm nhạc phương Tây hiện đại là một kho tàng khổng lồ với đủ các thể loại, các đề tài. Tuy nhiên, theo lời khuyên của nhiều người sành nhạc, album ghi âm toàn bộ ca khúc trong bộ phim gia đình kinh điển của mọi thời The Sound Of Music là một trong những lựa chọn phù hợp nhất. Bởi những giai điệu tươi tắn, rộn ràng của nhóm ca khúc Do-Re-Mi, My Favorite Things, The Lonely Goatherd hay So Long, Farewell không chỉ khiến các thính giả nhí

ưa thích ngay từ lần nghe đầu tiên mà còn rất hợp với bầu không khí tràn ngập niềm vui của ngày Tết. Trong khi đó, những ca khúc êm ái, lãng mạn như Edelweiss hay bài hát chủ đề The Sound Of Music lại có nét mê mẫn, bay bổng, ngập tràn sức sống như mùa xuân vĩnh hằng. Nếu đĩa nhạc phim tương đối dễ tìm ở Việt Nam thì album ghi âm "live" đêm diễn đặc biệt The Sound Of Music với nữ ca sĩ nhạc đồng quê nổi tiếng Carrie Underwood thủ vai chính lại rất khó kiếm và cũng là CD được săn lùng ráo riết bởi các audiophile. Hòa âm kiểu mới, tưng bừng và phong phú hơn, kiểu hát mới mẻ và "pop hóa" hơn, âm nhạc trong album "live" này chắc chắn dễ chiếm được cảm tình của các thính giả hiện đại hơn.

Trong không gian lắng đọng của mùa Xuân, âm nhạc thường mang đến nhiều cảm xúc hơn những gì chúng ta vẫn mong đợi. Và cũng có những dòng nhạc luôn chú trọng đến việc giúp người nghe thư

giãn, tạo ra cảm giác dễ chịu, như đang đứng giữa đất trời bao la, như celtic - nhạc dân gian của người Ireland. Celtic Thunder và Celtic Woman là hai ban nhạc tuy không quá quen thuộc nhưng lại rất dễ mua được đĩa - cả CD và DVD tại Việt Nam. Các chương trình biểu diễn của hai nhóm nhạc này rất hoành tráng, sống động và cực kỳ dễ cảm thụ, cả với người lớn và trẻ nhỏ, âm thanh cũng như hình ảnh không hiểu sao luôn gợi lên chất Tết đậm đà. Nghe Celtic Woman hát những khúc dân ca tươi tắn, nghe Celtic Thunder cover lại những ca khúc pop kinh điển với sự tham gia của các nhạc cụ acoustic như kèn túi, trống tay, thụ cầm, banjo và thêm cả dàn nhạc dây, cảm giác như mùa xuân đang nở hoa trong lòng. Mỗi chương trình là mỗi bức tranh phong cảnh độc đáo, gợi mở tới một chốn thần tiên thoát tục, đưa hồn người bay bổng. Được thưởng thức những đĩa nhạc như vậy giữa tiết xuân sang rạng rỡ đúng là một niềm vui không dễ gì có được. Enya, Loreena McKennitt cũng là những nghệ



Trong không gian lắng đọng của mùa Xuân, âm nhạc thường mang đến nhiều cảm xúc hơn những gì chúng ta vẫn mong đợi.



sĩ hết sức tiêu biểu của dòng nhạc celtic, được mệnh danh là thứ âm nhạc đến từ thiên đường...

Nếu đã quá quen thuộc với những ca khúc Xuân của Việt Nam, nếu muốn lắng đọng hơn với một mùa Xuân khác biệt, một gợi ý rất hoàn hảo từ các audiophile chính là album Joy To The World của Pink Martini, nhóm nhạc đến từ bang Oregon, Mỹ, chuyên chơi classic crossover, jazz pop. Joy To The World như một hành trình thú vị đưa người nghe qua mùa Xuân, qua những lễ hội năm mới ở nhiều quốc gia khác nhau, trầm tư, nhiều suy tưởng và hết sức chậm rãi, như một nốt trầm tĩnh tại giữa những thăng hoa của đất trời, của lòng người. Joy To The World không dễ mua ở Việt Nam, với nhiều người chơi âm thanh, đây luôn được



coi là một album quý hiếm, đáng hiện diện trên mọi giá đĩa bởi cả hai yếu tố: chất lượng nghệ thuật và chất lượng âm thanh. Thương thức album này trên bộ dàn tốt vào lúc canh khuya chẳng khác nào được uống một ly rượu ngon đã để lâu năm: ngọt ngào, phong vị dày dặn và lắng tới tận đáy sâu tâm hồn.

Cũng theo tinh thần đó, Chat Với Mozart Vol I & II của nữ ca sĩ Mỹ Linh dù không phải album dạng “nghe Tết” nhưng lại rất xứng đáng để nghe trong quãng thời gian này cùng người thân trọn gia đình. Những giai điệu cổ điển tươi tắn được chuyển soạn theo phong cách pop pha R&B nhẹ nhàng cùng phần lời Việt đầy mộng mơ dễ dàng mang đến thật nhiều cảm xúc dạt dào, những hình dung về một đời sống thanh bình, yên ả. Chat Với Mozart Vol I & II cũng là một trong không nhiều album sản xuất trong nước thực sự có tác dụng trong việc hướng người nghe – đặc biệt là trẻ em đến với âm nhạc cổ điển, bắt đầu từ những thứ đơn giản, nhẹ nhàng và theo cách thức dễ truyền tải, dễ thấm thấu nhất.

Và cuối cùng, xin được quay trở lại với âm nhạc đương đại Việt Nam để giới thiệu một album không quá nổi tiếng nhưng lại chứa một ca khúc hết sức quan trọng của nền tân nhạc chúng ta: Ly Rượu Mừng. Từng bị cấm biểu diễn tới 40 năm, Ly Rượu Mừng đã chính thức trở lại và được ghi âm hoàn toàn mới với phần thể hiện của hai ca sĩ Quang Dũng và Phạm Thu Hà. Đã một thời, Ly Rượu Mừng là bài hát quen thuộc và phổ biến nhất mỗi khi Tết đến, bởi âm điệu rộn ràng, tươi vui, ca từ giản dị trong sáng như một thông điệp, một lời chúc tết tốt đẹp theo đúng truyền thống dân tộc tới mọi thành phần, mọi lứa tuổi: người người, nhà nhà được ấm no hạnh phúc trong cảnh đất nước tự do. Trong cả ngàn ca khúc Xuân của Việt Nam, hiếm ca khúc nào gọi lên không khí ấm áp, sum họp gia đình như Ly Rượu Mừng, việc trình bày theo kiểu song ca, tam

ca hoặc hợp ca càng khiến Ly Rượu Mừng trở nên rộn rã, tươi vui hơn bao giờ hết. Nhà thơ Du Tử Lê từng viết: “Tôi muốn gọi Ly Rượu Mừng là Xuân khúc kinh điển nhất của nền tân nhạc Việt Nam. Tính chất kinh điển hiểu theo nghĩa không một thành phần nào của xã hội bị bỏ quên. Và, một cách ý thức, tác giả, đã sắp lại bậc thang giá trị của các thành phần xã hội, với lòng trân trọng, biết ơn của mình”.

Âm nhạc, giữa vô số tác dụng tích cực, cũng có khả năng gắn kết con người với nhau, giống như Tết là dịp để trở về, vui vầy bên những người thân. Với nhiều người, Tết chỉ đơn giản là một căn nhà không thiếu nụ cười và ngập tràn trong âm nhạc. Thương thức những đĩa nhạc hay, nhạc quý, những ca khúc giàu ý nghĩa cùng người mình yêu thương chính là niềm hạnh phúc vừa nhỏ bé lại vừa lớn lao, nhất là trong những thời điểm thiêng liêng như ngày Tết cổ truyền của cả dân tộc... ♡



Tết thanh tao thường thức Trà chiều

KHI BẠN KHÔNG THỂ SẮP XẾP MỘT CHUYẾN DU LỊCH VÀO DỊP TẾT, HÃY Ở NHÀ, TẬN HƯỞNG MỘT CUỘC SỐNG THÀNH THƠI KHÔNG CÔNG VIỆC, KHÔNG TẮC ĐƯỜNG, KHÔNG BẬN RỘN, VỚI NHỮNG ĐÓA HOA NGÁT HƯƠNG, VỚI NHỮNG BẢN NHẠC YÊU THÍCH, VÀ VỚI TÁCH TRÀ CHIỀU THƠM NGÁT CÙNG NHỮNG CHIẾC BÁNH THƠM PHỨC, BÊN BÀN CÔNG CÓ NHỮNG NỤ HOA HỒNG VỪA HÉ... CÒN CÁI TẾT NÀO NGỌT NGÀO HƠN THẾ TRONG TỔ ẤM NGẬP TRÀN YÊU THƯƠNG CỦA BẠN?!

♡ BÀI: MỸ ANH - ẢNH: Ý NHI





Trà kiểu Anh nhẹ, thơm thanh mát, dễ uống. Chị Ý Nhi thích Wedgwood, trà gạo Nhật Bản, trà hoa các loại

Khởi nguồn từ nước Anh, nơi mỗi người Anh uống trà ít nhất 6 lần/ngày, trà chiều mang đậm phong cách quý tộc thanh tao và trở thành nét văn hóa đặc trưng vô cùng độc đáo của một trong những quốc gia giàu có nhất châu Âu này. Tiệc trà chiều mang nặng về hình thức và cách thưởng trà. Một bữa trà chiều cần bộ ấm tách hoa văn quý tộc sang trọng, trà ngon, mút, mật ong, đường, rồi cái lọc trà, đồng hồ, một tháp đầy ắp các loại bánh tart, finger sandwich (sandwich nhỏ), bánh Victoria Sponge và không thể thiếu những miếng bánh scone ngon lành kẹp kem tươi và mút quả. Người ta sẽ “uống trà và đi dạo trên những bãi cỏ”. Thật trang nhã!

Tuy nhiên, khi du nhập vào Việt Nam, trà chiều kiểu Anh có nhiều biến tấu, thay đổi theo xu hướng đơn giản hơn, phù hợp hơn, để người yêu thích trà vẫn có thể thưởng thức hết nét thanh nhã của văn hóa trà Anh. Nhưng mục đích của nó thì không thay đổi: thư giãn, tận hưởng cuộc sống một cách tinh tế.

Bên cạnh những nhà hàng chuyên phục vụ Trà chiều trẻ trung, hay trong các khách sạn 5 sao sang trọng, thưởng thức trà chiều ngay tại nhà cũng là một thú vui đặc biệt. Không chỉ là thưởng thức, đó còn là cảm giác sung sướng, thanh thoi khi bạn có thể nhấm nháp tách trà thơm bất kỳ thời gian nào trong ngày, miễn là rảnh; được tự tay lựa chọn và bày biện ấm tách theo cảm xúc mỗi ngày, chọn những món bánh, hoa trái ăn kèm yêu thích, trong không gian ấm cúng ở nhà.

Không cần khu vườn hay bãi cỏ để đi dạo, chỉ cần một chiếc bàn nhỏ xinh kê bên ban công căn hộ, hay thậm chí trong phòng khách với các ghế sofa êm ái, những ấm, tách... sứ với họa tiết hoa văn cổ điển, chút mút bánh... bạn đã có thể có một Tiệc Trà chiều ấm cúng, trang nhã và tinh tế, với những người bạn thân hay thậm chí khi chỉ có một mình.

Niềm đam mê uống trà của chị Phạm Ý Nhi xuất phát từ tình yêu với những món đồ gốm nhỏ xinh. Trong bộ sưu tập hơn 700 món đồ gốm chị dày công sưu tầm từ 7 năm nay, có không ít



các bộ tách ấm trà mà vì mê mẩn màu men hay họa tiết vẽ tinh xảo mà chị phải đặt hay nhờ người mua cả tháng trời. Gốm men lam của Nhật, hay các thương hiệu gốm Royal Albert, Villeroy & Boch, Kenzo, Wedgwood, Noritake... hấp dẫn chị từ màu men đến họa tiết tinh tế. Ngắm nhìn chúng, tự pha và thưởng thức trà trong những chiếc tách yêu thích là thú vui thư giãn của chị. Dần rồi chị đam mê trà chiều. Hầu như ngày nào chị cũng dành cho mình 45 phút đến một tiếng để thưởng thức trà. Có khi cùng bạn bè, có khi chỉ một mình, với cuốn sách yêu thích... Ngày



nào không uống thấy nhớ nhưng vô cùng. Thói quen ấy giúp chị có thêm thời gian để đọc sách, chiêm nghiệm về những điều đã qua, từ đó, bớt nóng giận, bớt sân si, sống chậm rãi hơn. Kinh doanh tự do nên chị Ý Nhi càng có thời gian bày vẽ, sáng tạo. Chị thích mix ấm, tách... thành bộ theo cảm hứng mỗi ngày. Bánh dùng kèm, chị thường thay các loại bánh bằng hoa quả tươi hoặc hoa quả sấy khô hay các loại hạt, để tránh bị dùng quá nhiều đồ ngọt; thay và cắm những lọ hoa tươi hàng ngày để trang trí trên bàn trà. Ban công nhà chị cũng được chăm chút đầy ắp các loại cây cỏ xanh mướt, dây leo thả duyên dáng, mùa nào hoa ấy xinh xắn vô cùng... để có không gian phù hợp với việc thưởng thức trà

chiều. Và chị đang bắt đầu có thú vui sưu tầm khăn, vải trải bàn... phục vụ cho niềm đam mê trà chiều của mình. Buổi chiều mùa Xuân có chút nắng ấm, sắp chiếc bàn gỗ ngoài ban công, bày biện hộp mút nhỏ xinh, bộ tách trà có men mỏng trong vắt xuyên suốt những nét vẽ chú chim khuyên dưới ánh sáng chiếu qua những chiếc lá bên ban công, ngắm khóm hồng đang đung đưa vài chùm hoa nhỏ xịu tỏa hương thơm ngát... cuộc đời còn gì hơn thế?

Tết này, hãy mời nhau thưởng thức một bữa tiệc trà chiều ấm cúng trong chính tổ ấm của bạn, để thấy cuộc đời này bình an biết bao, thanh nhàn biết bao, mà đâu cần đồ ăn thức uống ắp đầy mâm. ♥

SỰ RA ĐỜI CỦA TRÀ CHIỀU

Anna, nữ Công tước thứ 7 của vùng Bedford (Anh) được coi như người đầu tiên tạo nên văn hóa Trà chiều. Thời đó, bà thường phàn nàn về việc bị "mệt mỏi" vào mỗi buổi chiều muộn bởi trong một ngày chỉ ăn hai bữa chính vào sáng và tối muộn. Giải pháp được đưa ra là một bữa ăn nhẹ, với bình trà và vài đồ ăn mặn, ngọt kèm theo, được phục vụ riêng trong phòng vào cuối buổi chiều. Sau này, những người bạn của nữ Công tước cũng được mời đến những buổi Trà chiều như vậy. Thói quen này được duy trì khi bà trở lại London. Tiệc Trà chiều vì thế cũng được mở rộng hơn, với số lượng người tham dự nhiều hơn, chủ yếu là "uống trà và đi dạo trên những bãi cỏ".

Trà chiều khi mới ra đời vào giữa thế kỷ 19 gần như chỉ dành cho những nhóm quý bà thuộc tầng lớp thượng lưu tại Anh. Khi Nữ hoàng Victoria bắt đầu tham gia vào nghi lễ Trà chiều và phổ biến khắp nơi, thì nó đã trở thành một hoạt động bình dân hơn, được gọi với tên thông dụng hơn là "Tiệc trà". Mỗi buổi thưởng trà này có khi tới 200 khách, diễn ra suốt từ 4h chiều đến 7h tối. Ngày nay, Trà chiều ở Anh được coi như một sở thích, đam mê hoặc là hình thức tổ chức những sự kiện đặc biệt như sinh nhật, tiệc trước đám cưới hay vui vẻ với nhóm bạn bè.



XU HƯỚNG

NGÔ THANH VÂN

*Khi tham vọng
tăng thêm phần
quyến rũ*

NGUYỄN TRANG

NHẮC ĐẾN NGÔ THANH VÂN TẠI THỜI ĐIỂM HIỆN TẠI LÀ NHẮC ĐẾN MỘT NHÀ SẢN XUẤT QUYỀN LỰC NHẤT CỦA ĐIỆN ẢNH VIỆT NAM, MỘT NGÔI SAO ĐẲNG CẤP TOÀN CẦU CÓ BẬC THĂNG HẠNG ĐỘT PHÁ TRONG NĂM 2017 TRÊN TRANG WEB ĐIỆN ẢNH QUỐC TẾ IMDB, MỘT BÀ BẦU THÀNH CÔNG NHẤT LỊCH SỬ LÃNG GIẢI TRÍ VIỆT NAM KHI NHÓM NHẠC 365 DO CÔ QUẢN LÝ CÓ CUỘC CHIA TAY TRONG MƠ MỞ RA NHỮNG NGÃ RẼ HIỆU QUẢ CHO MỖI THÀNH VIÊN.

Cùng khám phá hơn nữa quá trình chinh phục từng đỉnh cao của người phụ nữ cố gắng không mệt mỏi trong làng giải trí Việt và dần đạt được chỗ đứng vững chắc trong nền công nghiệp giải trí đầy những diễn biến phức tạp của thế giới này.

Một xuất phát điểm mạnh mẽ và hành trình đầy đam mê

Với nhan sắc, phong cách thời trang và sự nỗ lực trên mọi lĩnh vực giải trí, Ngô Thanh Vân sớm gặt hái được thành công trong nhiều vai trò khác nhau. Từ một người mẫu tự do không được nhiều người biết đến tại thị trường Na Uy, Ngô Thanh Vân về nước, tham gia cuộc thi Hoa hậu phụ nữ Việt Nam qua ảnh, do tạp chí Thế giới phụ nữ tổ chức năm 2000 và giành ngôi vị á hậu 2. Cô gây ấn tượng bởi vẻ đẹp hiện đại, khỏe khoắn, nụ cười rạng rỡ, ngoại ngữ tốt và tinh thần làm việc dẫn thân mà nhiều nhiếp ảnh gia Hải Đông, Phạm Hoài Nam... đều ca ngợi.

Ngô Thanh Vân cũng tham gia ca hát với nhiều sáng tác do ni đóng giày của nhạc sỹ Quốc Bảo. Hai người bắt tay hợp tác với nhau ngay từ album đầu tay của Ngô Thanh Vân trong sự nghiệp âm nhạc là *Thế giới trò chơi* và sau đó là *Bí ẩn vàng trắng*. Sau album thứ 3 phát hành độc lập, Ngô Thanh Vân quay lại với người nhạc sỹ tài hoa với sản phẩm Studio 68. Cái tên khá lạ tai này được ê kíp khi đó lý giải như sau: "Studio muốn chỉ đến yếu tố nghe là chính của album này, còn 68 là một con số may mắn theo quan niệm của người Á Đông". Và đây cũng là con số chỉ chọn cho studio điện ảnh của riêng mình sau này. Khi ấy, dù giọng hát đót, cách hát không bắt tai nhưng phong cách biểu diễn duyên dáng, vẻ xinh đẹp và cách chọn bài, phối bài thông minh khiến người đẹp ít nhiều gây ấn tượng ở sân khấu ca nhạc Sài Gòn tại thời điểm đó. Sau



vai diễn chào sân trong phim truyền hình *Hương Dế* chiếu trên HTV, Ngô Thanh Vân được chọn vào vai nữ chính trong phim *Chuyện tình Sài Gòn*, dự án điện ảnh của đạo diễn Việt kiều Ringo Le thực hiện. Bộ phim không đình đám, nhưng Vân thì vẫn đẹp và đã ra dáng ngôi sao. Ngay sau đó, Ngô Thanh Vân được chọn đóng chính cùng Thành Lộc và Võ Thành Tâm ở *Hai trong một*, bộ phim của đạo diễn phía Bắc Đào Duy Phúc thực hiện và là điểm sáng của phim.

Vai diễn đột phá trong sự nghiệp diễn xuất của Ngô Thanh Vân, đưa chị đến một đẳng cấp khác chính là Thúy, cô con gái thủ lĩnh nghĩa quân trong bộ phim võ thuật nức lòng giới hâm mộ điện ảnh năm 2007, *Dòng máu anh hùng*. Xinh đẹp, khí chất và đặc biệt xuất sắc trong những phân đoạn hành động, Ngô Thanh Vân phối hợp hoàn hảo với Johnny Trí Nguyễn trên màn ảnh và tạo nên một

tình yêu tuyệt mỹ trên màn ảnh rộng và cũng là mối quan hệ “phim giả tình thật” đầy tranh cãi sau đó. Cũng từ bộ phim này, danh hiệu “đá nữ” gắn liền với chị một cách thật xứng đáng và mang đến cho chị giải thưởng nữ diễn viên xuất sắc tại Liên hoan phim Việt Nam năm ấy. Đây cũng là bộ phim thiết lập mối quan hệ chặt chẽ của người đẹp họ Ngô với ê-kíp điện ảnh hàng đầu của các tên tuổi Việt Kiều và nhiều nhà làm phim đình đám trong nước, tạo tiền đề cho sự nghiệp sau này của chị. Ngô Thanh Vân sau đó tham gia tiếp *Bẫy rồng* cùng Johnny Trí Nguyễn, đạo diễn Lê Thanh Sơn (vốn là phó đạo diễn của *Dòng máu anh hùng*), đạo diễn của phim Việt giữ kỷ lục phòng vé *Em chưa 18*.

Luôn sẵn sàng để nắm bắt những cơ hội

Với *Dòng máu anh hùng*, *Bẫy rồng*, rồi nhiều phim Việt được đầu tư như *Ngôi nhà trong hẻm*, *Lửa Phật*, *Ngọc Viễn Đông...*, Ngô Thanh Vân đã tiếp xúc, tập hợp bên cạnh mình những nhà sản xuất, đạo diễn, DOP, các chuyên gia tài năng trong lĩnh vực điện ảnh. Từ đó, chị tiếp tục kế hoạch khai thác tối đa tầm ảnh hưởng của mình để củng cố vị trí của bản thân, của công ty và mang lại cơ hội cho các tài năng khác.

Công ty giải trí VAA của Ngô Thanh Vân không chỉ đào tạo quản lý ca sỹ mà còn hướng họ theo đuổi con đường làm nghệ sỹ đa năng. Ít ai biết VAA từng chiêu mộ nhà văn Gào và đạo diễn trẻ Vũ Ngọc Phượng. Các MV của các talent trong công ty đều được đầu tư theo phong cách phim ảnh. Bộ phim ngắn *Vết sẹo* mà Ngô Thanh Vân bắt đầu con đường sản xuất, có sự tham gia diễn xuất của Ninh Dương Lan Ngọc không chỉ là một cách hay để bắt đầu một dự án từ thiện mà còn là bước chạy đà cho ê-kíp sản xuất riêng do Ngô Thanh Vân khởi xướng. Bộ phim điện ảnh đầu tiên *Ngày này ngày nay* với hướng đi táo bạo theo đuổi con đường làm phim cổ tích - fantasy đã đặt nền móng vững chắc cho cuộc đua dài hơi của nhà sản xuất nữ thành công nhất Việt Nam và đang khẳng định vị thế của mình ở điện ảnh quốc tế. Vẫn góp mặt với tư cách diễn viên nhưng chị không cố làm nữ chính, mà tạo cơ hội cho thế hệ diễn viên trẻ tỏa sáng. Nếu trong *Tấm Cám: Chuyện chưa kể*, người đẹp sinh năm 1979 vào vai dì ghê cay độc, tàn ác, thì ở *Cô Ba Sài Gòn*, nữ diễn viên hóa thân thành bà Thanh Mai, chủ tiệm may Thanh Nữ, người phụ nữ tần tảo, hi sinh, vì con, cả một đời gìn giữ những giá trị cốt lõi của tổ tiên, dân tộc. Cú hit *Tấm Cám*, cả ở phương diện sản xuất và phát hành đã cho thấy quyền lực và tham vọng chiến đấu của Ngô Thanh Vân.

Với điện ảnh thế giới, Ngô Thanh Vân sẵn sàng nhận những vai nhỏ trong các bộ phim Hollywood để học hỏi kinh nghiệm làm nghề từ ekip sản xuất hùng hậu quốc tế và từng bước tiếp cận thị trường thế giới. Được sự giới thiệu của đạo diễn Charlie Nguyễn, năm 2016, Ngô Thanh Vân tham gia *Ngọa hổ tàng long* với cảnh quay chiến đấu. Năm 2017, nữ diễn viên được chọn thủ vai Paige Tico, phi công chiến đấu cơ ở quân Kháng chiến, chị gái một trong nữ nhân vật chính phần mới nhất của loạt phim điện ảnh *Star War - Star War: Jedi cuối cùng*. Vai diễn có thoại với tình huống quan trọng của phim, là nhân tố chính đẩy tên tuổi Ngô Thanh Vân lên hàng sao Hollywood.



Đường dài mà người phụ nữ này lựa chọn chính là tạo nên một thương hiệu điện ảnh Việt.

Tham vọng mang tinh chiến lược về một nền sản xuất điện ảnh công nghiệp

Đường dài mà người phụ nữ này lựa chọn chính là tạo nên một thương hiệu điện ảnh Việt. Vừa qua chị đã tổ chức sự kiện giới thiệu hàng loạt dự án của Studio 68 - công ty sản xuất phim của mình và những người cộng sự. Ngoài 3 bộ phim *Cô Ba Sài Gòn*, *Về quê ăn Tết* và *Song Lang* đã hoàn thành năm 2017 là dự án *Hai Phượng* dự kiến khởi chiếu vào tháng 9/2018 đang ở giai đoạn casting. Đây sẽ là dự án phim hành động lớn đánh dấu sự tái xuất của đá nữ ở vai trò nữ chính, hứa hẹn tạo nên một cơn sốt mới.

Một loạt các dự án khác được công bố tại buổi ra mắt cũng làm nức lòng người theo dõi. Vào dịp Giáng sinh 2018, bộ phim *Bởi Sài Gòn nhiều nắng* sẽ ra mắt khán giả. Đây là tác phẩm điện ảnh có màu sắc hoàn toàn khác với những dự án trước đó mà Ngô Thanh Vân sản xuất. Gây chú ý nhất chính là series *Trạng Tí - Thần đồng Đất Việt*, một kế hoạch được ấp ủ dài hơi của ê-kíp. Được biết, Ngô Thanh Vân đã mua bản quyền bộ truyện tranh nổi tiếng này để chuyển thể thành phim live-action.

Phần đầu tiên dự kiến ra mắt vào dịp Tết Nguyên đán 2019, sau đó nhà sản xuất tiếp tục tạo nhiều phần để chiếu rạp vào những dịp Hè hoặc Tết Nguyên Đán hàng năm.

Hàng loạt những dự án lớn khác cho những năm sau với nhiều thể loại như fantasy, comedy, romantic... cũng đã được Ngô Thanh Vân giới thiệu với một tham vọng không che giấu về kế hoạch xây dựng được một “đế chế điện ảnh” giống Walt Disney của Studio 68. Với tổng số 17 dự án trong 5 năm, mọi người có thể thấy quyết tâm lớn của nhà sản xuất *Tấm Cám: Chuyện chưa kể* trong việc phát triển ở lĩnh vực điện ảnh. Con đường mà Ngô Thanh Vân chọn là các kịch bản nguyên gốc, câu chuyện mang đậm bản sắc văn hóa dân tộc như *Trạng Tí*, *Thánh Gióng*, *Thạch Sanh*, *Sơn Tinh Thủy Tinh...* Đây cũng là những bộ phim lớn có đầu tư kỹ xảo dàn dựng, ê-kíp chuyên nghiệp, hướng tới phát hành rộng rãi trong và ngoài nước.

Mong cho kế hoạch này đúng lộ trình để Ngô Thanh Vân và những người chị chọn đồng hành đều có cơ hội thành công, tỏa sáng. 🍀

Sự thăng hạng bất ngờ nhưng xứng đáng của đá nữ trên IMDb

Trong những năm trở lại đây, Ngô Thanh Vân đều đặn có những vai diễn trên màn ảnh Hollywood và nhiều cơ hội hợp tác khu vực và thế giới trong lĩnh vực điện ảnh, không chỉ ở vai trò diễn viên mà còn là đạo diễn, nhà sản xuất phim. Tuy nhiên, việc lọt vào Top 41 người nổi tiếng của IMDb của chị khiến nhiều người bất ngờ. Thứ hạng trên bảng xếp hạng năm nay của Ngô Thanh Vân đứng trên cả nhiều ngôi sao hàng đầu của Hollywood như Jennifer Lawrence (hạng 49), Hugh Jackman (hạng 55), Natalie Portman (hạng 60) hay Kate Winslet (hạng 69), The Rock (hạng 71). Chị cũng có tốc độ thăng hạng đáng kể khi chỉ trong vòng 6 tháng cuối năm 2017, với nỗ lực của bản thân và ê-kíp, Ngô Thanh Vân đã tăng tốc một cách kinh ngạc. Cách đây 1 năm, chị mới ở top 20.000, thậm chí khi ở tháng 11/2017 còn chưa lọt top 1000. Thành tích đáng nể này chính là điểm nhấn đáng kể trong sự nghiệp của chị, khẳng định niềm tin và nỗ lực của cộng đồng fan Việt và sự ghi nhận của quốc tế cho nỗ lực của một ngôi sao châu Á đang lên.

Chiến thắng này cũng củng cố niềm tin vào vai trò của các ngôi sao nữ, gốc Á sẽ ngày càng chiếm ưu thế trong thị trường giải trí toàn cầu.

Tôn vinh GIÁ TRỊ CỐ trên tà áo dài VIỆT

Vũ Lan Anh đến với thiết kế áo dài khi đã có 15 năm là giảng viên Đại học Kiến trúc. Nền tảng hoạt động trong môi trường nghệ thuật kiến trúc, mỹ thuật của chị cùng niềm đam mê cháy bỏng cho tà áo dài truyền thống đã thôi thúc chị ra mắt thương hiệu áo dài La Sen Vũ. Từ đây, chị thỏa sức sáng tạo với khát khao thêu dệt vốn cổ, nét đẹp văn hóa Việt truyền thống lên tà áo dài. Một loạt các Bộ sưu tập (BST) áo dài như "Mùa trăng trên núi", "Sen vô thường", "Sắc Xuân Việt", "Tập tục", "Sắc Nghê Việt" của chị mang đậm hồn cốt dân tộc nhưng vẫn đầy ấp hơi thở đương đại. Người Dẫn Đầu có cuộc trò chuyện với chị về áo dài và những tâm huyết của chị để tôn vinh văn hóa truyền thống trên tà áo dài Việt.

Nhưng năm gần đây, áo dài được phái đẹp lựa chọn nhiều như một trang phục gần gũi hơn với cuộc sống. Theo NTK, tại sao lại có xu hướng này khi mà trước đó, áo dài gần như là ngủ quên trong cuộc sống thường ngày, chỉ được diện trong những sự kiện đặc biệt quan trọng?

Trong bối cảnh hội nhập quốc tế, khi các giá trị truyền thống mang tính địa phương được thúc đẩy đã đưa trang phục Áo dài trở thành một trong những biểu tượng quan trọng về giá trị truyền thống cho người Việt và Việt Nam. Bên cạnh đó, áo dài được chăm chút nhiều hơn bởi sự đam mê của các NTK. Chiếc áo dài sống sộng hơn, đẹp hơn, kiểu cách, chất lượng phong phú, dễ phù hợp với nhiều lứa tuổi, ngành nghề.



Thời trang là sản phẩm của sự sáng tạo. Nhiều người cho rằng trang phục áo dài truyền thống cũng cần cách tân, và thực sự, cái được gọi là "áo dài cách tân" đang gây nhiều tranh cãi. Theo NTK, áo dài cách tân thế nào cho hợp xu hướng mà vẫn giữ được hồn cốt cha ông ta đã xây dựng và gìn giữ hàng trăm năm qua?

Áo dài cho dù có biến đổi ra sao, bay bổng lãng mạn đến thế nào cũng phải giữ được cái hồn cốt của áo dài Việt: tà dài quá gối, thân áo gồm 2 thân thân trước thân sau, có đường xẻ hai bên hông từ eo xuống đáy tà, thân áo may ôm sát thân người khoe đường cong cơ thể vừa kín đáo vừa gợi cảm, tay áo dài truyền thống không có cầu vai, may raglan, mặc với quần hoặc váy dài quá mắt cá chân.

Áo dài truyền thống mặc tôn dáng nhỏ bé của người Việt, dấu nhược điểm về chân, khoe đường cong cơ thể.

Đối với cá nhân tôi, sự sáng tạo là không ngừng, thỏa sức, nhưng cần phải giữ gìn những giá trị mang tính hồn cốt, thì dáng vóc áo dài truyền thống Việt Nam sẽ không bị mai một, không bị quá phản cảm.

Tôi khá khắt khe trong xu hướng "áo dài cách tân" hiện nay bởi lẽ "áo dài cách tân" hiện nay rộng thùng thình, chất vải quá dày, tay may cầu vai như áo sơ mi, tà ngắn trên đầu gối... khác nhiều so với hồn cốt của áo dài truyền thống. Do vậy, nếu không tuân thủ những mực thước của áo dài truyền thống thì xin hãy đặt cho những kiểu cách điệu một cái tên khác không bao gồm chữ "áo dài". Bởi hai chữ áo dài đã là một danh từ riêng với những hình ảnh, giá trị truyền thống được nhiều thế hệ người Việt vun đắp.

Có một thực tế là, giới trẻ Việt Nam cư xử và ăn mặc theo hiệu ứng đám đông mà thậm chí không hiểu về ý nghĩa. Theo chị, làm thế nào để định hướng, "dẫn lối" để các bạn trẻ lựa chọn trang phục áo dài truyền thống một cách đúng đắn nhất? NTK áo dài có trách nhiệm, sứ mệnh gì trong việc này không?

Theo tôi, điều mà bạn gọi là "hiệu ứng đám đông" chỉ là cách mà các bạn trẻ thử nghiệm, khám phá những điều mới mẻ. Cá nhân tôi tôn trọng các bạn trẻ muốn thử nghiệm những phong cách mới, đó là những quyết định đúng đắn.

Vấn đề ở đây nên hiểu theo cách mà bản chất của sự việc diễn ra trong một quá trình phát triển thời trang Việt sau thời gian dài hướng về đồ Tây thông dụng đang quay trở lại những giá trị truyền thống Việt. và tìm kiếm những giá trị quan trọng nhất, có ý nghĩa nhất, phản ánh được những giá trị quan trọng nhất về con người Việt, hay hình ảnh người phụ nữ Việt Nam.



Nhà Thiết kế Vũ Lan Anh

Đối với cá nhân tôi, sự sáng tạo là không ngừng, thỏa sức, nhưng cần phải giữ gìn những giá trị mang tính hồn cốt, thì dáng vóc áo dài truyền thống Việt Nam sẽ không bị mai một, không bị quá phản cảm.

Nếu nói về áo dài, tôi nghĩ không người phụ nữ Việt nào có thể vượt qua được sự cám dỗ của nó, một hình dáng mảnh mai, thon gọn mà phụ nữ nào cũng mong muốn. Do vậy, những giai đoạn phát triển trào lưu áo dài cách tân hiện nay cũng chỉ là tức thời, đôi khi chỉ là sự phá bỏ ám ảnh "áo dài nhưng" của các mẹ, các bà hay mặc... nhưng quan trọng nhất, sự kiện cách tân chỉ phản ánh Áo Dài vẫn được công chúng rất rất yêu quý, quan tâm và muốn đưa áo dài vào nhịp sống thường ngày, đó là một sự khẳng định cho vị thế tuyệt vời của trang phục áo dài trong thời trang Việt.

Đối với cá nhân tôi, là một nhà thiết kế yêu vẻ đẹp của áo dài truyền thống, tôi tâm niệm sẽ gìn giữ những vẻ đẹp của áo dài truyền thống và sẽ tiếp tục có những thiết kế đẹp hơn, bởi vẻ đẹp này luôn có sức hút riêng của nó và sẽ trường tồn... sau những cơn sóng cách tân.



Tôi cũng lựa chọn cách khẳng định vị thế riêng của áo dài không phải bằng việc phản đối áo dài cách tân mà cùng với cộng đồng người yêu áo dài truyền thống với các hoạt động cộng đồng, truyền thông với những thiết kế tốt tạo nên làn sóng cộng hưởng, hiểu rõ hơn về giá trị áo dài Việt, bao gồm cả áo dài Việt cho nữ và nam.

Tuy vậy, hiện tượng cách tân cũng khẳng định nhu cầu đổi mới của thị hiếu để làm cho áo dài dễ sử dụng hơn, gắn với hoạt động thường ngày hơn, dễ dàng phối kết với các trang phục hiện đại cũng là một thử thách đối với các nhà thiết kế áo dài.

Là một nhà thiết kế áo dài khá trẻ về tuổi nghề nhưng các thiết kế của chị lại khá chừng chạc và có xu hướng hoài cổ. Tôn chỉ thiết kế áo dài của chị là gì?

Theo tôi, trong lĩnh vực nghệ thuật, tuổi nghề không phải là vấn đề mà là lợi thế của các nhà thiết kế trẻ. Tuy vậy, tôi cũng có lợi thế riêng được hoạt động trong môi trường nghệ thuật kiến trúc, mỹ thuật hơn 15 năm. Và quan trọng nhất, tôi là một người yêu vẻ đẹp hoài cổ, có niềm đam mê với giá trị truyền thống, vốn cổ của người Việt và mong muốn thêu dệt lên những tà áo dài truyền thống.

Những họa tiết truyền thống như trong các dòng tranh Đông Hồ, Hàng Trống, Kim Hoàng hay các sự tích, truyền thuyết... luôn có sức hút mãnh liệt với tôi, đặc biệt là sử dụng những họa tiết điêu khắc cổ của Việt Nam thế kỷ 17 là thời kỳ của điêu khắc gỗ Việt Nam phát triển rực rỡ nhất.

Tôi tâm niệm rằng trong bối cảnh hội nhập, tiếp thu tinh hoa thế giới, văn hóa Việt là cái mà không thể hội nhập, hòa tan và sẽ được thế giới biết đến, trong đó có lĩnh vực thời trang. Mặc dù, những vốn cổ Việt có nguy cơ bị mai một do thăng trầm lịch sử, thời gian.

Đây cũng chính là những lý do mà tôi luôn đau đầu tìm kiếm và tôn vinh những giá trị cổ trên tà áo dài, ví dụ như vẽ đẹp loài hoa thuần Việt như: Thược dược, Cúc, Huệ, Sen... và tránh sử dụng hình ảnh hoa ngoại lai như: Tulip, Mẫu đơn.. trên tà áo dài Việt.

Đối với tôi, mỗi áo dài là 1 tác phẩm, bản thân nó có những giá trị về thẩm mỹ, mỹ thuật, văn hóa nhất định cần được truyền tải, giúp cho người mặc đẹp hơn, hiểu hơn, tự hào hơn về tà áo dài và văn hóa Việt. Bên cạnh việc tôn vinh giá trị truyền thống, tôn vinh những tinh hoa của ngành nghề thủ công chạm khắc Việt Nam, còn quảng bá những vốn cổ cho các bạn trẻ trong nước và bạn bè thế giới được hiểu hơn về văn hóa dân tộc.



Làm thế nào để chị giữ được nét đẹp truyền thống của áo dài mà vẫn thổi vào mỗi thiết kế sức sống đương đại?

Tôi luôn tôn trọng "hồn cốt" của 1 chiếc áo dài giúp người mặc thanh lịch, duyên dáng, chính yếu tố này góp phần giữ nét đẹp truyền thống, sau đó một vài chi tiết có thể phá cách từ chất liệu đến kiểu dáng.

Những thiết kế đậm màu hội họa của mỗi một tà áo là một tác phẩm mà ở đó những giá trị truyền thống, họa tiết truyền thống được nâng tầm lên, việc tạo hình với nhiều chất liệu pha trộn, kết hợp giữa thủ công và kỹ thuật số, thêu tay, kết cườm, cách miêu tả, diễn họa những giá trị truyền thống

Tôi luôn tôn trọng "hồn cốt" của 1 chiếc áo dài giúp người mặc thanh lịch, duyên dáng, chính yếu tố này góp phần giữ nét đẹp truyền thống, sau đó một vài chi tiết có thể phá cách từ chất liệu đến kiểu dáng.



dưới góc nhìn tư duy trừu tượng nhưng tự do phóng khoáng hơn, cá tính hơn, người mặc dễ tiếp cận, dễ cảm nhận trong thế giới thực đầy màu sắc, đầy cung bậc cảm xúc.

Hình tượng hoa sen trở đi trở lại trong các tác phẩm của chị dưới nhiều hình hài, màu sắc khác nhau. Tại sao lại là hoa sen, một thứ hoa thanh khiết, nhưng cũng quá quen thuộc trong các tác phẩm nghệ thuật mà không phải là một hình tượng mới lạ, hiện đại hơn?

Hoa sen là nguồn cảm hứng bất tận của La Sen Vũ, ngay trong vốn cổ Việt Nam có những lý do về địa lý và văn hóa lịch sử - lý do giải thích tại sao hình ảnh hoa sen lại có nhiều đến thế, khai thác hình ảnh hoa sen trong vốn cổ Việt Nam là vô tận, bởi sen ăn sâu vào tiềm thức của người dân Việt.

Thêm vào đó, với cá tính và cách nhìn riêng của La Sen Vũ nhấn mạnh những phẩm chất cao quý của sen: Tinh khiết, vô nhiễm... điều này sẽ được nhận biết trong tiềm thức của người mặc giúp họ đẹp hơn, hoàn hảo hơn từ hình dáng đến cảm xúc. Hình dáng sen non tơ, mịn màng hay tàn úa, đôi khi sen thanh xuân hay quặn mình trong gió liên tưởng những người dân quê mặc áo toại ngược mưa ngược gió tần tảo lam lũ, bao nhiêu dáng dấp, dáng người tôi mong muốn được diễn tả qua dáng sen dựa trên những vốn cổ về sen của dân tộc.

Trong một thiết kế áo dài của chị, chị chú trọng đến chi tiết yếu tố nào nhất, kiểu dáng, màu sắc, hoa văn, chất liệu vải...?

Đối với một nhà thiết kế chuyên nghiệp, từng chi tiết đều được trân trọng, mỗi chi tiết nào cũng quan trọng. Nhưng quan trọng nhất, tác phẩm áo dài truyền thống thì kiểu dáng không thể vượt quá khuôn khổ của hồn cốt áo dài truyền thống, đó là điều kiện tiên quyết. Sau đó là chất liệu, áo dài đẹp nhưng chất liệu không phù hợp tạo cho người mặc không thoải mái, không tôn lên được dáng dấp thì không gây được những cảm hứng cho khách mỗi khi mở tủ đồ để chọn áo.

Áo dài đã được cho là rườm rà, lách cách thì bây giờ được xử lý tốt hơn từ dáng kiểu đến chất liệu, nên nó có đời sống phong phú và trải khắp hơn. Và sau cùng là màu sắc, hoa văn sẽ góp phần tạo nên một tác phẩm hoàn hảo cho áo dài thẩm đượm giá trị văn hóa truyền thống dân tộc.

Xin cảm ơn NTK Vũ Lan Anh! Chúc chị một năm mới thành công hơn nữa với những đam mê bất tận dành cho áo dài! ♥

Sắc Nghệ Việt

MANG ĐẬM HÌNH TƯỢNG, MÀU SẮC RỰC RỠ TẾT CỔ TRUYỀN, BỘ SƯU TẬP "SẮC NGHỆ VIỆT" CỦA LA SEN VŨ LÀ SỰ KẾT HỢP GIỮA THỦ CÔNG GẮN KẾT THÊU TAY TRUYỀN THỐNG VÀ ỨNG DỤNG CÔNG NGHỆ HIỆN ĐẠI IN ẤN, DẬP NỔI TRÊN VẢI ĐỂ KHẮC HOẠ SẮC NÉT NHẤT HÌNH ẢNH LINH VẬT NGHỆ - LINH VẬT THUẦN VIỆT. TOÀN BỘ BST ĐƯỢC SỬ DỤNG HOẠ TIẾT ĐIỀU KHẮC CỔ DÀN GIAN ĐÌNH CAO VIỆT NAM CUỐI THẾ KỶ 17.

TRANG PHỤC: **BST "SẮC NGHỆ VIỆT" - LA SEN VŨ**
 NGƯỜI MẪU: **HẢI ANH - Á HOÀNG GOLF QUEEN**
 PHOTO: **NGUYỄN VĂN GIANG**
 MUA: **LINH THẢO LÊ**
 SUPPORT: **KENSIN KEI, NGUYỄN TRƯỜNG**
 STYLIST: **LÊ HUYỀN**



Dựa trên những nghiên cứu mang tính khoa học của nhà nghiên cứu Mỹ thuật Trần Hậu Yên Thế về linh vật Việt, đặc biệt là linh vật nghê - chó hóa linh - là một linh vật thuần Việt được sáng tạo để bảo vệ đời sống tâm linh của người Việt, những thiết kế của La Sen Vũ đã đưa hình tượng linh vật vào ứng dụng đời sống đương đại một cách thú vị.

Nghê là gọi tắt của Toan Nghê - một trong chín đứa con của rồng (mà không bao giờ lớn thành rồng). Trong các đền thờ vua Đinh, vua Lê, mặt nghê hiện ra lúc thì trầm lắng, trang nghiêm, lúc thì nghênh nghênh, hờ hênh phóng túng, miệng ngoác ra cười đến tận mang tai. Hiếm có linh vật nào có thần thái sinh động như nghê, đủ cả hỷ nộ ái ố, lúc chau mày ứa lệ, lúc teo miệng cười. Hình ảnh con nghê nhỏ nhắn và khiêm nhường, chất phác và thuần hậu, ngay thẳng, dũng mãnh bởi không ham công, không thích lớn nên nghê thể hiện chính xác nhất chiều kích văn hóa Việt.



Trong BST "Sắc Nghệ Việt", nghệ được xử lý gần gũi hơn bằng cách chất lọc họa tiết. Họa tiết nghệ in chìm và kết cườm thêu tay lồng lẩy hoặc kết hợp với hình ảnh hoa mai, hoa đào, hoa sen...

Với nhiều mẫu thiết kế áo dài truyền thống, áo dài cách tân dáng váy, "Sắc Nghệ Việt" sử dụng sắc màu chủ đạo là những tone màu rực rỡ cho Tết cổ truyền: đỏ, hồng, tím, đặc biệt tone màu tím là xu hướng thời trang thế giới 2018.

Chất liệu chính của BST là lụa co giãn 4 chiều cao cấp tạo độ bay sóng tà giúp người mặc thoải mái; tafta sang trọng, quý phái và vẻ thướt tha dịu dàng nữ tính của gấm dày. ♥

Đồng hồ TANK Cartier

Biểu tượng huyền thoại của thời đại

NĂM 1917, CARTIER KHAI SINH RA CHIẾC ĐỒNG HỒ TANK, PHÁ BỎ MỌI CHUẨN MỰC VỀ CHIẾC ĐỒNG HỒ ĐEO TAY ĐỂ RỜI 100 NĂM SAU VÀ CÓ THỂ SẼ CÒN LÂU HƠN NỮA, CHIẾC ĐỒNG HỒ MẶT CHỮ NHẬT TIẾP TỤC CHINH PHỤC NHIỀU NGƯỜI YÊU ĐỒNG HỒ.

Tank của Cartier không đơn thuần là một chiếc đồng hồ, mà còn được xem là “một cuộc cách mạng” và là “biểu tượng của thời đại”. Mặt đồng hồ với bốn góc vuông độc nhất vô nhị khi đó được nhà sáng lập thương hiệu thiết kế dựa trên nguồn cảm hứng từ trào lưu nghệ thuật Art Deco rất thịnh hành thời bấy giờ. Địa số hình vuông cùng những ký tự số La Mã kết hợp với viền đôi chemin de fer tạo nên vẻ đẹp cổ điển và sống động. Ngoài ra, nút vặn chính giờ cũng được nạm đá quý sapphire như một nét đặc trưng của thương hiệu chuyên về kim hoàn.

Kết hợp cùng dây da, Tank dường như đạt được “tỷ lệ vàng” khi phù hợp với cả nam và nữ, đem lại vẻ đẹp thanh lịch và hiện đại cho người đeo, trong đó có không ít người nổi tiếng trong nhiều lĩnh vực qua nhiều thế hệ. Gary Cooper, Yves Saint Laurent, Công nương Diana, Madonna và Catherine Deneuve đã luôn đeo đồng hồ Tank của Cartier như một mặt nạ ngăm. Từ khi ra mắt, Tank luôn thu hút những tâm hồn phóng khoáng và tự do. Họ trân trọng thiết kế đẳng cấp với những đường nét hài hòa. Họ chọn đồng hồ dựa trên cấu tạo hoàn hảo của các bộ phận hơn là vì địa vị mà nó thể hiện. Những người hâm mộ có tầm nhìn cảm nhận được sức mạnh ẩn chứa trong thiết kế này. Họ hình thành mối liên kết đặc biệt với nó.



Đồng hồ Tank của Cartier năm 1917 là mẫu tham khảo cho giới chế tác đồng hồ. Sức mạnh của thiết kế nằm ở sự đột phá với các đường cong thời thượng phức tạp.

Louis Cartier đã phác hoạ Tank ở trên nóc của một chiếc xe tăng. Phần brancard mô phỏng hai bánh xích và phần vỏ máy tượng trưng cho buồng lái trong phương tiện này. Với thiết kế mặt không hoàn toàn là hình vuông hay hình chữ nhật, sự tự do và thanh lịch của Tank chính là không phân biệt giới tính.

Để kỷ niệm 100 năm ngày chiếc đồng hồ được lấy tên từ khoanh khắc mà Louis Cartier phác thảo thiết kế trên nắp một chiếc xe tăng ra đời, năm 2017, Cartier giới thiệu những bộ sưu tập Tank mới dựa trên những thiết kế đã từng tạo nên dấu ấn theo thời gian, bao gồm Tank Louis Cartier kinh điển với viền được nạm kim cương, dây da cá sấu nhuộm nhiều màu nổi bật, Tank Française với viền nạm kim cương và dây đeo bằng thép, Tank Américaine sang trọng với vỏ bằng thép tương phản với kim số và dây đeo da cá sấu màu xanh hải quân và Tank Cintrée Skeleton có mặt đồng hồ dạng skeleton với hai phiên bản bằng vàng hồng và bạch kim cùng dây da cá sấu.

Các mẫu đồng hồ Tank



Tank Louis Cartier có brancard với các đường nét chặt chẽ được bo tròn. Những đường cắt sắc nét cùng kết cấu chuẩn xác tạo nên nét mạnh mẽ. Thiết kế thanh thoát này đã trường tồn cùng thời gian.

Hiện nay, mẫu thiết kế có các lựa chọn vàng hồng hoặc vàng trắng. Cả hai đều được trang bị bộ chuyển động cơ học 8971 MC và cơ chế lên dây thủ công.

Các tùy chọn mua thêm bao gồm vỏ mạ Rhodium và brancard đính kim cương.



Tank Française: Xuất hiện năm 1996, thiết kế Tank Française có dây đeo kim loại. Brancard được tái cấu trúc. Mặt đồng hồ chữ số La Mã có vạch chia phút như đường ray xe lửa. Bộ kim nhọn hình lưới kiếm và nút vặn đa diện trang trí bằng sapphire. Đồng hồ được trang bị bộ máy Quartz

hiện đại, chính xác. Vỏ máy được bo tròn góc và dây đeo, tạo nên sự liền mạch trong đường nét, khối lượng và chất liệu. Đường nét hình học mềm mại hơn được sản xuất bởi kỹ thuật chế tác đồng hồ điêu luyện. Brancard được tái cấu trúc, làm xiên và rãnh lõm xuống giữa mắt nổi.



Chiếc đồng hồ đeo tay hấp dẫn mang tính ứng dụng cao đã phá bỏ các khuôn khổ thông thường. Đồng hồ Tank Française tự do kết hợp sự thanh khiết của thép với kim cương.

Tank Américaine: Tank Américaine lần đầu ra mắt năm 1989. Đây là một cải tiến của vỏ máy bo góc. Hình dáng chữ nhật trở nên rõ hơn. Brancard được làm thành dạng tròn. Hình học hoà quyện, cạnh trơn mềm mại, đường nét thẳng và uốn lượn, các góc nhọn bo tròn.

Thiết kế kinh điển có sức mạnh và nét tinh tế trong hình dáng thuôn dài hơi lồi lên. Tank Américaine tôn vinh mẫu đồng hồ Tank đầu tiên dành tặng cho Đại tướng Pershing. Tank Américaine cũng là mẫu đồng hồ Cartier chống nước đầu tiên. Bộ chuyển động Quartz hoặc cơ học lên dây tự động. Mặt kính gấp kiểu mới cho phép độ dài dây tùy chỉnh chính xác theo cổ tay.



Thiết kế Tank Américaine mới thể hiện tinh thần của phiên bản Tank nguyên mẫu cùng nét thẩm mỹ đương đại bắt mắt. Sự mạnh mẽ, tỷ lệ hoàn hảo và vẻ đẹp ấn tượng phô bày những đường nét gọn gàng. Thiết kế tinh tế vượt thời gian này khẳng định sự sang trọng và quý giá của chất liệu thép.

Tank Cintrée Skeleton: Tank Cintrée Skeleton có đường cong ôm trọn lấy cổ tay, thể hiện sự điêu luyện đỉnh cao trong chế tác đồng hồ. Bộ máy chuyển động nhìn xuyên thấu dọc theo độ cong của phần vỏ máy. Thiết kế trong suốt chỉ giữ lại những chi tiết cơ bản: bộ kim, đường viền đôi chemin de fer và các chi tiết máy. Tất cả đều được bao bọc trong các đường cong đặc trưng. Hai phiên bản vàng hồng hoặc bạch kim. Phiên bản bạch kim giới hạn chỉ 100 chiếc. Tác phẩm nghệ thuật này pha trộn nét thẩm mỹ ấn tượng với bộ máy cơ học 9917 MC lên dây thủ công. ♥



Mouawad 1001 Nights Diamond Purse

TRÁI TIM

lấp lánh mê hoặc

RA MẮT CÔNG CHÚNG TỪ NĂM 2010, CHIẾC VÍ ĐƯỢC ĐẶT TÊN LÀ "MOUAWAD 1001 NIGHTS DIAMOND PURSE" HÌNH TRÁI TIM DO 10 NGHỆ NHÂN BẠC THẦY CHẾ TÁC, ĐƯỢC LÀM TỪ VÀNG TRẮNG 18K, TRANG TRÍ BỞI 4.517 VIÊN KIM CƯƠNG.

NGUYỆT ANH (THEO DAILY MAIL, THE GUARDIAN)



Với giá khởi điểm lên đến 3.8 triệu USD (hơn 86 tỷ VND), chiếc ví đã được ghi danh trong sách kỷ lục Guinness thế giới, là chiếc ví đắt giá nhất hành tinh. Và cho đến thời điểm hiện tại, "Mouawad 1001 Nights Diamond Purse" vẫn đang giữ vị trí quán quân trong thế giới phụ kiện thời trang xa xỉ, chưa có một chiếc túi xách nào vượt qua được nó.

Hồi tháng 10/2017 vừa qua, chiếc ví đã được trưng bày trước công chúng tại trụ sở nhà đấu giá Christie's Hồng Kông, sau đó, nó được trưng bày tại trụ sở nhà đấu giá ở Geneva (Thụy Sĩ) và London (Anh) trong tháng 11, trước khi chính thức được đem rao bán. Chiếc ví đã quay trở lại thị trường để tìm chủ nhân thông qua một phiên đấu giá được nhà đấu giá danh tiếng thế giới Christie's tổ chức kín đáo, với những khách mời tham dự đã được lên danh sách sẵn. Đến nay, thông tin về giá bán và chủ sở hữu "Mouawa 1001 Nights Diamond Purse" vẫn chưa được tiết lộ.

Tập đoàn trang sức danh tiếng Mouawad đã làm nên chiếc ví này với vàng 18k, nạm 4.517 viên kim cương, bao gồm 56 viên kim cương hồng, 105 viên kim cương vàng và 4.356 viên kim cương trắng với tổng trọng lượng lên tới 381.92 carat, trị giá tới 3,8 triệu USD. Theo nhà sản xuất Mouawad, 10 nghệ nhân bạc thầy trong ngành chế tác đã mất 8.800 giờ làm việc để hoàn thành được chiếc ví độc nhất vô nhị này.

Thợ thủ công Robert Mouawad, một "truyền nhân" thuộc thế hệ thứ ba của gia đình Mouawad chuyên về nghề kim hoàn nổi danh thế giới từ gần 130 năm nay chính là tác giả của chiếc ví này. Với cảm hứng từ những câu chuyện trong "Nghìn lẻ một đêm" của xứ Ba Tư xưa kia, chiếc túi xách "Nghìn lẻ một viên kim cương đêm" chứa đựng sự lãng mạn, bí ẩn và cả sự huyền diệu. Mặt trước của túi khắc họa chi tiết trang trí hình bông pháo hoa, với những viên kim cương hồng bao quanh một hình trái tim được tạo thành từ những viên kim cương trong suốt nằm ở vị trí trung tâm.

Theo tờ Daily Mail, Pascal Mouawad, một người thuộc thế hệ thứ tư của gia đình Mouawad cho biết: "Cũng giống như câu chuyện của nữ hoàng Scheherazade xinh đẹp bước ra từ thế giới cổ tích thần thoại xứ Ba Tư cùng những câu chuyện "nghìn lẻ một đêm" đầy khéo léo mê hoặc, "Mouawad 1001 Nights Diamond Purse" được thiết kế để mê hoặc những tín đồ thời trang xa xỉ. Chiếc túi với hàng ngàn viên kim cương thể hiện trình độ tay nghề đẳng cấp cùng những đường khâu phức tạp nhất mà bạn từng biết đến".

Fred Mouawad, một người anh em của Pascal cho biết thêm, tác phẩm với sức sáng tạo ngoạn mục này là một kiệt tác độc nhất vô nhị, không chỉ là một chiếc túi đắt nhất thế giới, nó còn được làm ra để làm say mê



Với cảm hứng từ những câu chuyện trong "Nghìn lẻ một đêm" của xứ Ba Tư xưa kia, chiếc túi xách "Nghìn lẻ một viên kim cương đêm" chứa đựng sự lãng mạn, bí ẩn và cả sự huyền diệu.

những ai có đặc quyền để chiêm ngưỡng và sử dụng nó".

Mouawad là hãng trang sức, đồng hồ và phụ kiện thời trang cao cấp của Swiss & Emirati, được thành lập năm 1891 tại Beirut, Lebanon bởi người thợ kim hoàn David Mouawad. Là một doanh nghiệp gia đình, Mouawad được xây dựng dựa trên sự xuất sắc về nghệ thuật, nghề thủ công tuyệt vời, quyến rũ khách hàng với những đồ trang sức và đồng hồ tuyệt đẹp. Năm 2003, hãng Mouawad thực hiện chiếc áo ngực có tên "Very Sexy Fantasy Bra" cho thương hiệu đồ lót nổi danh Victoria's Secret. Chiếc áo ngực được ra mắt trong show của Victoria's Secret, do người mẫu Heidi Klum trình diễn. Chiếc áo ngực bao gồm một viên kim cương 70 carat được cắt ra từ viên kim cương thô lớn thứ hai thế giới được tìm thấy ở thời điểm bấy giờ. Chiếc áo có gần 3.236 viên kim cương và đá màu với tổng trọng lượng 200 carat này đã lập Kỷ lục Guinness Thế giới hồi năm 2003 là chiếc áo ngực đắt nhất thế giới từng được thực hiện.

Là một thương hiệu đồ trang sức xa xỉ trên thế giới, khách hàng chủ yếu của Mouawad là những người trong hoàng gia và các nhân vật nổi tiếng như Angelina Jolie, Nicole Kidman, Jennifer Lopez, Gisele Bundchen, Janet Jackson và Mariah Carey. ♥



Làm đẹp nhờ

Onsen

"ONSEN" TRONG TIẾNG NHẬT CÓ NGHĨA LÀ SUỐI NƯỚC NÓNG TỰ NHIÊN. HÌNH THỨC THƯ GIẢN NÀY ĐÃ TRỞ THÀNH BÍ KÍP LÀM ĐẸP CỦA NGƯỜI PHỤ NỮ TỪ THỜI CỔ XƯA.

Nước khoáng nóng từng được xem như "mỹ phẩm tự nhiên" giúp duy trì vẻ đẹp của người phụ nữ qua thời gian. Chuyện kể rằng Dương Quý Phi, một trong "Tứ đại mỹ nhân" của lịch sử Trung Quốc đã sử dụng bí kíp làm đẹp là tắm suối khoáng nóng hàng ngày. Khi tắm, bà thường vỗ nhẹ toàn thân, đặc biệt là vùng da mặt để kích thích nội tạng, thúc đẩy tuần hoàn máu, giúp da luôn sáng bóng, hồng hào.

Quy trình tắm 7 bước cầu kỳ ở Nhật Bản

Nhật Bản là quốc gia có nhiều núi lửa nhất trên thế giới, bởi vậy, đất nước này cũng sở hữu hàng ngàn dòng suối khoáng nóng tự nhiên. Nhờ tắm



khoáng nóng thường xuyên, phụ nữ Nhật có một làn da săn chắc, trắng mịn và trẻ lâu. Thành phần Magie và Natri trong nước khoáng tạo cân bằng cho chức năng giữ nước trong cơ thể. Magie giúp tăng cường chức năng hệ miễn dịch để ngăn ngừa sự xâm nhập của các kim loại nặng trong khói bụi, ánh nắng mặt trời đồng thời làm tăng cường khả năng co giãn và độ mềm mại của da. Bên cạnh đó, Natri có tác dụng kích thích quá trình trao đổi chất, giúp tránh tình trạng da khô và hình thành vết nhăn.

Tắm Onsen ngày nay không chỉ là một nghi thức văn hóa truyền thống của người Nhật Bản nhằm cải thiện sức khỏe và đạt tuổi thọ cao, nó còn là một liệu pháp giúp phái đẹp giữ da, giữ dáng, thêm



Tắm bể khoáng nóng tự nhiên trong nhà hay ngoài trời đều mang đến cảm giác vô cùng dễ chịu, giúp giải tỏa căng thẳng cả về cơ thể lẫn tinh thần.

phần tự tin, lười cuốn, bên cạnh việc duy trì tập thể dục và một chế độ ăn uống hợp lý.

Tại các trung tâm Onsen & Spa hiện đại trên thế giới, quy trình tắm Onsen có thể bao gồm đến 7 bước, nhằm tạo nên những tác động đồng bộ đối với sức khỏe và sắc đẹp. Bể tắm lụa (Silk Bath) gồm những hạt bong bóng nhỏ li ti tạo thành dải lụa giúp thư giãn cơ thể, nuôi dưỡng mô và săn chắc làn da. Dòng như làn da sẽ mịn màng như lụa sau khi tắm. Bể tắm tia kích thích tuần hoàn máu và trao đổi chất, xoa bóp cơ thể làm giảm căng thẳng mỗi ngày. Xông hơi ướt (steam bath) giúp mở lỗ chân lông, thải độc cơ thể, trẻ hóa làn da và giảm đau cơ bắp. Xông hơi khô (sauna) giúp thanh lọc cơ thể, làm sạch da và giải tỏa căng thẳng qua việc đổ mồ hôi.

Ai cũng rất ngại ngần khi phải ngâm mình trong nước lạnh ở nhiệt độ từ 17°C đến 19°C, nhưng tắm bể lạnh sau khi xông hơi thật nóng sẽ kích thích năng lượng tự nhiên trong cơ thể, giúp da săn chắc và chống lão hóa. Khi cơ thể dần quen với nước lạnh, cảm giác thật sảng khoái và "rất là Yomost".

Tắm bể khoáng nóng tự nhiên trong nhà hay ngoài trời đều là những cảm giác vô cùng dễ chịu, giúp giải tỏa căng thẳng cả về cơ thể lẫn tinh thần. Thử tưởng tượng một ngày mưa lạnh, chỉ mình ta với thiên nhiên và dòng khoáng nóng mịt mù khói tỏa, trải nghiệm ấy mới tuyệt vời làm sao!

Tắm Onsen đích thực tại Việt Nam

Và bạn có biết, dưới chân dãy Trường Sơn hùng vĩ thuộc xã Phong Sơn, huyện Phong Điền, cách thành phố Huế 30km về phía Bắc có một dòng khoáng nóng huyền thoại mang tên Alba? Theo lời kể của người già sống ở những bản làng heo hút dưới chân dãy núi Trường Sơn, từ đời ông bà tổ tiên họ có nhắc đến một mỏ "nước thần" phun lên từ trong lòng núi đá. Ngọn nước thiêng này nóng bỏng bất thường tại điểm phun trào, người dân bản địa định ninh đó là "hơi ấm của thần linh". Từ những bản làng xa xôi, người ta vượt núi băng rừng tìm mang những vỏ nước quý về cho người ốm tắm cùng lá thuốc và uống, với niềm tin họ được bảo vệ bởi thần linh.

Khi nhà Nguyễn mở kinh đô tại Huế, lời đồn trong dân gian vào đến hoàng gia. Triều đình cấp ngựa xe và tuyển một đội thị vệ đi tìm nguồn nước quý. Nước được chuyên trở về kinh thành, chỉ trong nội cung được dùng. Ngoài việc chữa bệnh bằng cách uống và tắm, thứ nước "Trời ban" này còn được sử dụng như một trong những bí kíp làm đẹp của các phi tần trong hậu cung.

Năm 1928, suối khoáng nóng Alba chính thức được vị bác sĩ nổi tiếng người Pháp Albert Sallet phát hiện và ghi vào sử sách. Kết quả phân tích của nhà địa chất học Henri Fontaine vào năm 1957 đã chỉ ra rằng Alba là nguồn nước khoáng cân bằng, chứa Can-xi, Bicacbonat, Ma-giê và nhiều đường chất có lợi cho sức khỏe và sắc đẹp. Các chứng minh khoa học của các nhà địa chất học Tiệp Khắc và Việt Nam sau này cũng khẳng định rằng suối khoáng nóng Alba có thể sánh ngang với một số nguồn nước khoáng nổi tiếng châu Âu.

Gần một thế kỷ sau, ngôi làng Việt mang tên Alba Wellness Resort được xây dựng trên chính nguồn suối khoáng nóng đó, với trung tâm Onsen & Spa được thiết kế hiện đại gồm 7 bước tắm Onsen và các trị liệu Spa đặc biệt. Một nơi tắm Onsen đúng điệu để thư giãn, làm đẹp thể chất và tinh thần.

Tết này, tại sao bạn không lên lịch cho bản thân và gia đình để trải nghiệm tắm Onsen làm đẹp tại Alba Wellness Resort, Huế nhỉ, đó sẽ là một trải nghiệm vô cùng mới mẻ, thú vị và đúng điệu! ♥

Alba Wellness Resort

Phong Sơn, Phong Điền, Thừa Thiên-Huế
Tel: (84 234) 3556 666
www.albawellness.com



Khởi bút đầu Xuân cùng Energel Kawaii+

từ Nhật Bản

MỖI NĂM, CỨ VÀO DỊP TẾT ĐẾN XUÂN VỀ, TRONG NHIỀU GIA ĐÌNH VIỆT NAM, MỌI NGƯỜI LẠI CÙNG NHAU TIẾN HÀNH NGHỊ THỨC KHAI BÚT VỚI ƯỚC MUỐN VỀ MỘT MÙA XUÂN MAY MẮN, THI CỬ ĐỖ ĐẠT, HỌC HÀNH TẤN TỚI VÀ SỰ NGHIỆP ĐƯỢC HẠNH THÔNG.



Đối với người Việt, cây bút là một công cụ gắn bó với đời sống trí tuệ và tâm hồn, trở thành một biểu tượng thiêng liêng trong đời sống. Khởi bút là khởi chữ, khởi tâm, khởi trí, khởi nghề, khởi nghiệp... Và không chỉ có những người gắn với nghiệp cầm bút thì mới khởi bút mà bất kỳ ai cũng có thể thực hiện nghi thức này để thể hiện tâm tư, bày tỏ ước muốn, nguyện vọng của mình trong năm mới hay tự nhắc nhở bản thân hướng đến những điều tốt đẹp để phấn đấu.

Tục khởi bút đầu Xuân thường được các học sỹ, học giả xưa thực hiện. Sau Giao thừa, vào những thời khắc đầu tiên của năm mới, mỗi người thường tự chọn cho mình một thời điểm được coi là giờ tốt, giờ đẹp nhất để làm lễ khởi bút. Theo quan niệm dân gian, những chữ “khởi bút đầu Xuân” phải do mình tự nghĩ ra, chứ không nên sao chép của người khác. Đó có thể là dòng chữ ghi họ tên, tuổi, quê quán của người cầm bút hoặc một vài câu thơ được sáng tác ngẫu hứng. Đôi khi, nó cũng chỉ đơn giản là những xúc cảm hay những mong ước tốt đẹp về gia đình, bạn bè, công việc, học hành, thi cử...

Ngày nay, tục khởi bút đầu Xuân đã có nhiều thay đổi, ít nhiều không còn được coi trọng như xưa. Tuy nhiên, với nhiều gia đình, đặc biệt là các học sinh, giới văn sỹ, thi sỹ, người làm nghề viết lách... phong tục này vẫn rất được duy trì và coi trọng. Theo truyền thống, các ông đồ Nho học thường dùng những chiếc bút lông để viết những điều tốt lành cho năm mới. Ngày nay, trong mỗi gia đình, trường học, công sở, chiếc bút lông đã trở nên vắng bóng, thay vào đó là những chiếc bút đẹp, tốt, rất nhiều trong đó là hàng nhập khẩu từ những nhà sản xuất danh tiếng được mọi người lựa chọn để viết nên những điều tốt đẹp đầu tiên của năm mới.

Lấy cảm hứng từ những lễ hội, trò chơi, loài hoa, vật dụng... phổ biến tại Nhật Bản, hãng văn phòng phẩm danh tiếng Pentel ra mắt bộ sưu tập bút Energel Kawaii+ với 6 lựa chọn hoàn toàn mới: Hanabi, Fusen, Kingyo, Sensu, Hana và Asagao. Những chiếc bút Energel Kawaii+ với thiết kế sắc màu sinh động, trẻ trung và sành điệu sẽ là một gợi ý tốt cho bạn để thực hiện lễ khởi bút đầu năm.



Hanabi là lễ hội pháo hoa có lịch sử lâu đời tại Nhật Bản, ban đầu pháo hoa được sử dụng để xua đuổi những linh hồn ma quỷ cổ xưa và là một phần không thể tách rời của mùa hè Nhật Bản. Hàng năm, hàng trăm cuộc trình diễn pháo hoa được tổ chức trên khắp đất nước bắt đầu từ cuối tháng 7.



Fusen là một trong những trò chơi phổ biến nhất của lễ hội ở Nhật Bản. Người chơi sẽ phải câu những quả bóng đặt trong bể nước bằng cách sử dụng một sợi dây với một đầu được gắn móc.



Kingyo (Gold Fish) là một trò chơi phổ biến tại Nhật, bắt đầu từ cuối thời Edo và cực kỳ phổ biến cho đến ngày nay. Để giành chiến thắng, người chơi sẽ phải bắt được con cá vàng bằng cách sử dụng một cái muỗng giấy. Đây là một trò chơi mang đầy tính thử thách, nhưng cũng cực kỳ lôi cuốn, sẽ dễ dàng khiến người chơi không thể dứt ra cho đến khi bắt được một chú cá.



Hana trong tiếng Nhật có nghĩa là hoa. Tại Nhật Bản, bạn sẽ được trải nghiệm vẻ đẹp của nhiều loài hoa khác nhau trong mỗi mùa, chẳng hạn như mùa hè nổi tiếng với hoa Cẩm Tú Cầu (Hydrangeas) và hoa Hướng Dương (Sunflowers). Người Nhật cũng quan niệm rằng mỗi loài hoa đều có thể diễn tả vẻ đẹp của chúng qua ngôn ngữ, như hoa Anh Đào (Sakura) thường được diễn tả như “vẻ đẹp tâm hồn” và “học thức”.

Sensu (Quạt xếp Nhật Bản) là một phụ kiện thiết yếu trong mùa hè ở Nhật Bản. Hiện nay, dù cho cuộc sống đã hiện đại với các thiết bị làm mát, nhưng phần lớn người Nhật vẫn có thói quen giữ Sensu trong túi. Sensu cũng thường được sử dụng như một công cụ để viết các lời chúc, lời nhắn nhủ, những câu châm ngôn nổi tiếng. Những người nổi tiếng thậm chí còn sử dụng Sensus để làm quà tặng trong những dịp đặc biệt.



Asagao (Hoa Bìm Bìm) không chỉ là một trong những bông hoa đại diện cho mùa Hè ở Nhật, Asagao còn nhắc mọi người nhớ về tuổi thơ. Trong các trường tiểu học, mỗi học sinh được yêu cầu trồng một cây hoa Bìm Bìm, đây được coi như là một bài nghiên cứu môi trường sống của mỗi học sinh.

Với bộ sưu tập 6 chiếc bút sành điệu, Xuân này, tại sao bạn không khởi bút đầu năm với những chiếc bút Energel Kawaii+ sắc màu và sang trọng đến từ đất nước Mặt trời mọc vốn nổi tiếng bởi sự hiếu học và thành công nhỉ? 🍀



Pentel là thương hiệu văn phòng phẩm cao cấp ra đời năm 1946, có trụ sở tại Tokyo, Nhật Bản. Với một cam kết hướng tới sự hoàn hảo, thân thiện với môi trường và bảo vệ sức khỏe người tiêu dùng, Pentel luôn dẫn đầu về công nghệ cải tiến. Pentel là công ty sản xuất công cụ viết nhận được giải thưởng Deming (Giải thưởng chất lượng Nhật Bản cho các cá nhân và các nhóm có đóng góp cho lĩnh vực kiểm soát chất lượng). Các sản phẩm chính mà Pentel cung cấp bao gồm bút gel, bút ký, bút bi, bút chì kim, bút xóa, họa phẩm... và nhiều sản phẩm khác.

Các sản phẩm Pentel hiện đang được phân phối độc quyền tại Việt Nam bởi Công ty CP Thương mại Hải Tường.

Địa chỉ: A8 - Khu 252 Lương Thế Vinh, Thanh Xuân, Hà Nội, Việt Nam

ĐT: 024 3553 9266

Website: goodseeds.com.vn

Fanpage: <https://www.facebook.com/pentelstationeryvietnam/>

TẠ MINH TUẤN: Doanh nghiệp xã hội không phải là cái áo đẹp của người lãnh đạo

VÀO NĂM 2010, TRONG KHI KHÁI NIỆM DOANH NGHIỆP XÃ HỘI (DNXH) CÒN MỚI MẸ TẠI VIỆT NAM THÌ TẠ MINH TUẤN ĐÃ TRỞ THÀNH MỘT TRONG NHỮNG DOANH NHÂN XÃ HỘI TIÊN PHONG XÂY DỰNG VÀ PHÁT TRIỂN THÀNH CÔNG MÔ HÌNH NÀY VỚI DỰ ÁN HELP INTERNATIONAL. THÔNG QUA NHỮNG ĐÓNG GÓP TÍCH CỰC CHO XÃ HỘI, ANH ĐÃ ĐƯỢC FORBES BÌNH CHỌN LÀ MỘT TRONG NHỮNG NHÂN VẬT CÓ THÀNH CÔNG VÀ TẦM ẢNH HƯỞNG NỔI BẬT NHẤT TRONG MỌI LĨNH VỰC CỦA KHU VỰC CHÂU Á

Để giúp cho độc giả hiểu thêm về mô hình DNXH, Người Dẫn Đầu đã có cuộc trao đổi với Tạ Minh Tuấn xoay quanh chủ đề này.

Vì sao anh quyết định lựa chọn mô hình doanh nghiệp xã hội để khởi nghiệp với HELP International?

Vào năm 2010 tôi mở HELP khi chưa biết gì về mô hình DNXH mà xuất phát từ sự thôi thúc muốn giải quyết một nỗi đau cá nhân.

Tôi nghiên cứu và nhận thấy thực trạng nền y tế Việt Nam có rất nhiều bất cập, các bệnh viện luôn trong tình trạng quá tải vì tỉ lệ người bệnh quá cao, 100% người mắc bệnh nặng hay nhẹ đều vào bệnh viện. Nguyên nhân do y tế dự phòng chưa tốt, chỉ tập trung chữa bệnh chứ chưa có giúp người dân có ý thức phòng bệnh.

Vì vậy, HELP xây dựng một hệ thống y tế tuyến đầu với mô hình “Bác sĩ riêng - Y tế tại nhà” giúp tăng khả năng phòng ngừa bệnh và giáo dục sức khỏe, lối sống khoa học, giảm tỉ lệ bệnh tật. Khi hệ thống y tế dự phòng tốt thì có thể lọc ra đến 70% số lượng người bệnh tự chữa tại nhà và chỉ còn 30% số lượng người phải đến bệnh viện điều trị. Điều này vừa giảm thiểu tỉ lệ người mắc những bệnh nguy hiểm vừa giảm thiểu quá tải và tăng chất lượng điều trị tại các bệnh viện.

Vậy thời điểm nào thì anh nhận ra HELP là một mô hình DNXH?

Chính vì những gì HELP đã đóng góp cho xã hội nói chung và ngành chăm sóc sức khỏe cộng đồng nước nhà nói riêng nên đến năm 2011, HELP đã vinh dự được Trung tâm Hỗ trợ Sáng kiến Phục vụ Cộng đồng (CSIP), The One Foundation, British Council, World Bank (Ngân hàng Thế giới) chứng nhận là Top 10 Doanh nghiệp Xã hội tiêu biểu của Việt Nam. Khi đó, tôi mới biết mô hình doanh nghiệp của mình là DNXH. Cá nhân tôi cũng được bình chọn là một trong 15 doanh nhân xã hội tiêu biểu của Việt Nam.

Anh có thể chia sẻ cụ thể, dựa trên tiêu chí nào mà chúng ta có thể đánh giá một mô hình DNXH?

Thực ra trên thế giới vẫn chưa có khái niệm hay định nghĩa mang tính “chân lý” về DNXH. Và vào thời điểm tôi mở HELP thì Việt Nam cũng chưa có luật về DNXH hay bác sĩ gia đình. Vì vậy, chúng tôi gặp khá nhiều điều tiếng thị phi cho rằng doanh nghiệp của mình đang làm sai luật. Tôi có 2 lựa chọn: Một là ngồi ta thán, bỏ cuộc. Hai là, tìm cách kiến nghị để tạo ra luật.

Sau đó, tôi đã 2 lần được Quốc hội mời chia sẻ về chủ đề “Y tế cộng đồng tại Việt Nam” và là đại biểu trẻ nhất tại hội nghị. Ngoài việc trình bày về mô hình y tế cộng đồng và bác sĩ gia đình, tôi cũng kiến nghị với Quốc hội về hành lang pháp lý của mô hình bác sĩ gia đình tại Việt Nam. Khoảng 1 năm sau thì Nhà nước chính thức công bố luật về bác sĩ gia đình. Còn luật cho các DNXH cũng đã có, trong bộ luật này

Nhà nước có quy định DNXH sẽ sử dụng ít nhất 51% tổng lợi nhuận hằng năm để tái đầu tư nhằm thực hiện mục tiêu xã hội, môi trường.

Vậy mô hình doanh nghiệp thông thường và mô hình DNXH có gì khác nhau, thưa anh?

Theo cá nhân tôi, sự khác biệt giữa 2 mô hình kinh doanh này thể hiện ở 3 điểm sau:

- ♦ Thứ nhất là sự hoán chuyển về phương tiện và mục tiêu kinh doanh của 2 mô hình doanh nghiệp này: Ở doanh nghiệp thông thường, các hoạt động xã hội, hay kinh doanh đều hướng đến mục tiêu cuối cùng là gia tăng lợi nhuận. Ngược lại, DNXH sử dụng phương tiện lợi nhuận, kỹ năng kinh doanh để tạo ra thật nhiều những tác động xã hội.
- ♦ Thứ 2 là sự khác nhau về cách sử dụng lợi nhuận: Nếu như ở các doanh nghiệp thông thường lợi nhuận tạo ra nhằm mục đích chính là làm giàu cho cổ đông, thì ở DNXH lợi nhuận được ưu tiên phục vụ cho việc mở rộng sự tác động xã hội.
- ♦ Thứ 3 là mô hình DNXH được hình thành để trả lời cho câu hỏi rằng nó sẽ giải quyết vấn nạn nào nhằm mang lại sự công bằng và cân bằng cho xã hội. Ví dụ như: Giảm tỉ lệ thất nghiệp ở phụ nữ, giúp cộng đồng đi lại thuận tiện và chi phí rẻ hơn hay giảm thiểu những căn bệnh nguy hiểm...

Nếu như ở các doanh nghiệp thông thường lợi nhuận tạo ra nhằm mục đích chính là làm giàu cho cổ đông, thì ở DNXH lợi nhuận được ưu tiên phục vụ cho việc mở rộng sự tác động xã hội.

Vừa là một người trẻ khởi nghiệp thành công với mô hình DNXH, vừa là người tiên phong đào tạo về khởi nghiệp, theo anh, chúng ta có nên khuyến khích các bạn trẻ khởi nghiệp và đi thẳng vào mô hình DNXH hay không?

Tôi luôn cổ vũ và khuyến khích các bạn trẻ khởi nghiệp với mô hình DNXH. Tuy nhiên, chúng ta phải có cái đầu lạnh để phân biệt rõ ràng giữa việc kiếm tiền và từ thiện. Khởi nghiệp với mô hình doanh nghiệp thông thường đã khó, khởi nghiệp với mô hình DNXH còn khó gấp nhiều lần. Nếu người khởi nghiệp còn nhập nhằng giữa 2 yếu tố từ thiện và kiếm tiền thì rất khó để thuyết phục các nhà đầu tư, khách hàng, đối tác, cộng sự... Chưa kể, hầu hết những người bước ra khởi nghiệp với mô hình này lại là từ các tổ chức hoạt động xã hội. Họ có cái tâm, lòng tốt nhưng lại thiếu rất nhiều kỹ năng khác như quản trị con người, lãnh đạo, bán hàng, tiếp thị...



Tôi hi vọng Việt Nam sẽ sớm xây dựng và hình thành một hệ sinh thái về DNXH.

Người lãnh đạo một DNXH ngoài cái đầu lạnh thì còn cần phải có tố chất nào nữa?

Tôi rất thích một câu nói của Lão Tử rằng: Những người tốt thực sự không ý thức được tính thiện trong hành vi của họ, trái lại kẻ ngu dốt thì luôn thích chứng tỏ mình là người tốt. Khi làm DNXH cũng vậy, người lãnh đạo phải có trái tim của một doanh nhân xã hội, không thể coi DNXH chỉ là cái áo để người khoác lên cho mình đẹp hơn. Mọi việc mình làm phải bắt nguồn từ giá trị cốt lõi bên trong chứ không phải vì muốn chứng tỏ bản thân, cầu mong danh tiếng... Và hãy cứ làm thật tốt và hiệu quả thì sẽ có ngày chúng ta được cộng đồng công nhận và thừa nhận. Hoặc nếu không được công nhận thì cũng không sao. (Cười).

Anh có bài học thất bại nào trong quá trình khởi nghiệp muốn chia sẻ với độc giả hay không?

Thời điểm 2010 khi tôi mở HELP thì vẫn chưa có cơ chế gọi vốn cho một DNXH. Vì vậy, tôi đã kêu gọi vốn đầu tư từ những người chưa có hiểu biết hay nhận thức về mô hình kinh doanh này. Họ chấp nhận đầu tư cho HELP với kì vọng sẽ thu hồi được vốn và có lời nhanh giống như đang đầu tư cho một quán phở. Thực ra, kỳ vọng này hoàn toàn hợp lý nếu đặt trong một mô hình doanh nghiệp thông thường, nhưng đặt trong mô hình DNXH hoạt động trong lĩnh vực y tế như HELP thì lại không hợp lý.

Trong khi đó, kì vọng của tôi là mong muốn các nhà đầu tư cần kiên nhẫn, chấp nhận lời ít để có thể phát triển HELP

bền vững và tạo ra những ảnh hưởng xã hội. Đỉnh điểm của mâu thuẫn, tôi đã bị HĐQT đuổi ra khỏi công ty do chính mình sáng lập, thậm chí không được phép xài cái toilet của công ty vì ... tốn nước. Cuối cùng, tôi đã kêu gọi một số anh em cùng chí hướng tách ra làm riêng và vẫn theo đuổi con đường DNXH.

Sau này nhìn lại, tôi nhận ra sai lầm của mình là đã xây dựng một kế hoạch kinh doanh quá lạc quan, khiến các nhà đầu tư kỳ vọng vào một bản đề án với kết quả kinh doanh không có thật. Vì vậy, đây cũng là một trong những thách thức đối với những bạn trẻ khởi nghiệp bằng mô hình DNXH về việc lựa chọn các nhà đầu tư để "kết hôn". Đồng thời, cần thực tế và kiên nhẫn hơn trong quá trình xây dựng phát triển doanh nghiệp của mình.

Kỳ vọng của anh về việc phát triển mô hình DNXH tại Việt Nam trong thời gian tới?

Tôi hi vọng Việt Nam sẽ sớm xây dựng và hình thành một hệ sinh thái về DNXH. Hệ sinh thái bao gồm những người sáng lập, quỹ đầu tư chuyên cho các DNXH, các đơn vị truyền thông; các trường đại học với những chương trình đào tạo về DNXH, những người cố vấn hay các tổ chức chuyên lo về vấn đề pháp lý, đào tạo và tư vấn cho mô hình này... Nếu có hệ sinh thái này thì mô hình DNXH sẽ phát triển rất hiệu quả tại Việt Nam trong thời gian tới. ♥

- ◆ Chủ tịch, CEO, nhà sáng lập HELP International theo mô hình Doanh nghiệp Xã hội.
- ◆ Người sáng lập YUP Education – Tổ chức đi tiên phong và có uy tín trong việc đào tạo & hỗ trợ khởi nghiệp tại Việt Nam.
- ◆ Sáng lập và điều hành JCI Central Chapter tại Việt Nam (JCI – Junior Chamber International) liên đoàn lãnh đạo và doanh nhân trẻ lớn nhất thế giới hiện nay.
- ◆ Top 30 nhân vật trẻ tuổi có thành công & ảnh hưởng nổi bật nhất tại Việt Nam theo đánh giá của tạp chí hàng đầu thế giới về kinh doanh Forbes – Forbes 30 under 30 Vietnam 2015. Là một trong những người trẻ tuổi có thành công và sức ảnh hưởng nổi bật nhất khu vực châu Á theo đánh giá của tạp chí Forbes – Forbes 30 Under 30 Asia 2016.
- ◆ Thuộc danh sách "Nhà sáng nghiệp ảnh hưởng Việt Nam & Thế giới" được công bố bởi UNESCO, tại Đại hội UNESCO ở Pháp.
- ◆ Là 1 trong 8 nhà lãnh đạo lĩnh vực chăm sóc sức khỏe trên toàn cầu được chọn bởi tập đoàn y tế Johnson & Johnson tham dự Hội nghị Thượng đỉnh Toàn cầu One Young World.
- ◆ Chủ tịch kiêm Tổng giám đốc của TMT Group.
- ◆ Tác giả cuốn sách Best Seller "Trước bình minh luôn là đêm tối".



the journey of Happiness

ANNIVERSARY
25th

www.sasco.com.vn



















Chúc Mừng Năm Mới

Vietcombank xin kính chúc Quý khách hàng
một Năm mới An khang – Thịnh vượng